

DAFTAR ISI

<i>HALAMAN PENGESAHAN</i>	<i>i</i>
<i>PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI</i>	<i>ii</i>
<i>HALAMAN PERSEMBAHAN</i>	<i>iii</i>
<i>KATA PENGANTAR</i>	<i>iv</i>
<i>ABSTRAK</i>	<i>vi</i>
<i>ABSTRACT</i>	<i>vii</i>
<i>DAFTAR ISI</i>	<i>viii</i>
<i>DAFTAR GAMBAR</i>	<i>x</i>
<i>DAFTAR TABEL</i>	<i>xi</i>
<i>BAB 1 PENDAHULUAN</i>	<i>1</i>
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Tinjauan Pustaka	6
1.6 Kerangka Teori	7
1.6.1 <i>Youth Culture</i>	7
1.6.2 <i>Subcultural Capital</i>	12
1.7 Metode Penelitian	15
1.7.1 Jenis Penelitian	16
1.7.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	17
1.7.3 Informan	17
1.7.4 Jenis dan Sumber Data	18
1.7.5 Teknik Pengumpulan Data	19
1.7.6 Tahapan Analisis	21
<i>BAB 2 DESKRIPSI SUBJEK PENELITIAN</i>	<i>24</i>
2.1 DI Yogyakarta Sebagai “Kota Pelajar”	24
2.2 Budaya <i>Clubbing</i> di D.I Yogyakarta	27
2.3 Kemunculan Collective Party di Yogyakarta	31
2.4 ‘Kuliah Umum’	35



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Mahasiswa dan Party: Studi Fenomenologi Terhadap Penggunaan Subkultural Kapital oleh Mahasiswa
Universitas Gadjah Mada dalam Fenomena 'Kuliah Umum'
PUTRI LALITANINGTYAS, Oki Rahadiano Sutopo, Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

BAB 3	<i>POSISI 'KULIAH UMUM' DALAM BUDAYA ARUS UTAMA</i>	38
3.1	Wujud Budaya Pemuda dalam 'Kuliah Umum'	38
3.2	Potret Resistensi dalam 'Kuliah Umum'	47
3.3	'Kuliah Umum' vs Kelab Malam Mainstream	52
BAB 4	<i>PENGUNAAN SUBCULTURAL CAPITAL OLEH MAHASISWA UGM</i>	60
4.1	Eksplorasi Pengalaman dan Kemampuan Pengelola 'Kuliah Umum'	60
4.2	'Kuliah Umum' Sebagai Ekspresi Kemampuan Pengelola	61
4.2.1	<i>Club Culture</i> dan Membentuk Pengalaman Kolektif dalam "Kuliah Umum"	64
4.2.2	Merajut Identitas di Tengah Skena <i>Collective Party</i> Yogyakarta	68
4.2.3	<i>Fantasy of Classlessness</i> dalam Acara 'Kuliah Umum'	71
4.3	Peran Media dalam <i>Subcultural Capital</i> dan Identitas 'Kuliah Umum'	72
4.3.1	Membedah Tema dan Media Sosial 'Kuliah Umum' dalam Kerangka <i>Subcultural Capital</i>	73
4.4	Menopang Autentisitas, Mengkonsolidasikan <i>Subcultural Capital</i>	80
BAB 5	<i>KESIMPULAN</i>	83
5.1	Kesimpulan	83
5.2	Refleksi Kritis	84
5.3	Limitasi Studi	85
5.4	Rekomendasi	86
	<i>DAFTAR PUSTAKA</i>	88