



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

## DAFTAR ISI

**ANALISIS PENGARUH KETERSEDIAAN INFORMASI DAN PENERAPAN CENTRALIZED DEMAND INFORMATION DALAM MENGURANGI BULLWHIP EFFECT**

Chitra Tri Jayanti S, Prof. Ir. Nur Aini Masrurroh, S.T., M.Sc., Ph.D., IPU., ASEAN Eng  
Universitas Gadjah Mada, 2009 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

<b>HALAMAN JUDUL</b>	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b>	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b>	iii
<b>NASKAH SOAL TUGAS AKHIR</b>	iv
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b>	v
<b>INTISARI</b>	vi
<b>KATA PENGANTAR</b>	vii
<b>DAFTAR ISI</b>	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	xi
<b>DAFTAR TABEL</b>	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	xiv
<b>DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN</b>	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	15
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	3
1.3. Asumsi dan Batasan Masalah	3
1.4. Tujuan Penelitian	4
1.5. Manfaat Penelitian	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	5
<b>BAB III</b>	
3.1. <i>Supply Chain Management</i>	8
3.2. <i>Bullwhip Effect</i>	9
3.2.1. Cara Mengurangi <i>Bullwhip effect</i>	13
3.2.2. Pengukuran <i>Bullwhip Effect</i>	15
3.3. <i>Centralized Demand Information</i>	17

3.4. Peramalan	19
----------------	----

**BAB IV MET** ANALISIS PENGARUH KETERSEDIAAN INFORMASI DAN PENERAPAN CENTRALIZED DEMAND  
INFORMATION DALAM  
MENGURANGI BULLWHIP EFFECT

4.1. Objek Penelitian	23
-----------------------	----

4.2. Tahap Penelitian	24
-----------------------	----

**BAB V PEMBAHASAN**

5.1. Pengukuran <i>Bullwhip effect</i> di PT. Coca Cola Bottling Indonesia unit Jawa Tengah.	29
---	----

5.1.1. Pengukuran Rasio Bullwhip Effect dengan Informasi Tidak Tersedia dari <i>Sales Centres</i> .	31
--	----

5.1.2. Pengukuran Rasio <i>bullwhip effect</i> dengan Penerapan <i>Centralized Demand Information</i> .	36
--	----

5.1.3. Perbandingan Hasil Pengukuran Rasio <i>Bullwhip Effect</i> antara Tidak Tersedia Informasi dan <i>Centralized Demand Information</i> .	42
---	----

5.2. Pengukuran Bullwhip Effect di PT. Supratik Suryamas	44
--	----

5.3. Kesimpulan	55
-----------------	----

**BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN**

6.1. Kesimpulan	57
-----------------	----

6.2. Saran	58
------------	----

<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	59
-----------------------	----

<b>LAMPIRAN</b>	61
-----------------	----