UNIVERSITAS GADJAH MADA
ANALISIS DAN PENGUKURAN KINERJA PERUSAHAAN DENGAN PENDEKATAN BALANCED SCORECARD YANG DIKOMBINASIKAN DENGAN METODE OBTECTIVE MATRIX (Studi Kasus di PT. Adi Satria Abadi)
Bimo Ario Tejo, Ir. Janu Pardadi, MT
Universitas Gadjah Mada, 2009 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

Halaman

BAB I PENDAHULUAN……..……1

A. Latar Belakang……..…….……1

B. Perumusan Masalah..……..……...……..……....3

C. Batasan Penelitian..……..……...……...…4

D. Tujuan Penelitian.……..……4

E. Manfaat Penelitian.……..……..……4

BAB II TINJAUAN PUSTAKA……..……...…5

BAB III LANDASAN TEORI..……..……...…7

A. Konsep Pengukuran Kinerja…….…….……7

B. *Balanced Scorecard*…….…….……..…8

1. Definisi dan Konsep……..…….…..8

2. Kelebihan *Balanced Scorecard* Terhadap Pengukuran Kinerja……..……13

3. Hubungan Sebab Akibat Empat Perspektif dalam *Balanced Scorecard*……..……14

4. Empat Perspektif *Balanced Scorecard*…….15

C. *Objective Matrix*……..……..…….19

1. Konsep *Objective Matrix*……..……19

2. Tahapan Pengukuran *Objective Matrix*…….21

3. Struktur *Objective Matrix*……..……23

BAB IV METODOLOGI PENELITIAN..……...…..……...….25

A. Objek Penelitian…….…….25

B. Tahapan Penelitian……..……25

C. Metode Pengambilan Data...……..…….26

D. Identifikasi Data...……..…….29

E. Pengolahan Data……..……...31

UNIVERSITAS GADJAH MADA
ANALISIS DAN PENGUKURAN KINERJA PERUSAHAAN DENGAN PENDEKATAN BALANCED SCORECARD YANG DIKOMBINASIKAN DENGAN METODE OBTECTIVE MATRIX (Studi Kasus di PT. Adi Satria Abadi)
Bimo Ario Tejo, Ir. Janu Pardadi, MT
Universitas Gadjah Mada, 2009 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN……...……...34

A. Gambaran Umum Perusahaan...…….34

1. Sejarah dan Perkembangan Perusahaan.……34

2. Lokasi Perusahaan.……..……..34

B. Penyusunan *Balanced Scorecard* ...……..……..….35

1. Penjabaran Visi, Misi, dan Strategi Perusahaan..…….35

2. Penentuan Pespektif dan Tujuan Strategis Perusahaan.……..…….36

3. Penentuan Ukuran Strategis……..……...38

C. Analisa dan Pengolahan Data……...…...……..42

D. Pengukuran dengan *Objective Matrix*.....……..54

E. Kombinasi Empat Perspektif *Balanced Scorecard* dengan *Objective Matrix*…….……..……57

F. Penetapan Rencana Aksi (Inisiatif Strategis) Perusahaan.....…….....65

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN……...…….69

A. Kesimpulan……..……..69

B. Saran…….……...…..70

DAFTAR PUSTAKA ..…….……...…..71