

DAFTAR PUSTAKA

- Agustien, T. W., & Hapsari, D. R. (2019). Hubungan Komunikasi Pemasaran Usaha Mikro dan Kecil Kuliner Melalui Media Online dengan Perkembangan Usaha. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 16(1), 126–143. <https://doi.org/10.46937/16201825128>
- Ahi, A. A., Sinkovics, N., & Sinkovics, R. R. (2023). E-commerce Policy and the Global Economy: A Path to More Inclusive Development? *Management International Review*, 63(1), 27–56. <https://doi.org/10.1007/s11575-022-00490-1>
- Ahmad, R.A., 2023, Terus Meningkat, Jumlah Pengguna Internet di Indonesia Tembus 212 Juta Tahun 2023 - Teknologi. (<https://teknologi.id/insight/terus-meningkat-jumlah-pengguna-internet-di-indonesia-tembus-212-juta-tahun>)
- Aksoy, M., Yilmaz, M. K., Topcu, N., & Uysal, O. (2021). The impact of ownership structure, board attributes and XBRL mandate on timeliness of financial reporting: evidence from Turkey. *Journal of Applied Accounting Research*, 22(4), 706–731. <https://doi.org/10.1108/JAAR-07-2020-0127>
- Alansori, Apip. & Listyaningsih, Erna. (2020). *Kontribusi UMKM terhadap Kesejahteraan Masyarakat*. Yogyakarta : ANDI (Anggota IKAPI)
- Arniyasa, P.Y.P., & Karmini, N.L. (2023). Pengaruh Modal Usaha, Tenaga Kerja, dan Penggunaan E-commerce terhadap Pendapatan UMKM Bidang Kuliner di Kota Denpasar. *Public Service and Governance Journal*, 4(2), 139–149. <https://doi.org/10.56444/psgj.v4i2.938>
- Arianty, R., Al Kausar, Dauda, P., Katti, S.W.B., Sudirman, & Qur'ani, B. (2023). Analisis Pengaruh E-Commerce terhadap Peningkatan Kinerja UMKM (Studi Kasus Pada UMKM Di Kota Makassar). *Jurnal Sains Manajemen Nitro*, 1(2), 174–181. <https://doi.org/10.56858/jsmn.v1i2.99>
- Arsyad, A.W., Siburian, E.S., Nurasimah, Pasapan, N.L., Arisandi, M., & Yuda Putra, R.Y.F. (2022). Komunikasi dalam membangun Smart Economy di Kota Samarinda (Communication To Develop Smart Economy In The City Of Samarinda). In *Riset Inossa* (Vol. 4, Issue 2)

- Arwanto, C. P. V., & Wibawani, S. (2022). Implementasi Smart Economy dalam Pemberdayaan Industri Kecil Menengah Kota Kediri Menuju Smart City. *Perspektif*, 11(2), 451–459. <https://doi.org/10.31289/perspektif.v11i2.5817>
- Ausat, A. M. A., & Peirisal, T. (2021). Determinants of E-commerce Adoption on Business Performance: A Study of MSMEs in Malang City, Indonesia. *Jurnal Optimasi Sistem Industri*, 20(2), 104–114. <https://doi.org/10.25077/josi.v20.n2.p104-114.2021>
- Ayodya, Wulan. (2020). *UMKM 4.0 Strategi UMKM Memasuki Era Digital*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo
- Badan Pengembangan Infrastruktur Wilayah Kementerian Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat. (2020). *Kementerian PUPR Dukung Implementasi Perpres 60 Tahun 2020 tentang Rencana Tata Ruang Kawasan Jabodetabekpunjur*. Diakses pada 16 September 2023, <https://bpiw.pu.go.id/article/detail/kementerian-pupr-dukung-implementasi-perpres-60-tahun-2020-tentang-rencana-tata-ruang-kawasan-jabodetabekpunjur>
- Badan Pusat Statistik Kota Depok. (2022). *Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin di Kota Depok (Jiwa), 2019-2022*. Diakses pada 16 September 2023, dari <https://depokkota.bps.go.id/indicator/12/34/1/jumlah-penduduk-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin-di-kota-depok.html>
- Badan Pusat Statistik Kota Depok. *Kecamatan Pancoran Mas Dalam Angka 2023*. <https://depokkota.bps.go.id/id/publication/2023/09/26/f09c06a358289bc9aef72c2a/kecamatan-pancoran-mas-dalam-angka-2023.html>
- Badan Pusat Statistik Kota Depok. *Kecamatan Pancoran Mas Dalam Angka 2021*. <https://depokkota.bps.go.id/id/publication/2021/09/24/9b666674c23a92c2ea2e0a96/kecamatan-pancoran-mas-dalam-angka-2021.html>
- Badan Pusat Statistik Kota Depok. (2024). *Kota Depok Dalam Angka Depok 2024*. <https://depokkota.bps.go.id/id/publication/2024/02/28/59aeb93e714a788f1c4d908d/kota-depok-dalam-angka-2024.html>

- Bahari, B. A., Susanto, T. D., & Gunawan, J. (2021). *Smart City Measurement: Identification of Smart Economy Performance Indicators in Indonesia*.
<https://doi.org/10.2991/aebmr.k.210510.046>
- Candraningrat, I. R., Abundanti, N., Mujiati, N. W., Erlangga, R., & Jhuniantara, I. M. G. (2021). The role of financial technology on development of MSMEs. *Accounting*, 225–230. <https://doi.org/10.5267/j.ac.2020.9.014>
- Cay, S., & Irnawati, J. (2020). Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus UMKM di Tangerang Selatan). *Jurnal Mandiri : Ilmu Pengetahuan, Seni, dan Teknologi*, 4 (2), 160–170.
<https://doi.org/10.33753/mandiri.v4i2.132>
- Cohen, B. (2014). “*The Smartest Cities In The World 2015: Methodology*.” Diakses pada 11 Oktober 2023, <https://www.fastcompany.com/3038818/thesmartest-cities-in-the-world-2015-methodology>
- Creswell W. John. 2013. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Darsono, J. T., Susana, E., Prihantono, E. Y., & Kasim, E. S. (2019). Strategic policies for small and medium businesses in marketing through e-commerce. *Entrepreneurship and Sustainability Issues*, 7(2), 1230–1245.
[https://doi.org/10.9770/jesi.2019.7.2\(30\)](https://doi.org/10.9770/jesi.2019.7.2(30))
- Djunaedi, Achmad dkk. (2018). *Membangun Kota dan Kabupaten Cerdas : Sebuah Panduan bagi Pemerintah Daerah*. Yogyakarta : Gadjah Mada University Press
- Dimas, M., & Fahlevvi, M.R. (2024). Pengentasan *Digital Divide* dalam Penerapan E-Government di Kabupaten Sumbawa. *Jurnal Teknologi dan Komunikasi Pemerintahan*, 6 (2), 194–215.
<https://doi.org/10.33701/jt.v11i2.719>
- Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Depok. (2019). *Buku I Analisis Strategi Kota Cerdas Kota Depok*. Diakses pada 12 September 2023, dari <https://diskominfo.depok.go.id/wp-content/uploads/2018/11/Buku-1-Analisis-Strategi-Smartcity-Kota-Depok.pdf>

- Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Depok. (2019). *Buku II Analisis Strategi KotaCerdas Kota Depok*. Diakses pada 7 September 2023, dari <https://diskominfo.depok.go.id/wp-content/uploads/2018/11/Buku-2-Masterplan-Smart-City-Kota-Depok.pdf>
- Feriyanto, N. (2016). The effect of employment, economic growth, and investment on HDI: In provinces in Indonesia. *Journal of Economics, Business & Accountancy Ventura*, 19(1), 1. <https://doi.org/10.14414/jebav.v19i1.537>
- Fitriani, N., Setiawan, D., Aryani, Y. A., & Arifin, T. (2023). Does social media affect performance in e-commerce business? The role of customer management. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 9(4), 100171. <https://doi.org/10.1016/j.joitmc.2023.100171>
- Giffinger, R. 2007. "Smart Cities Ranking of European Medium-Sized Cities." *Research Institute for Housing, Urban and Mobility Services* 16 (October):1-24
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Gunarto, T. (2015). Hubungan Tingkat Pendidikan dengan Preferensi Pemilihan Model Bisnis Toko Online. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 20(1), 6015. <https://doi.org/10.35760/eb>.
- Gunawan, Ce. (2020). *Mahir Menguasai SPSS Panduan Praktis Mengolah Data Penelitian*. Yogyakarta : CV Budi Utama
- Habiba, A. F. C., & Prasetyia, F. (2022). Analisis Pengaruh Penerapan E-commerce terhadap Pendapatan UMKM di Masa Pandemi (Studi Kasus Sektor Kuliner di Kota Malang). *Journal of Development Economic and Social Studies*, 1(3), 408–420
- Hanny, R., Syah, A., & Novita, D. (2020). Analisis Penggunaan E-Commerce terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM Kuliner Kecamatan Sawangan-Depok. *Excellent*, 7(1), 56–68
- Haryani, A. D. (2022). Analisis Dampak Pertumbuhan Usaha Mikro terhadap Kesejahteraan Masyarakat di Kabupaten Pasuruan. *Jurnal Ilmu Ekonomi JIE*, 6(4), 643–652. <https://doi.org/10.22219/jie.v6i4.23005>

- ‘Hasanat, M. W., Hoque, A., Hamid, A. B. A., Peris, S. F., Hamid, M. (2020). E-commerce Optimization With The Implementation Of Social Media and SEO Techniques To Boost Sales In retail Business. *Journal of Marketing and Information Systems*, 1(1), 1–5.
- Herawati, N.T., Kurniawan. P.S., Sujana, E., Dewi, P.E.D.M., & Dewi, L.G.K. (2020). Pemanfaatan Financial Technology dalam Pengelolaan Keuangan Usaha Mikro dan Kecil. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* , 2 (2), 179–186. <https://doi.org/10.31960/caradde.v2i2.281>
- Hoetoro, A., & Satria, D. (2020). *Smart Economy Kewirausahaan UMKM 4.0*. Malang : UB Press
- Idris, Muhammad. (2024). *Gaji UMR Depok 2024, Urutan ke-5 Tertinggi di Indonesia*. Diakses pada 2 Oktober 2024, dari <https://money.kompas.com/read/2024/01/13/214631626/gaji-umr-depok-2024-urutan-ke-5-tertinggi-di-indonesia>
- Ikhlas, A., Kustati, M., & Sepriyanti, N. (2023). Masalah Penelitian/Research Problem; Pengertian dan Sumber Masalah, Pertimbangan, Kriteria Pemilihan Masalah, Perumusan dan Pembatasan Masalah, Landasan Teori. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(2), 12930–12942
- Indrajit, R. E. 2000. *Pengantar Konsep Dasar Manajemen Sistem Informasi dan Teknologi Informasi*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo
- Irawati, R., & Prasetyo, I. B. (2021). Pemanfaatan Platform E-Commerce Melalui Marketplace Sebagai Upaya Peningkatan Penjualan dan Mempertahankan Bisnis di Masa Pandemi (Studi pada UMKM Makanan dan Minuman di Malang). *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (Penataran)*, 6 (2), 114–133
- Jaya, U.A., & Raya, A. N. (2022). Pengaruh E-commerce dan Media Sosial terhadap Penjualan UMKM di Era Pandemi (Studi Kasus Desa Cibolang). *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*, 2(1), 378–387. <https://doi.org/10.46306/vls.v2i1.100>
- Jung, S.-U., Shegai, V., 2023. The impact of digital marketing innovation on firm performance: mediation by marketing capability and moderation by firm size. *Sustainability* 15 (7), 5711. <https://doi.org/10.3390/su15075711>.

- Katadata Insight Center. (2020). *Digitalisasi, Strategi UMKM Selamat dari Krisis*. <https://katadata.co.id/0/analisisdata/5f03cf11e0198/digitalisasi-strategi-umkm-selamat-dari-krisis>
- Kementerian Keuangan Republik Indonesia. (2022). *Memfaatkan E-Commerce dengan Benar*. Diakses pada 2 Oktober 2023, dari <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/15814/Memanfaatkan-E-Commerce-dengan-Benar.html>
- Kementerian Keuangan Republik Indonesia. (2020). *Laporan Kajian Program Bantuan Modal Usaha Mikro*. <https://fiskal.kemenkeu.go.id/files/berita-kajian/file/V5-compile%20laporan%20kajian%20BPUM.pdf>
- Kementerian Komunikasi dan Informasi (Kominfo). (2020). *Mengenal Lebih Dekat Konsep Smart City dalam Pembangunan Kota*. Diakses pada 21 Maret 2024, dari <https://aptika.kominfo.go.id/2020/10/mengenal-lebih-dekat-konsep-smart-city-dalam-pembangunan-kota/>
- Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. (2021). *UMKM Menjadi Pilar Penting dalam Perekonomian Indonesia*. Diakses pada 27 September 2023, dari <https://ekon.go.id/publikasi/detail/2969/umkm-menjadi-pilar-penting-dalam-perekonomian-indonesia>
- Khamidah, L., Astuti, S., & Safitri, C. (2023). Pengaruh Pemasaran Digital terhadap Volume Penjualan pada UMKM. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 8(2), 1541. <https://doi.org/10.33087/jmas.v8i2.1370>
- Lestari, I.P. (2024). Peningkatan Kualitas SDM Melalui Pelatihan Laporan Keuangan, Pemasaran Digital, dan Media Komunikasi Pemasaran Untuk Komunitas UMKM Mandiri Pancoran Mas, Kota Depok. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Darma Saskara*, 4(1), 32–46. <https://doi.org/10.35760/abdimasug.2024.v4i1.9062>
- Martono, Nanang. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada
- Maulid, Reyvan. (2022). *Prosedur dan Tujuan Teknik Analisis Data Crosstab*. Diakses pada 12 November 2023, dari <https://dqlab.id/prosedur-and-tujuan-teknik-analisis-data-crosstab>

- Morissan, M.A. (2012). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group
- Musdalifah, (2020). *Optimalisasi Produksi Wijen Menggunakan Pendekatan Triple Helix Di Desa Patalassang Kecamatan Sinjai Timur Kabupaten Sinjai*. Sinjai (ID): Program Studi Ekonomi Syariah (EKOS) Fakultas Ekonomi dan Hukum Islam Institut Agama Islam (IAI) Muhammadiyah Sinjai
- Muta'ali, Lutfi. (2015). *Teknik Analisis Regional Untuk Perencanaan Wilayah Tata Ruang dan Lingkungan*. Yogyakarta : Bada Penerbit Fakultas Geografi
- Nadella, W. G., Pravitasari, A.E., & Panuju, D.R. (2022). *Analisis Keberlanjutan Pembangunan Kota Depok, Jawa Barat*. Diakses pada 11 September 2023, dari <http://repository.ipb.ac.id/handle/123456789/114135>
- Nasution, A. R. S. (2021). Identifikasi permasalahan penelitian. *Alacrity: Journal of Education*, 13–19
- Nijkamp, P., Kourtit, K., Krugman, P., & Moreno, C. (2024). Old wisdom and the New Economic Geography: Managing uncertainty in 21st century regional and urban development. *Regional Science Policy & Practice*, 16(10), 100124. <https://doi.org/10.1016/j.rspp.2024.100124>
- Pemerintah Indonesia. 2021. *Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2021 Tentang Kemudahan, Perlindungan, dan Pemberdayaan Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*. Lembaran Negara RI Tahun 2021, No 17. Sekretariat Negara. Jakarta
- Peraturan Daerah Kota Depok. (2022). *Rencana Tata Ruang Wilayah Kota Depok Tahun 2022 – 2042*. Diakses pada 7 September 2023, dari <https://puprspatialdata.depok.go.id/>
- Peraturan Daerah Kota Depok Nomor 9 tahun 2021. (2021). *Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah Kota Depok Tahun 2021-2026*. <https://peraturan.bpk.go.id/Details/197611/perda-kota-depok-no-9-tahun-2021>
- Pingali, S. R., Singha, S., Arunachalam, S., & Pedada, K. (2023). Digital readiness of small and medium enterprises in emerging markets: The construct, propositions, measurement, and implications. *Journal of Business*

Research, 164, 113973. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2023.113973>

- Porter, M. E., & Heppelmann, J. E. (2015). *How Smart, Connected Products Are Transforming Competition*. Diakses pada 10 Januari 2024, dari <https://hbr.org/2015/10/how-smart-connected-products-are-transforming-companies>
- Pradana, M. (2016). Klasifikasi Bisnis E-Commerce Di Indonesia. *Modus*, 27(2), 163. <https://doi.org/10.24002/modus.v27i2.554>
- Pratama, I.P.A.E. (2017). *E-Commerce, E-Business dan Mobile Commerce Berbasiskan Open Source*. Bandung : Informatika Bandung
- Purba, M. I., Simanjutak, D. C. Y., Malau, Y. N., Sholihat, W., & Ahmadi, E. A. (2021). The effect of digital marketing and e-commerce on financial performance and business sustainability of MSMEs during COVID-19 pandemic in Indonesia. *International Journal of Data and Network Science*, 275–282. <https://doi.org/10.5267/j.ijdns.2021.6.006>
- Purnama, I. K. E., Ariastita, P. G., Handayeni, K. D. M. E., & Nugroho, S. M. S. (2018). Penerapan E-Commerce untuk Penguatan UMKM Berbasis Konsep One Village One Product di Kabupaten Karangasem. *Sewagati*, 2(2), 85–90.
- Purnamasari, M., Herdina, A. M., Kumalasari, R. D., Purnama, P. A., & Siregar, N. J. (2023). Implementation of Digital Marketing in Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) in Indonesia During the COVID-19 Pandemic. *2023 International Conference On Cyber Management And Engineering (CyMaEn)*, 88–91. <https://doi.org/10.1109/CyMaEn57228.2023.10050901>
- Rachmawati, R. (2023, 16 Mei). Ruang Kota Masa Depan : Implementasi Konsep Smart City untuk Smart Sustainable Urban Development [Pidato]. Fakultas Geografi Universitas Gadjah Mada. <https://dgb.ugm.ac.id/file/ruang-kota-masa-depan-implementasi-konsep-smart-city-untuk-smart-sustainable-urban-development/>
- Rachmawati, R., Choirunnisa, U., Pambagyo, Z. A., Syarafina, Y. A., & Ghiffari, R. A. (2021). Work From Home and the Use of ICT during the COVID-19 Pandemic in Indonesia and Its Impact on Cities in the Future. 2021. *Sustainability*. 13(12). <https://doi.org/10.3390/su13126760>

- Rachmawati, R., Ramadhan, E. R., & Rohmah, A. 'Ainur. (2018). Aplikasi Smart Province "Jogja Istimewa": Penyediaan Informasi Terintegrasi dan Pemanfaatannya. *Majalah Geografi Indonesia*, 32(1), 14. <https://doi.org/10.22146/mgi.31662>
- Rachmawati, R., Hapsari, S.A., Cita, A.M. (2018). Virtual Space Utilization in the Digital SMEs Kampongs: Implementation of Smart City and Region. *Human Geographies – Journal of Studies and Research in Human*
- Rachmawati, R. 2014. *Pengembangan Perkotaan dalam Era Teknologi Informasi dan Komunikasi*. Yogyakarta : Gadjah Mada University Press
- Rachmawati, R., & Rijanta. (2012). Population Mobility and Urban Spatial Structure: Does the Use of Information and Communication Technology Matter? *Regional Views*, (25)
- Rangkuti, Freddy. (2005). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Rizal, M., & Pratama, A. (2021). Determinan Penggunaan E-Commerce di Daerah Berkembang: Studi Kasus Indonesia. *Journal of Digital Commerce and Technology*, 8(2), 45-57
- Sagita, N. G., Kartikasari, M., Asyrofi, M. H., & Hayati, K. R. (2022). Optimalisasi Digital Marketing untuk Pengembangan UMKM Kelurahan Kebonsari Kecamatan Jambangan Kota Surabaya. *Jurnal Abdi Masyarakat Indonesia*, 2(4), 1325–1332. <https://doi.org/10.54082/jamsi.430>
- Saleh, B., & Hidayat, Y. D. (2016). Penggunaan Teknologi Informasi di Kalangan UMKM di daerah Perbatasan (Studi di Kabupaten Belu Propinsi Nusa Tenggara Timur). *Jurnal Pokemmas*, 1(2), 111–120
- Salma, D.N., & Rachmawati, R. (2022). The Role of Online Food Delivery Services in the Competitiveness of the Yogyakarta Culinary Industry during the Covid-19 Pandemic. *Indonesian Journal of Geography*, 54 (1), 147-153. <https://doi.org/10.22146/ijg.68508>
- Sanbella, L., Versie, I. V., & Audiah, S. (2024). Online Marketing Strategy Optimization to Increase Sales and E-Commerce Development: An Integrated Approach in the Digital Age. *Startupreneur Business Digital (SABDA Journal)*, 3(1), 54–66. <https://doi.org/10.33050/sabda.v3i1.492>

- Saputra, M. H., Utomo, M. N., Ariansyah, K., Wismayanti, Y. F., Ansyah, R. H. A., Koeswinarno, & Suradi. (2024). Small and medium-sized enterprises dynamic capabilities and competitive advantage: The mediating effect of digitalization. *Entrepreneurial Business and Economics Review*, 12(3), 41–67. <https://doi.org/10.15678/EBER.2024.120303>
- Sari, S. (2024). Faktor yang Berpengaruh Terhadap Kinerja Usaha Di UMKM Kota Depok. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 12(1), 151–162. <https://doi.org/10.29244/jai.2024.12.1.151-162>
- Sarwono, J. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Singarimbun, M., dan Effendi, S. (2011). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta : LP3ES
- Sokol, M. (2011). *Economic Geography*. University of London : The London School of Economics and Political Science
- Sufi, R.A., & Suharti, L. (2021). Pengaruh Motivasi Intrinsik dan Pengetahuan TIK terhadap Kesiapan Digitalisasi UMKM dengan Faktor Demografi sebagai Variabel Pemoderasi (Studi pada UMKM Kuliner di Salatiga). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 10(2), 107–120. <https://doi.org/10.14710/jab.v10i2.39311>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, R & D*. Bandung: CV. Alfabeta
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, R & D*. Bandung: CV. Alfabeta
- Sujarweni, V. W. (2024). *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Baru Press
- Surya, B., Menne, F., Sabhan, H., Suriani, S., Abubakar, H., & Idris, M. (2021). Economic Growth, Increasing Productivity of SMEs, and Open Innovation. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 7(1), 20. <https://doi.org/10.3390/joitmc7010020>
- Susanto, A. (2016). Analisis Kondisi Digital Poverty Di Indonesia. *Jurnal Penelitian Pos dan Informatika*. 6 (2), 169-184.
- Susanti, M. (2017). Pemanfaatan E-commerce Untuk Mendukung UMKM dalam Pemasaran. *Prosiding Sisfotek*, 1 (1), 201-208.

- Syahputro, E. N. (2020). *Melejitkan Pemasaran UMKM Melalui Media Sosial*. Gresik : Craemedia Communication
- Telukdarie, A., Dube, T., Matjuta, P., & Philbin, S. (2023). The opportunities and challenges of digitalization for SME's. *Procedia Computer Science*, 217, 689–698. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2022.12.265>
- Trinugroho, I., Pamungkas, P., Wiwoho, J., Damayanti, S. M., & Pramono, T. (2022). Adoption of digital technologies for micro and small business in Indonesia. *Finance Research Letters*, 45(March 2021), 102156. <https://doi.org/10.1016/j.frl.2021.102156>
- Tyas, W. P., Nugroho, P., Sariffuddin, S., Purba, N. G., Riswandha, Y., & Sitorus, G. H. I. (2019). Applying Smart Economy of Smart Cities in Developing World: Learnt from Indonesia's Home Based Enterprises. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 248(1). <https://doi.org/10.1088/1755-1315/248/1/012078>
- Udayana, A. A. G. B., Fatmawaty, A. S., Makbul, Y., Priowirjanto, E. S., Ani, L. S., Siswanto, E., Susanti, W., & Andriani, S. (2024). Investigating the role of e-commerce application and digital marketing implementation on the financial and sustainability performance: An empirical study on Indonesian SMEs ,. *International Journal of Data and Network Science*, 8(1), 167–178. <https://doi.org/10.5267/j.ijdns.2023.10.007>
- Umam, H. S., & Mafruhah, A. Y. (2022). Strategi Optimalisasi Smart Economy dalam Peningkatan Daya Saing UMKM Di Kota Bandung. *Nuansa Akademik: Jurnal Pembangunan Masyarakat*, 7(2), 355–368. <https://doi.org/10.47200/jnajpm.v7i2.1317>
- Ünver, Ş., & Alkan, Ö. (2021). Determinants of e-Commerce Use at Different Educational Levels: Empirical Evidence from Turkey e-Commerce Use at Different Educational Levels. In *IJACSA) International Journal of Advanced Computer Science and Applications* (Vol. 12, Issue 3). www.ijacsa.thesai.org
- UMKM Sumbang 65 % Ekonomi Depok*. Diakses pada 27 September 2023, dari <https://www.jabarnews.com/pasundan/wow-umkm-sumbang-65-ekonomi-depok/>

- Universitas Esa Unggul. (2019). *Uji Chi Square*. https://lms-paralel.esaunggul.ac.id/pluginfile.php?file=/270169/mod_resource/content/5/12_7450_esa310_062019_pdf.pdf
- Universitas Esa Unggul. (2017). *Modul 11 Uji Wilcoxon*. https://lms-paralel.esaunggul.ac.id/pluginfile.php?file=/95297/mod_resource/content/1/Modul11+MIK411+Uji+Wilcoxon.pdf
- Utama, I. G. B. R. (2016). *Teknik Sampling dan Penentuan Jumlah sampel*. <https://doi.org/10.13140/RG.2.1.5187.0808>
- Valerio, C., William, L., Noemier, Q. (2019). International Journal of Technology for Business. *International Journal of Technology for Business*, 1(1), 1–9.
- Vásquez, J., Aguirre, S., Puertas, E., Bruno, G., Priarone, P. C., & Settineri, L. (2021). A sustainability maturity model for micro, small and medium-sized enterprises (MSMEs) based on a data analytics evaluation approach. *Journal of Cleaner Production*, 311, 127692. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2021.127692>
- Wahyudi, M.P., & Sitaresmi, D.T. (2023). Analisis Elemen Citra Kota terhadap Peningkatan Dimensi *Smart Branding* pada Penerapan Konsep Smart City di Kota Balikpapan. *Ruang*, 9 (2), 110-118. <https://doi.org/10.14710/ruang.9.2.110-118>
- Wahyuningsih, Sri. (2013). *Impact of Connectivity Index of Information and Communication Technology (ICT) on Economic Growth*. Puslitbang Sumber Daya dan Perangkat Pos dan Informatika. Diakses pada 2 Oktober 2023, dari bpostel.kominfo.go.id
- Wahyuni, S., Widodo, J., Zulianto, M., & Islami, N. N. (2020). The analysis of e-commerce utilization in Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) at Jember. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 485(1), 012037. <https://doi.org/10.1088/1755-1315/485/1/012037>
- Wijoyo, Hadion, dkk. 2020. *Digitalisasi UMKM*. Kabupaten Solok : Insan Cendekia Mandiri
- World Bank. 2021. *Beyond Unicorns : Harnessing Digital Technologies For Inclusion in Indonesia*. Diakses pada 9 Maret 2024, dari <https://www.worldbank.org/en/country/indonesia/publication/beyond->

unicorns-harnessing-digital-technologies-for-inclusion-in-indonesia

World Bank. 2021. *Insights from the COVID-19 Digital Merchant Survey - Indonesia COVID-19 Observatory (English)*. Washington, D.C. : World Bank

Group. <http://documents.worldbank.org/curated/en/099060523221533481/P17494309a35570bd0b9f209f47851d50aa>

Yacob, S., Sulistiyo, U., Erida, E., & Siregar, A. P. (2021). The importance of E-commerce adoption and entrepreneurship orientation for sustainable micro, small, and medium enterprises in Indonesia. *Development Studies Research*, 8(1), 244–252. <https://doi.org/10.1080/21665095.2021.1976657>

Yeh, H. (2017). The effects of successful ICT-based smart city services: From citizens' perspectives. *Government Information Quarterly*, 34(3), 556–565. <https://doi.org/10.1016/j.giq.2017.05.001>

Zebua, R.S.Y., dkk. (2023). *Bisnis Digital (Strategi Administrasi Bisnis Digital untuk Menghadapi Masa Depan*. Jambi : PT. Sonpedia Publishing Indonesia