

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
NASKAH SOAL TUGAS AKHIR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
INTISARI	vi
KATA PENGANTAR	vii
UCAPAN TERIMA KASIH	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	4
1.3. Asumsi dan Batasan Masalah	4
1.4. Tujuan Penelitian	5
1.5. Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
BAB III DASAR TEORI	
3.1. Konsep Ritel	
3.1.1. Pengertian	8
3.1.2. Fungsi Ritel	8
3.1.3. <i>Competitive Advantage</i> pada Bisnis Ritel	9
3.1.4. Klasifikasi Ritel	10
3.1.5. Penentuan Lokasi	11
3.1.6. Pembukaan Awal Ritel (<i>Grand Opening</i>)	11

3.1.7. Desain Gerai atau Toko	12
3.1.8. <i>Minimarket</i> Berdasarkan Peraturan Presiden no 112 tahun 2007	13
3.2. Modal (<i>Capital</i>)	
3.2.1. Definisi	14
3.2.2. Sumber Modal	14
3.2.3. Komponen Modal	15
3.3. Tata Letak dan Alokasi Ruang	
3.3.1. Definisi	15
3.3.2. Alokasi Ruang pada Gerai Ritel	16
3.4. Konsep Pemodelan Sistem	
3.4.1. Pengertian	17
3.4.2. Konsep Validasi	18
3.5. Uji Hipotesis Sampel Ganda <i>Independent</i> (Sampel Kecil)	
3.5.1. Definisi	18
3.5.2. Alternatif Hipotesis	18
3.5.3. Asumsi yang Digunakan	19
3.5.4. Prosedur Uji Hipotesis	19
3.5.5. Menggunakan p-value	20
3.6. <i>Return on Investment</i>	21
BAB IV METODOLOGI PENELITIAN	
4.1. Objek Penelitian	22
4.2. Pengumpulan Data	
4.2.1. Data Primer	22
4.2.2. Data Sekunder	22
4.3. Alat Penelitian	23
4.4. Metode Penelitian	23
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	
5.1. Deskripsi Kondisi <i>Minimarket Waralaba</i>	26
5.2. Perancangan Metode	
5.2.1. Metode Estimasi Modal Tetap	26
5.2.2. Metode Estimasi Modal Kerja	41

5.2.3. Metode Perhitungan ROI	42
5.3. Penyusunan Prosedur Sistematis Rancangan Metode	42
5.3.1. <i>Input</i> Jumlah Rak	43
5.3.2. <i>Input</i> Luas Lahan	45
5.4. Aplikasi pada <i>Software Microsoft Excel</i>	49
5.4.1. <i>Input</i> Berupa Jumlah Rak	49
5.4.2. <i>Input</i> Berupa Luas Lahan	50
5.4.3. Hasil Penggunaan <i>Software</i>	51
5.5. Validasi Metode	53
5.5.1. Menentukan <i>Error</i>	53
5.5.2. Uji Hipotesis Sampel Ganda	54
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1. Kesimpulan	55
6.2. Saran	55

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN