UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**EVALUASI KINERJA PERUSAHAAN DENGAN METODE BALANCED SCORECARD DAN OBJECTIVE MATRIX SEBAGAI DASAR
DALAM PENENTUAN STRATEGI JANGKA PANJANG (Studi Kasus di PT. Madu Baru, Yogyakarta)**
Andri Kurniawan, Prof. Dr. Eng. Ir. Deendalianto, S.T., M.Eng
Universitas Gadjah Mada, 2009 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

Halaman Judul i
Halaman Pengesahan ii
Halaman Pernyataan iii
Halaman Naskah Soal iv
Kata Pengantar v
Daftar Isi vii
Daftar Gambar ix
Daftar Tabel x
Daftar Lampiran xi
Intisari xii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang 1
B. Perumusan Masalah 2
C. Batasan Penelitian 3
D. Tujuan Penelitian 3
E. Manfaat Penelitian 3

BAB II LANDASAN TEORI

A. Konsep Strategi Perusahaan 4
B. Konsep Evaluasi atau Pengukuran Kinerja 4
C. *Balanced Scorecard* 6
D. *Objective Matrix* (OMAX) 12

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Objek Penelitian 16
B. Tahapan Penelitian 16
C. Metode Pengambilan Data 18
D. Identifikasi Data 20

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
EVALUASI KINERJA PERUSAHAAN DENGAN METODE BALANCED SCORECARD DAN OBJECTIVE MATRIX SEBAGAI DASAR DALAM PENENTUAN STRATEGI JANGKA PANJANG (Studi Kasus di PT. Madu Baru, Yogyakarta)
Andri Kurniawan, Prof. Dr. Eng. Ir. Deendalianto, S.T., M.Eng
Universitas Gadjah Mada, 2009 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

E. Pengolahan Data 22

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Perusahaan 25

B. Penyusunan Tahapan Evaluasi Kinerja 26

C. Analisa Pengolahan Data..... 30

D. Integrasi *Balanced Scorecard* dan OMAX 40

E. Penetapan Inisiatif Strategis 50

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan 51

B. Saran..... 51

DAFTAR PUSTAKA..... 52

LAMPIRAN..... 53