

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
NASKAH SOAL TUGAS AKHIR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN	xix
INTISARI	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	4
I.3 Batasan Penelitian	5
I.4 Tujuan Penelitian	5
I.5 Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
BAB III LANDASAN TEORI	9
3.1 Pengertian Merek	9

3.2 Pengertian Kendaraan Bermotor Roda Empat Kategori MPV 4x2 <i>Private Low Class</i> Kapasitas \leq 1500cc	12
3.3 <i>Brand Equity</i>	12
3.4 <i>Brand Value</i>	14
3.5 <i>Best Brand</i>	16
3.6 Pengertian <i>Market Share</i>	17
3.7 Uji Kecukupan Data	17
3.8 Uji Validitas	18
3.9 Uji Reliabilitas	18
BAB IV METODOLOGI PENELITIAN	20
4.1 Objek Penelitian	20
4.2 Data yang Digunakan	20
4.3 Sumber Data	21
4.4 Metode Pengumpulan Data	21
4.5 Teknik <i>Sampling</i>	21
4.6 Pengolahan Data	23
4.7 Metode Survei Penelitian	24
4.7.1 Rancangan Studi	24
4.7.2 Penyusunan Kuesioner	24
4.7.2.1 Format Kuesioner	24
4.7.2.2 Penyebaran Kuesioner	25
4.7.2.3 Evaluasi Kuesioner	25
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	27
5.1 Kinerja Bisnis Perusahaan	27
5.2 Analisis <i>Brand Value</i> Mobil MPV	29
5.2.1 Pembahasan Atribut <i>Top of Mind Advertising</i> (TOM Ad)	30

5.2.2 Pembahasan Atribut <i>Top of Mind Brand</i> (TOM Brand)	32
5.2.3 Pembahasan Atribut <i>Perceived Quality</i> (PQ)	33
5.2.4 Pembahasan Atribut <i>Brand Used Most Often</i> (BUMO)	35
5.2.5 Pembahasan Atribut <i>Brand Used Most Often Before</i> (BUMO Before)	37
5.2.6 Pembahasan Atribut <i>Last Used</i>	38
5.2.7 Pembahasan Atribut <i>Satisfaction</i>	40
5.2.8 Pembahasan Atribut <i>Future Brand</i>	41
5.2.9 Pembahasan Atribut <i>Loyalty</i>	43
5.2.10 Evaluasi <i>Brand Value</i>	44
5.3 Analisis <i>Brand Value vs Market Share</i>	48
5.4 Analisis <i>Satisfaction vs Market Share</i>	49
5.5 Analisis <i>TOM Brand vs TOM Ad</i>	50
5.6 Analisis <i>TOM Brand vs Market share</i>	52
5.7 Analisis Hubungan <i>Brand Value</i> , Harga Jual, dan Jumlah Penjualan Mobil MPV	53
5.8 Analisis <i>Box and Whisker Plot Expected Price</i> Toyota Avanza dan Daihatsu Xenia	56
5.9 Analisis Hubungan <i>Brand Value</i> dan <i>Financial Value</i> Kendaraan Bermotor Roda Empat	59
BAB VI PENUTUP	65
6.1 Kesimpulan	65
6.2 Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	69