UNIVERSITAS
GADJAH MADA
ANALISIS HUBUNGAN ANTARA BRAND VALUE DAN FINANCIAL VALUE KENDARAAN BERMOTOR RODA EMPAT (Studi
Kasus pada Kategori MPV 4x2 Private Low Class Kapasitas ? 1500cc)
Adi Purnama Sidi, Ir. Andi Rahadiyan Wijayanto, S.T., M.Sc. Ph.D., IPM., ASEAN Eng
Universitas Gadjah Mada, 2009 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

SKRIPSI

ANALISIS HUBUNGAN ANTARA *BRAND VALUE* DAN *FINANCIAL VALUE* KENDARAAN BERMOTOR RODA EMPAT

(Studi Kasus pada Kategori MPV 4x2 *Private Low Class* Kapasitas ≤ 1500cc)

No.Soal: TKI 4598T/I-2007/2008/ARW/II/01/12.02/2008



Disusun Oleh :

ADI PURNAMA SIDI
03/165059/TK/28474

PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
JURUSAN TEKNIK MESIN DAN INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2008