

## DAFTAR ISI

<b>SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>1</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>3</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>4</b>
<b>INTISARI</b> .....	<b>xi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	12
1.4 Tujuan Penelitian .....	12
1.5 Manfaat Penelitian .....	12
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	12
1.5.2 Manfaat Praktis .....	13
1.6 Ruang Lingkup Penelitian.....	13
1.7 Sistematika Penulisan .....	14
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>15</b>
2.1 Definisi Bisnis Keluarga .....	15
2.2 Suksesi Bisnis Keluarga.....	17



2.2.1 Definisi Suksesi Bisnis Keluarga.....	17
2.2.2 Faktor Penentu Suksesi Bisnis Keluarga .....	19
2.3 Dinamika Suksesi Bisnis Keluarga.....	23
2.3.1 Tantangan dalam Suksesi Bisnis Keluarga .....	23
2.3.2 Strategi dan Komponen Keberhasilan Suksesi .....	26
2.4 Perbandingan Praktik Suksesi di Berbagai Negara.....	28
<b>BAB III METODA PENELITIAN.....</b>	<b>31</b>
3.1 Desain Penelitian .....	31
3.2 Objek Penelitian.....	34
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	35
3.3.1 Pengumpulan Data Primer .....	35
3.3.2 Pengumpulan Data Sekunder.....	40
3.4 Metoda Analisis Data.....	41
<b>BAB IV PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>45</b>
4.1 Sejarah Rumah Makan Mbok Berek.....	45
4.1.1 Mbok Berek Nyonya Astuti.....	46
4.1.2 Mbok Berek Pugeran .....	47
4.1.3 Mbok Berek Garden.....	48
4.2 Dinamika dan Proses Suksesi Bisnis Keluarga.....	49
4.2.1 Aspek Bisnis Keluarga Rumah Makan Mbok Berek.....	51
4.2.1.1 Filosofi dan Nilai .....	51
4.2.1.2 Cita Rasa dan Tradisi .....	54
4.2.1.3 Prinsip Praktik Tata Kelola .....	56
4.2.2 Aspek Generasi Pendahulu .....	58



4.2.2.1 Nilai Generasi Pendahulu.....	59
4.2.2.2 Kepribadian Generasi Pendahulu .....	59
4.2.2.3 Syarat dan Persepsi akan Penerus .....	61
4.2.3 Aspek Generasi Penerus .....	62
4.2.3.1 Minat dan Motivasi .....	62
4.2.3.2 Kemampuan Generasi Penerus .....	64
4.2.4 Situasi Internal dan Eksternal .....	65
4.2.4.1 Situasi Eksternal.....	65
4.2.4.2 Situasi Internal .....	67
4.3 Proses Suksesi Bisnis Keluarga .....	70
4.4 Konflik dan Komunikasi dalam Proses Suksesi Usaha .....	76
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian .....	80
4.5.1 Konteks Dinamika Suksesi & Proses Suksesi Rumah Makan Mbok Berek	80
4.5.2 Keunikan Suksesi Rumah Makan Mbok Berek .....	88
<b>BAB V SIMPULAN .....</b>	<b>105</b>
5.1 Kesimpulan .....	105
5.2 Implikasi Hasil Penelitian .....	107
5.2.1 Implikasi Teoritis .....	107
5.2.2 Implikasi Praktis .....	108
5.3 Keterbatasan dan Saran.....	109
5.3.1 Keterbatasan Penelitian.....	109
5.3.2 Saran untuk Penelitian Selanjutnya .....	110
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>111</b>

## DAFTAR TABEL



Tabel 2. 1 Komponen Penting Suksesi Bisnis Keluarga.....	25
Tabel 2. 2 Perbandingan Suksesi di Indonesia dan Negara Lain .....	28
Tabel 3. 1 Protokol Wawancara.....	37
Tabel 3. 2 Profil Informan .....	39
Tabel 4. 1 Struktur Data Hasil Penelitian .....	49
Tabel 4. 2 Kelebihan dan Kekurangan Suksesi Rumah Makan Mbok Berek.....	101

## DAFTAR GAMBAR



Gambar 2. 1 Model Suksesi Bisnis .....	20
Gambar 3. 1 Alur Proses Penelitian .....	33
Gambar 3. 2 Tahap Metode Analisis Data .....	41
Gambar 4. 1 Silsilah dan Potret Pendiri Rumah Makan Mbok Berek .....	45
Gambar 4. 2 Konteks Dinamika Suksesi Bisnis Keluarga Rumah Makan Mbok Berek	81
Gambar 4. 3 Proses Suksesi Bisnis Keluarga Rumah Makan Mbok Berek.....	85