

Intisari

Penelitian ini menganalisis dinamika dan proses suksesi di Rumah Makan Mbok Berek melalui wawancara semi terstruktur dengan sembilan anggota keluarga yang terdiri dari tiga generasi pendahulu, tiga generasi penerus yang melanjutkan bisnis, dan tiga generasi penerus yang memilih tidak melanjutkan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dinamika suksesi di Rumah Makan Mbok Berek dipengaruhi oleh tiga aspek utama: (1) aspek bisnis keluarga yang mencakup filosofi, nilai, tradisi, dan prinsip tata kelola; (2) aspek generasi pendahulu yang meliputi nilai, karakteristik kepribadian, dan persyaratan penerus; serta (3) aspek generasi penerus yang mencakup minat, motivasi, dan kompetensi dasar. Selain itu, situasi internal dan eksternal turut membentuk proses suksesi, di mana faktor internal mencakup perbedaan dalam manajemen dan pergeseran nilai organisasi, sedangkan faktor eksternal meliputi persaingan industri dan tuntutan modernisasi.

Proses suksesi di Rumah Makan Mbok Berek bersifat organik dan tidak mengikuti prosedur formal yang kaku. Syarat utama bagi penerus usaha adalah menjadi keturunan langsung, memiliki minat, kompetensi, dan keterlibatan aktif dalam menjalankan bisnis. Meskipun terdapat tantangan dalam menjaga keseimbangan antara tradisi dan inovasi, keberhasilan suksesi didukung oleh komunikasi antargenerasi dan fleksibilitas dalam pengambilan keputusan. Penelitian ini memberikan kontribusi teoretis dengan memperkaya kajian suksesi bisnis keluarga di Indonesia dan kontribusi praktis dengan menawarkan wawasan bagi pemilik bisnis keluarga dalam merancang strategi suksesi yang efektif dan berkelanjutan.

Kata Kunci: Suksesi, Teori Suksesi, Bisnis Keluarga, Kuliner, Rumah Makan

Abstract

This study analyzes the dynamics and succession process at Mbok Berek Restaurant through semi-structured interviews with nine family members consisting of three generations of predecessors, three generations of successors who continue the business, and three generations of successors who choose not to continue. The results of the study indicate that the dynamics of success at Mbok Berek Restaurant are influenced by three main aspects: (1) aspects of the family business that include philosophy, values, traditions, and principles of governance; (2) aspects of the predecessor generation that include values, character, and requirements of successors; and (3) aspects of the successor generation that include interests, motivations, and basic competencies. In addition, internal and external situations also shape the success process, where internal factors include differences in management and shifts in organizational values, while external factors include industry competition and the need for modernization.

The succession process at Mbok Berek Restaurant is organic and does not follow rigid formal procedures. The main requirements for successors are to be direct descendants, have interests, competencies, and active involvement in running the business. Although there are challenges in maintaining a balance between tradition and innovation, success is supported by intergenerational communication and weaknesses in decision making. This study provides theoretical contributions by enriching the study of family business succession in Indonesia and practical contributions by offering insights for family business owners in designing effective and sustainable succession strategies

Keywords: Succession, Succession Theory, Family Business, Culinary, Restaurant