UNIVERSITAS GADJAH MADA
**ANALISIS KESUKSESAN PRODUK SEPEDA MOTOR KELAS BEBEK 100-110 CC, KELAS BEBEK 125 CC KE ATAS DAN KELAS SPORT**
Yunanto Cahyo Purnomo, Ir. Subagyo, Ph.D., IPU., ASEAN Eng
**Universitas Gadjah Mada, 2008 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/**

# DAFTAR PUSTAKA

Azwar, S., 2007, *Reliabilitas dan Validitas*, edisi 3, Pustaka pelajar, Yogyakarta

Azwar, S., 2007, *Dasar Psikometri*, edisi 1, Pustaka Pelajar, Yogyakarta

Bordens, Kenneth S., dan Abbott, Bruce B., 2002, *Research and Design Methods : a process approach, fifth Edition*, Mc Graw Hill, New York

Chang, W.C., dan Wu, T.Y., 2007, *Exploring Types and Characteristics of Product Forms*, International Journal of Design,1(1),3-14

Cooper, R., dan Kleinschmidt E.J., 1987, *New Products: What separates winners from losers, Journal of Product Innovation Management, Vol. 4, No. 3: 169-184*. Elsevier Science Publishing Co., Inc., New York.

Cooper, R., 1984, *New Product Strategies : What Distingushes the Top Performers ?, Journal of Product Innovation Management*, No. 2 : pp :151-164, Elsevier Science Publishing Co., Inc., New York.

Drummond, G., Ensor, J., dan Ashford, R., 2003, *Strategic Marketing, Planning and Control, 2nd ed*, Elsevier Butterworth-Heinemann, Oxford UK.

Edgett, S., Shipley, D., Forbes, G., 1992, *Japanese and British Companies Compared: Contributing Factors to Success and Failure in NPD*, Elsevier Science Publishing Co., Inc., New York.

Gielens, Katrijn, dan Steenkamp, Jan-Benedict E.M., 2004, *What Drives New Product Succes? An Investigation across Products and Country*, www.msi.org/publications/publication.cfm?pub=708, diakses tanggal 18 November 2007

Griffin, A., dan Page, A.L., 1993, *An Interim Report on Measuring Product Development Success and Failure, Journal of Product Innovation Management 10:291-308*, Elsevier Science Publishing Co., Inc., New York.

Griffin, A., dan Page, A.L., 1996, *PDMA success measurement project: Recommended measures for product development success and failure, Journal of Product Innovation Management Volume 13, Issue 6, November 1996, Pages 478-496.*

UNIVERSITAS GADJAH MADA
**ANALISIS KESUKSESAN PRODUK SEPEDA MOTOR KELAS BEBEK 100-110 CC, KELAS BEBEK 125 CC KE ATAS DAN KELAS SPORT**
Yunanto Cahyo Purnomo, Ir. Subagyo, Ph.D., IPU., ASEAN Eng
**Universitas Gadjah Mada, 2008 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/**

Hidayat, T., 2007, *Yamaha Tancap Gas*, http://taufiek.wordpress.com/2007/04/04/yamaha-tancap-gas/, diakses tanggal 9 Mei 2008

Hidayat, T., 2007, Adu Balap di Trek Tak Berujung, http://taufiek.wordpress.com/2007/09/12/adu-balap-di-trek-tak-berujung/ , diakses tanggal 9 Mei 2008

Hise, R.T., O'Neal, L., Parasuraman, A., dan McNeal, J.U., 1990, *Marketing/R&D Interaction in New Product Development: Implications for New Product Success Rates*, Elsevier Science Publishing Co., Inc., New York.

John, F. Axel., dan Snelson, Patricia A., *Succes Factors in Product Innovation : A Selective Review of the Literature*, Journal Product Innovation Management, 1988, Science Publishing Co., Inc.

Kim, W.C., dan Mauborgne, R., 2007, *Blue Ocean Strategy (Strategi Samudera Biru)*, Serambi, Jakarta

Kleinschmidt, E.J., dan Cooper R.G., 1991, *The Impact of Product Innovativeness on Performance*, Elsevier Science Publishing Co., Inc., New York.

Komunitas Honda Tiger Indonesia., 2007, *Toko Spare Part Joko*, www.honda-tiger.or.id/forum/archive/toko-sparepart-joko-t682.html , diakses tanggal 25 November 2007

Kotler, Philip, 1997, *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*, PT. Prehallindo, Jakarta

Mahbub D, Isfandiary, *Komparasi Desain Produk Antara Vega R, Supra dan Smash*, www.otomotif-online.com, diakses tanggal 11 Desember 2007

Motorplus, 2007, *Tes Komparasi New VEGA R, New Suzuki Smash, Honda Supra Fit*, www.motorplus-online .com, diakses tanggal 9 Desember 2007

Otomotif, 2008, *Pemenang [Kembali] Berubah*, Otomotif, edisi : 36:XVII, halaman 22

Otomotif, 2007, *Performa, Harga atau Desain? Tes Komparasi Motor Sport*, www.otomotif-online.com, diakses tanggal 2 Januari 2008

Otomotif., *Mengintip Transportasi Para Bidadari : Komparasi Bebek 125 cc*, www.otomotif-online.com, diakses tanggal 2 Januari 2008

Otomotif., *Adu Jago Bebek Pekjigo : Komparasi Fitur 125 cc*, www.otomotif-online.com, diakses tanggal 2 Januari 2008

UNIVERSITAS GADJAH MADA
**ANALISIS KESUKSESAN PRODUK SEPEDA MOTOR KELAS BEBEK 100-110 CC, KELAS BEBEK 125 CC KE ATAS DAN KELAS SPORT**
Yunanto Cahyo Purnomo, Ir. Subagyo, Ph.D., IPU., ASEAN Eng
**Universitas Gadjah Mada, 2008 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/**

Otomotif, *Layak Jadi Pilihan : Test Ride Honda Mega Pro,* www.otomotif-online.com, diakses tanggal 2 Januari 2008

Otomotif, *Biarkan Anak Klub Bicara : Komparasi Noken as PNP Jupiter Z dan Smash,* www.otomotif-online.com, diakses tanggal 2 Januari 2008

Otomotif , *Test Ride Yamaha Jupiter MX135LC,* Edisi 33:XV tanggal 19 Desember 2005

Otomotif , *Honda New Tiger vs Bajaj Pulsar 200DTS i,* Edisi 40:XVII tanggal 4 Februari 2008

Otomotif , *Komparasi Motor Bebek 100 cc,* Edisi XVII tanggal 11 Februari 2008

Perreault, and Mc Carthy, 2005, *Basic Marketing : a Global-Managerial Approach, 15e*, Mc Graw Hill, New York

PT. Astra Honda Motor, www.astra-honda.com, diakses tanggal 21 November 2007

Purnawarman, Trioso, 2001, *Strategi Pemasaran dan Pengendalian Mutu Produk*, http://tumoutou.net/3_sem1_012/trioso_p.htm, diakses tanggal 18 November 2007

Sinar Harapan, 2007, *Belanja Iklan Kuartal I Meningkat*, edisi : 16 Mei 2007, http://www.sinarharapan.co.id/berita/0705/16/eko05.html, diakses tanggal 9 Mei 2008

Singarimbun, Masri, dan Effendi, Sofian, 1995, *Metode Penelitian Survei*, Cetakan kedua, PT. Pustaka LP3ES Indonesia, Jakarta

Story, Victoria., Smith, Gareth., dan Saker, Jim., *Developing Appropriate Measure of New Product Development : A Contingency-Based Approach*, International Journal of Innovation Management Vol 5, No. 1 (March 2001) pp 21-47. Imperial College Press.

S, Bambang., *Angka Penjualan Sepeda Motor di Indonesia berdasarkan Merek Tahun 2002-2007,* Asosiasi Industri Sepede Motor Indonesia (AISI), 2008, Jakarta.

Sitinjak, T., Durianto, D., Sugiarto, dan Yunarto, H.I., 2004, *Model Matriks Untuk Menciptakan Superior Customer Value,* Gramedia Pustaka Utama, Yogyakarta.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**ANALISIS KESUKSESAN PRODUK SEPEDA MOTOR KELAS BEBEK 100-110 CC, KELAS BEBEK 125 CC KE ATAS DAN KELAS SPORT**
Yunanto Cahyo Purnomo, Ir. Subagyo, Ph.D., IPU., ASEAN Eng
**Universitas Gadjah Mada, 2008 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/**

Suzuki, www.Suzuki.co.id, diakses tanggal 9 Desember 2007

Ulrich, K.T., dan Epingger,S.D.,2000, *Perancangan dan Pengembangan Produk*, Edisi 1, Salemba Teknika, Jakarta

Utami, R., 2007, *Analisis Kesuksesan Produk Motor Bebek Empat Tak Otomatis*, Tugas Akhir, Program Studi Teknik Industri, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.

Walpole, R.E., Myers, R.H., dan Myers, S., 1998, *Probability and Statistics for Engineer and Scientist,* Prentice Hall International Inc, New Jersey

Yamaha, www.yamaha-motor.co.id, diakses tanggal 21 November 2007