

DAFTAR PUSTAKA

- Adiwijaya, Z.A., 2007, Strategi Samudra Biru, www.suaramerdeka.com, diakses tanggal 18 Maret 2007.
- Durianto, D., Sitinjak, T., dan Sugiarto, 2001, Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Prilaku Merek, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Supranto, J, 1992, Teknik Sampling, Rineka Cipta, Jakarta.
- Sya, 2007, SUV Kelas Menengah Masihkah Jadi Unggulan?, www.Republika.co.id, diakses tanggal 1 April 2008.
- Devan, 2007, Penjualan SUV, www.forum.teruci.org, diakses tanggal 1 April 2008.
- Admin, 2007, Hampir Setengah Pembeli Mobil Pilih MPV, www.ciptapangan.com, diakses tanggal 1 April 2008.
- Eki, 2007, Terrios dan CR-V SUV Terlaris, www.tribun-timur.com, diakses tanggal 1 April 2008.
- Kim, W.C, 2006, *Blue Ocean Strategy*, Serambi Ilmu Semesta, Jakarta.
- Walpole, R.E., dan Myers, R.H., 1995, Ilmu Peluang dan Statistika untuk Insinyur dan Ilmuwan, ITB, Bandung.
- Sekaran, Uma, 2003, *Reseach Methods for Business*, John Wiley & Sons, Inc. Singapore.
- Tjiptono, Fandy, 2005, *Brand Management & Strategy*, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Susanto, A.B, 2004, *Power Branding* Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya, Quantum Bisnis & Manajemen, Jakarta.
- Kim, W.C., 2005, *Customer Relationship Management (CRM)* “Ini adalah *A Way of Thinking*”, www.ptpn3.co.id, diakses tanggal 18 Mei 2007.
- Love Your Work, 2006, Mensinergikan BTM & *Blue Ocean Strategy*, portal.cbn.net.id, diakses tanggal 18 Mei 2008.