

## DAFTAR ISI

<b>SKRIPSI</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b>	<b>iii</b>
<b>NASKAH SOAL TUGAS AKHIR</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b>	<b>vi</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b>	<b>vii</b>
<b>INTISARI</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Batasan Masalah	3
1.4. Tujuan Penelitian	3
1.5. Manfaat Penelitian	3
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA</b>	<b>4</b>
<b>BAB 3 DASAR TEORI</b>	<b>7</b>
3.1. <i>Supply Chain Management (SCM)</i>	7
3.1.1. Informasi Dalam <i>Supply Chain</i>	8
3.1.2. Kinerja <i>Supply Chain</i>	9
3.1.2.1. Inventori	9

3.1.2.2. <i>Shortage</i>	9
3.2. Kolaborasi permintaan	10
3.3. Mekanisme alokasi	10
3.3.1. Mekanisme alokasi proporsional	11
3.3.2. Mekanisme alokasi <i>uniform</i>	11
3.3.3. Mekanisme alokasi linier.	11
3.4. Simulasi	12
3.4.1. Definisi Simulasi	12
3.4.2. Tahapan Simulasi	13
3.4.3. Simulasi ProModel	14
3.5. Uji-t	15
3.6. Uji Kesesuaian Distribusi	16
3.7. Analysis of Variance (ANOVA)	16
3.8. <i>Means Comparison Test</i>	17
3.9. <i>Bullwhip Effect</i>	18
<b>BAB 4 METODOLOGI PENELITIAN</b>	<b>19</b>
4.1. Objek Penelitian	19
4.2. Data yang Dibutuhkan	19
4.2.1. Jenis data yang dibutuhkan	19
4.2.2. Cara Pengumpulan Data	19
4.3. Tahapan dan Metode Penelitian	20
<b>BAB 5 HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	<b>26</b>
5.1. Data <i>Input</i> Simulasi	26
5.2. Model Simulasi	27
5.3. Hasil Simulasi	28
5.3.1. Model linier	28
5.3.2. Model proporsional	29
5.3.3. Model <i>uniform</i>	30
5.3.4. Analisis varian model linier	31

5.3.5.	Analisis varian model proporsional	31
5.3.6.	Analisis varian model <i>uniform</i>	32
5.3.7.	<i>Means Comparison Test shortage retailer A</i>	32
5.3.7.1.	Model linier	32
5.3.7.2.	Model proporsional	33
5.3.7.3.	Model <i>uniform</i>	34
5.3.8.	<i>Means Comparison Test shortage retailer B</i>	35
5.3.8.1.	Model linier	35
5.3.8.2.	Model proporsional	36
5.3.8.3.	Model <i>uniform</i>	37
5.3.9.	<i>Means Comparison Test shortage retailer C</i>	38
5.3.9.1.	Model linier	38
5.3.9.2.	Model proporsional	39
5.3.9.3.	Model <i>uniform</i>	40
5.3.10.	<i>Means Comparison Test antar alokasi</i>	41
5.3.10.1.	<i>Retailer A</i>	41
5.3.10.2.	<i>Retailer B</i>	42
5.3.10.3.	<i>Retailer C</i>	43
<b>BAB 6 PENUTUP</b>		<b>45</b>
6.1.	Kesimpulan	45
6.2.	Saran	45
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		<b>46</b>
<b>LAMPIRAN</b>		<b>48</b>