

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
NASKAH SOAL TUGAS AKHIR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
INTISARI	vi
KATA PENGANTAR	vii
UCAPAN TERIMA KASIH	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Asumsi dan Batasan Masalah	3
1.4. Tujuan Penelitian	3
1.5. Manfaat Penelitian	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	4
BAB III LANDASAN TEORI	
3.1. <i>Quality Function Deployment</i> (QFD)	6
3.1.1. Pengertian QFD	6
3.1.2. Manfaat QFD	6
3.1.3. Proses QFD	6
3.2. <i>House of Quality</i> (HoQ)	7
3.3. <i>Concept Selection Matriks</i>	11
3.4. <i>Gabungan Part Deployment dan Process Planning Matriks</i>	11
3.5. <i>Production Planning Matriks</i>	12
3.6. Kualitas	12

3.6.1. Pengertian Kualitas	12
3.6.2. Karakteristik Kualitas	12
3.6.3. Dimensi Kualitas	13
3.6.4. Pengukuran Kualitas	13
3.7. Kepuasan Konsumen	13
3.7.1. Pengertian Kepuasan Konsumen	13
3.7.2. Manfaat Kepuasan Konsumen	14
3.8. Survei Pelanggan	14
3.8.1. Pengertian Penelitian Survei	14
3.8.2. Skala Pengukuran	14
3.8.3. Instrumen Penelitian	15
3.8.4. Teknik Pengumpulan Data	15
3.9. Metode <i>Sampling</i>	15
3.9.1. Pengertian Sampel	15
3.9.2. Menentukan Ukuran Sampel	16
3.10. Pengujian Kecocokan Distribusi	16
3.11. Pengujian Validitas dan Reliabilitas Instrumen	16
3.11.1. Uji Validitas	17
3.11.2. Uji Reliabilitas	17
3.12. Pengolahan Data Kuesioner	18
3.13. Pareto Diagram	18
 BAB IV METODOLOGI PENELITIAN	
4.1. Objek Penelitian	19
4.2. Data	20
4.3. Metode Pengumpulan Data	20
4.4. Jalan Penelitian	22
 BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	
5.1. Hasil Penentuan Atribut Kebutuhan Konsumen	28
5.2. Hasil Survei Pendahuluan	28
5.3. Survei Pengguna	30
5.3.1. Pembuatan Kuesioner	30
5.3.2. Penyebaran Kuesioner	30
5.3.3. Rekapitulasi Hasil Survei Pengguna	30
5.3.4. Hasil Pengujian Validitas Kuesioner	31
5.3.5. Hasil Pengujian Reliabilitas Kuesioner	32

5.3.6. Pengolahan Data Hasil Kuesioner	32
5.3.7. Hasil Pengumpulan Data Keluhan Pengguna	33
5.4. Pembuatan <i>House of Quality</i> (HoQ)	34
5.4.1. Kolom <i>Customer Requirements</i>	36
5.4.2. Kolom <i>Planning Matrix</i>	36
5.4.3. <i>Technical Relations</i>	36
5.4.4. <i>Direction of Goodness</i>	36
5.4.5. Mengisi Kolom <i>Interrelationship Matriks</i> dan <i>Correlation Matrix</i>	36
5.4.6. <i>Improvement Ratio</i>	38
5.4.7. <i>Sales Point</i>	39
5.4.8. Hasil Penghitungan <i>Raw Weight</i>	39
5.4.9. <i>Absolute Importance</i> dan <i>Relative Importance</i>	40
5.4.10. Nilai Target Tiap <i>Technical Requirements</i>	41
5.5. Pembuatan Alternatif Konsep Pengembangan Produk	41
5.5.1. Perumusan Atribut yang Harus Dikembangkan	41
5.5.2. Pembuatan Konsep Pengembangan Produk	42
5.5.2.1. Pembuatan konsep pengembangan atribut warna	43
5.5.2.2. Pembuatan konsep pengembangan atribut aroma	45
5.5.2.3. Pembuatan konsep pengembangan atribut bentuk	45
5.5.2.4. Pembuatan konsep pengembangan atribut kemampuan menghasilkan cahaya	46
5.6. Pemilihan Konsep Pengembangan Produk	47
5.7. Hasil Pembuatan Gabungan <i>Part Deployment</i> dan <i>Process Planning Matriks</i>	48
5.8. Hasil Pembuatan <i>Production Planning Matriks</i>	48
5.9. Produksi Awal	51
5.10. Perbandingan Hasil	51
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1. Kesimpulan	53
6.2. Saran	53
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN	56



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**THE DEVELOPMENT OF CANDLE PRODUCT MADE WITH INJECTION MOLDING MACHINE USING
QUALITY FUNCTION
DEPLOYMENT METHOD**

Susilo Bagus Lekson, Prof. Ir. Alva Edy Tantowi, M.Sc., Ph.D., IPM., ASEAN Eng
Universitas Gadjah Mada, 2008 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>