UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PERANCANGAN SISTEM INFORMASI BERBASIS WEBSITE SEBAGAI AWAL PENGEMBANGAN BISNIS VIRTUAL CEMETERY
RM Umar Syarif Suryahatmaja, Prof. Ir. Samsul Kamal, M.Sc., Ph.D
Universitas Gadjah Mada, 2008 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL **i**
HALAMAN PENGESAHAN **ii**
HALAMAN PERNYATAAN **iii**
NASKAH SOAL TUGAS AKHIR **iv**
HALAMAN PERSEMBAHAN **v**
INTISARI **vi**
KATA PENGANTAR **vii**
UCAPAN TERIMA KASIH **viii**
DAFTAR ISI **x**
DAFTAR GAMBAR **xiii**
DAFTAR TABEL **xv**
DAFTAR LAMPIRAN **xvi**
DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN **xviii**
PENDAHULUAN **1**
1.1. Latar Belakang 1
1.2. Rumusan Masalah 2
1.3. Asumsi dan Batasan Masalah 3
1.4. Tujuan Perancangan 3
1.5. Manfaat Perancangan 3
1.5.1. Bagi perancang 3
1.5.2. Bagi pemerintah 4
1.5.3. Bagi masyarakat 4
DASAR TEORI **5**
2.1. Sistem Informasi 5
2.1.1. Definisi sistem informasi 5
2.1.2. Tujuan sistem informasi 5
2.1.3. Komponen sistem informasi 5
2.2. Perancangan Website 6

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PERANCANGAN SISTEM INFORMASI BERBASIS WEBSITE SEBAGAI AWAL PENGEMBANGAN BISNIS VIRTUAL CEMETERY
RM Umar Syarif Suryahatmaja, Prof. Ir. Samsul Kamal, M.Sc., Ph.D
Universitas Gadjah Mada, 2008 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

2.2.1. Aplikasi *Web* 6
2.2.2. Hyper Text Markup Language (HTML) 7
2.2.3. PHP 8
2.2.4. MYSQL 9
2.2.5. Kelebihan PHP dan MYSQL 9
2.2.6. Perancangan Informasi *Website* 10
2.3. Basis Data 13
2.3.1. Definisi basis data 13
2.3.2. Manfaat basis data 14
2.3.3. Prinsip-prinsip perancangan basis data 15
2.3.4. Pemodelan data 16
2.4. Rencana Bisnis 18
2.5. Sistem Pemasaran 19
2.5.1. Definisi Pemasaran 19
2.5.2. Marketing mix 19
2.5.3. Strategi pemasaran 20
2.6. Analisa Biaya 21
2.6.1. Metode analisa biaya 21
METODOLOGI PERANCANGAN **23**
3.1. Objek Perancangan 23
3.2. Sumber Data 23
3.3. Metode Pengumpulan Data 23
3.4. Alat Bantu Perancangan 24
3.5. Kerangka Perancangan 24
3.6. Perancangan 26
3.6.1. Perencanaan dan perancangan konsep sistem 26
3.6.2. Perancangan sistem 33
3.6.3. Pengujian Sistem 53
3.6.4. Perancangan Rencana Bisnis 53
HASIL DAN PEMBAHASAN **54**
4.1. Pengujian *script* 54

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PERANCANGAN SISTEM INFORMASI BERBASIS WEBSITE SEBAGAI AWAL PENGEMBANGAN BISNIS VIRTUAL CEMETERY
RM Umar Syarif Suryahatmaja, Prof. Ir. Samsul Kamal, M.Sc., Ph.D
Universitas Gadjah Mada, 2008 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

4.1.1. Browser check support 54
4.1.2. Validasi *script* 55
4.2. Pengujian Fungsi 56
4.2.1. Halaman Frontend 56
4.2.2. Halaman Backend 62
4.3. Rencana Bisnis 64
4.3.1. Konsep dan potensi bisnis 64
4.3.2. Rencana operasional 65
4.3.3. Rencana pemasaran 66
4.3.4. Rencana organisasi 66
4.3.5. Rencana keuangan dan analisa biaya 66
PENUTUP **70**
5.1. Kesimpulan 70
5.2. Saran 70
DAFTAR PUSTAKA **72**
LAMPIRAN **74**