

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b>	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b>	iii
<b>NASKAH SOAL TUGAS AKHIR</b>	iv
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b>	v
<b>INTISARI</b>	vi
<b>KATA PENGANTAR</b>	vii
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b>	viii
<b>DAFTAR ISI</b>	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	xiii
<b>DAFTAR TABEL</b>	xiv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	xvi
<b>DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN</b>	xvii
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	3
1.3 Batasan Penelitian	3
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	5
<b>BAB III DASAR TEORI</b>	11
3.1 Kriteria Sistem Pengukuran <i>Supply Chain Performance</i>	11
3.2 Sistem Pengukuran <i>Supply Chain Performance</i>	13

3.2.1 <i>Balanced ScoreCard</i> (BSC)	13
3.2.2 <i>Supply Chain Operations Reference</i> (SCOR)	17
3.2.3 Sistem Metrik Chou (2004)	21
3.3 Perhitungan Statistik	22
3.4 Normalisasi dan Intepretasi Nilai Metrik	23
<b>BAB IV METODOLOGI PENELITIAN</b>	<b>25</b>
4.1 Metodologi Penelitian	25
4.2 Obyek Penelitian	25
4.2.1 Data Primer	26
4.2.2 Data Sekunder	26
4.3 Alat Penelitian	26
4.4 Tahapan Penelitian	27
4.5 Aliran Material dan Proses Bisnis Internal Obyek Penelitian	30
4.4.1 Bakpia Agung Yogyakarta	30
4.4.2 Selera Bakery and Snacks Semarang	31
4.4.3 PT Pfizer Indonesia	32
4.6 Perbandingan Karakteristik Obyek Penelitian	33
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	<b>35</b>
5.1 Bakpia Agung Yogyakarta	35
5.2 Selera Bakery and Snacks Semarang	38
5.3 PT Pfizer Indonesia	42
5.4 Perbandingan Antar Obyek Penelitian	47
5.5 Perbandingan dengan Penelitian Sebelumnya (untuk PT Pfizer Indonesia)	48
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN</b>	<b>52</b>
6.1 Kesimpulan	52
6.2 Saran	53