

DAFTAR PUSTAKA

- Anderson, D.R., Sweeney, D.J., Williams, T.A., 2002, *Statistics for Business and Economics*, Thomson Learning Inc, Singapore
- Cooper, R.G., 1985, *Industrial Firms' NewProduct Strategies*, J Busn Res: 13:107-121
- Cooper, R.G., 1985, *Selecting Winning New Product Project: Using The New ProdSystem*, J Prod Innov Manag: 2:34-44
- Cooper, R.G., Kleinschmidt, E.J., 1987, *New Products: What Separates Winners From Losers?*, J Prod Innov Manag:4:169-1854
- Doelhadi, A.S., 2006, *Mengukur Tingkat Kepuasan Pelanggan: Perspektif Psikologi Konsumen*, Jurnal Insan Vol. 8 No. 1
- Edwar, Y., 2008, *Analisis Kesuksesan Produk Televisi Layar Data Jenis Liquid Crytal Display (LCD)*, Tugas Akhir, Program Studi Teknik Industri UGM
- Griffin, A., Page, A.L., 1993, *An Interim Report on Measuring Product Development Success and Failure*, J Prod Innov Manag: 10:291-308
- Hidayat, T., 2008, *Cara Acer Merajai Pasar Laptop*, Swa Edisi 02, 24 Januari 2008
- [Http://www.notebookcheck.com](http://www.notebookcheck.com), *Comparison of Mobile Processors (CPU Benchmarks)*, diakses tanggal 11 November 2008
- [Http://www.notebookcheck.com](http://www.notebookcheck.com), *Mobile Graphics Cards – Benchmark List*, diakses tanggal 31 Oktober 2008
- Kim, W. C., Mauborgne, R., 2005, *Blue Ocean Strategy*, PT. Serambi Ilmu Semesta., Jakarta
- Kotler, P., 2004, *Manajemen Pemasaran Jilid I*, PT. Indeks Gramedia, Jakarta
- Kotler, P., Armstrong, G., 2003, *Dasar-dasar Pemasaran Jilid I*, PT. Indeks Gramedia, Jakarta
- Marketing, 2008, *Top Brand Index Notebook*, Edisi Khusus Volume I halaman 25
- Nasution, A.H., 2006, *Manajemen Industri*, Penerbit Andi, Yogyakarta

- Noor, A.R., 2008, *Advan Ingin Rebut 10% Pasar Notebook*, <http://www.detikinet.com>, diakses tanggal 12 Agustus 2008
- Pattiradjawane, R.L., 5 November 2007, *Fitur Teknologi "Notebook" Menuju Gaya Hidup Baru*, Kompas
- Ridho, R., Surono, B., 2008, *Di Balik Meroketnya Pasar Notebook*, <http://www.suaramerdeka.com>, diakses tanggal 16 Februari 2008
- Sher, N., 2008, *Acer Indonesia Pimpin Pasar PC*, <http://www.inilah.com>, diakses tanggal 12 Agustus 2008
- Supranto, J., 1997, *Metode Riset: Aplikasinya dalam Pemasaran*, PT. Rineka Cipta, Jakarta
- Suryadhi, A., 2008, *Toshiba Tak Risih Punya Image Mahal*, <http://www.detikinet.com>, diakses tanggal 12 Agustus 2008
- Tedjakusuma, R., Hartini, S., Muryani, 2001, *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Pembelian Air Minum Mineral di Kotamadya Surabaya*, Jurnal Penelitian Dinamika Sosial Vol.2 No.3 Desember, 58-58
- Tjiptono, F., 1997, *Strategi Pemasaran*, Penerbit Andi, Yogyakarta
- Ulrich, K.T., Eppinger, S.D., 2001, *Perancangan dan Pengembangan Produk*, Penerbit Salemba Teknik, Jakarta
- Utami, R., 2007, *Analisis Kesuksesan Produk Motor Bebek Empat Tak Otomatis, Tugas Akhir, Program Studi Teknik Industri UGM*