

**THE INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA MARKETING
ACTIVITIES (SMMA) ON CONSUMER PURCHASE
INTENTION FOR SKINTIFIC PRODUCTS: THE
MEDIATING ROLE OF BRAND EQUITY
AND SOCIAL BRAND ENGAGEMENT**

Thesis

As a partial fulfillment to achieve a Master Degree

Study Program in Master of Business Administration



Submitted by

Astrid Desiarni Irwanto Putri

22/510350/PEK/29234

to

**FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2025



THE INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA MARKETING ACTIVITIES (SMMA) ON CONSUMER PURCHASE INTENTION FOR SKINTIFIC PRODUCTS: THE MEDIATING ROLE OF BRAND EQUITY AND SOCIAL BRAND ENGAGEMENT

Master
Faculty of Economics and Business
Universitas Gadjah Mada
Astrid Desiarni Irwanto Putri, Widya Paramita, S.E., M.Sc., Ph.D
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

THESIS EXAMINATION ATTENDANCE LIST

Tested:

Name: **Astrid Desiarni Irwanto Putri**
Student No: **22/510350/PEK/29234**
Intake: **JOG-IMBA-81**

On:

Day: **Tuesday**
Date: **April 15, 2025**
Time: **07:00 – Complete**

Yogyakarta, April 15, 2025

(Astrid Desiarni Irwanto Putri)



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

THE INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA MARKETING ACTIVITIES (SMMA) ON CONSUMER PURCHASE INTENTION FOR SKINTIFIC PRODUCTS: THE MEDIATING ROLE OF BRAND EQUITY AND SOCIAL BRAND ENGAGEMENT

Master Astrid Desiarni Irwanto Putri, Widya Paramita, S.E., M.Sc., Ph.D
Faculty of Economics and Business
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>
Universitas Gadjah Mada

STATEMENT OF AUTHENTICITY OF WRITTEN THESIS

I, the undersigned, state that this written thesis entitled:

THE INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA MARKETING ACTIVITIES (SMMA) ON CONSUMER PURCHASE INTENTION FOR SKINTIFIC PRODUCTS: THE MEDIATING ROLE OF BRAND EQUITY AND SOCIAL BRAND ENGAGEMENT

and presented for examination on April 15, 2025, is my own work.

I hereby solemnly state that this thesis does not contain, in whole or in part, the work of any other person, in the form of plagiarized or copied phrases or symbols showing the ideas or thoughts of another writer presented as if they were my own; nor does it contain, in part or in whole, writing that I have copied, plagiarized or taken from the writing of another person without recognizing the original author.

In the event that, knowingly or otherwise, I have undertaken the above, I shall withdraw the thesis I have presented as my own work. If, henceforth, it is proven that I copied or plagiarized the work of another person presenting it as if it were my own, the degree and diploma awarded by the university **shall be revoked**.

Yogyakarta, April 15, 2025

Signed



Astrid Desiarni Irwanto Putri

1st Witness, the thesis advisor and member of the thesis examination team:

Widya Paramita, S.E., M.Sc., Ph.D.,

2nd Witness, the member of the thesis examination team :

Bayu Aji Aritejo, S.E., M.M., M.Si., Ph.D.,

3rd Witness, the member of the thesis examination team :

Dr. Ina Melati, S.E., M.M.,

AUTHORIZATION

THE INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA MARKETING ACTIVITIES (SMMA) ON CONSUMER PURCHASE INTENTION FOR SKINTIFIC PRODUCTS: THE MEDIATING ROLE OF BRAND EQUITY AND SOCIAL BRAND ENGAGEMENT

prepared and compiled by
Astrid Desiarni Irwanto Putri
22/510350/PEK/29234

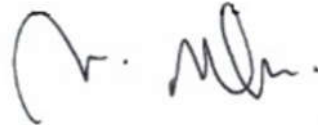
Has been defended before the Board of Examiners
On April 15, 2025
Board of Examiners

Examiner I



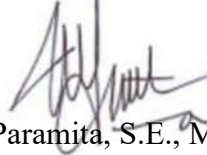
Bayu Aji Aritejo, S.E., M.M., M.Si.,
Ph.D.,

Examiner II



Dr. Ina Melati, S.E., M.M.,

Examiner III/Advisor



Widya Paramita, S.E., M.Sc., Ph.D.,

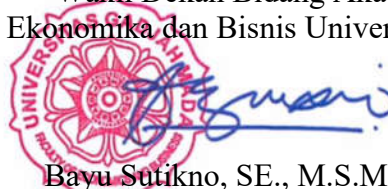
The Thesis has been accepted
as a partial fulfillment to achieve a Master of Business Administration degree
Yogyakarta, April 15, 2025

Director of Master of Business Administration Program



Prof. Amin Wibowo, S.E., M.B.A., Ph.D.
NIP 196905051995031001

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik
Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada



Bayu Sutikno, SE., M.S.M., PhD.
NIP 197805202005011002

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : *ASTRID DESIARNI I.P*
NIM : *22/510350/PEK/29234*
Tahun Terdaftar : *2022*
Program Studi : *Marketing*
Fakultas : *MM UGM*

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tesis ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan sumbernya secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dengan demikian saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi dan apabila dokumen ilmiah Tesis ini dikemudian hari terbukti merupakan plagiasi dari hasil karya penulis lain dan/atau dengan sengaja mengajukan karya atau pendapat yang merupakan hasil karya penulis lain, maka penulis bersedia menerima sanksi akademik dan/atau sanksi hukum yang berlaku.

Yogyakarta...15...APRIL 2025



[...ASTRID DESIARNI I.P...]



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

THE INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA MARKETING ACTIVITIES (SMMA) ON CONSUMER PURCHASE INTENTION FOR SKINTIFIC PRODUCTS: THE MEDIATING ROLE OF BRAND EQUITY AND SOCIAL BRAND ENGAGEMENT

Astrid Desiarni Irwanto Putri, Widya Paramita, S.E., M.Sc., Ph.D

Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : ASTRID DESIARNI IRWANTO PUTRI
NIM : 22.1510350 / REK 129234
Program Studi : MM FEB UGM

dengan ini menyatakan bahwa:

1. Saya akan mentaati semua peraturan Universitas Gadjah Mada dan Fakultas, dan/atau Program Studi dan bersedia menerima sanksi apabila melanggar peraturan yang ada;
2. Saya akan selalu menjunjung tinggi nama Universitas Gadjah Mada serta menjaga keamanan dan ketertiban Kampus Universitas Gadjah Mada;
3. Saya akan mengundurkan diri sebagai mahasiswa Program Studi Magister MM FEB UGM atas kemauan sendiri, jika dalam waktu 2 semester berturut-turut terhitung sejak pertama kali diterima sebagai mahasiswa Program Studi MM FEB UGM saya tidak memenuhi syarat-syarat akademik yang telah ditentukan oleh Program Studi MM FEB UGM;
4. Saya akan mengundurkan diri, apabila ternyata setelah 3 tahun terdaftar sebagai mahasiswa Program Studi MM FEB UGM belum dapat menyelesaikan studi;
5. Seluruh dokumen, data, informasi, dan/atau keterangan yang saya sampaikan, berikan, kirimkan, dan/atau isikan untuk memenuhi persyaratan sebagai mahasiswa Universitas Gadjah Mada adalah benar, sah, dan/atau sesuai dengan keadaan dan/atau kenyataan, dan saya akan mengundurkan diri apabila ternyata dokumen, data, informasi, dan/atau keterangan tersebut tidak benar, tidak sah, dan/atau tidak sesuai dengan keadaan dan/atau kenyataan;
6. Apabila mengendarai kendaraan bermotor dalam wilayah Universitas Gadjah Mada, saya akan mematuhi ketentuan berlalu lintas sesuai dengan peraturan perundang-undangan dan akan memarkir atau menempatkan kendaraan bermotor tersebut pada lokasi/atau tempat yang ditentukan oleh Universitas Gadjah Mada;
7. Saya bersedia diberhentikan sebagai mahasiswa Universitas Gadjah Mada apabila terbukti:
 - a. melakukan tindak pidana;
 - b. melakukan perbuatan asusila;
 - c. melakukan dan/atau terlibat dalam kegiatan perjojian;
 - d. terlibat dalam peredaran, penggunaan, dan/atau perdagangan narkotika, psikotropika, dan zat adiktif lainnya (NAPZA);
 - e. merusak dan/atau menghilangkan fasilitas Universitas Gadjah Mada;
 - f. melakukan pelanggaran akademik yang ditetapkan oleh Kementerian Ristek Dikti Republik Indonesia, Universitas Gadjah Mada, Program Studi, Fakultas, dan/atau Sekolah;
 - g. terdaftar sebagai mahasiswa pada 2 (dua) atau lebih Program Studi di Universitas Gadjah Mada dalam masa studi yang bersamaan; dan/atau diterima sebagai mahasiswa Universitas Gadjah Mada melalui dan/atau prosedur yang tidak benar, tidak sah, dan/atau tidak sesuai dengan ketentuan dan peraturan Universitas Gadjah Mada.
8. Saya akan dengan rela mengembalikan ijazah yang sudah diterima apabila:
 - a. ternyata diketahui bahwa dalam menyelesaikan studi melakukan hal-hal yang menyalahi peraturan, khususnya dalam penyusunan thesis melakukan plagiat;
 - b. melakukan tindakan korupsi dan atau hal-hal lain yang merusak integritas dan nama baik MM FEB UGM.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun, apabila saya melanggar pernyataan tersebut di atas saya bersedia diproses sesuai prosedur dan ketentuan hukum yang berlaku.

Yogyakarta, 15 APRIL 2025.

Yang Menyatakan



ASTRID DESIARNI I.P



SURAT PERNYATAAN KESANGGUPAN MENYELESAIKAN REVISI TESIS DAN MENGIKUTI PROSES WISUDA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : ASTRID DESIARNI I.P
No. Mahasiswa : 22/510350 /PEF /29239
Angkatan : IMBA 81
Kelas : Reguler | Eksekutif A | Eksekutif B | Internasional
Dosen Pembimbing : WIDYA PARAMITA, S.E., M.Sc., Ph.D.
Tanggal Ujian Tesis : 15 APRIL 2025
Revisi Tesis : Minor / Mayor Tidak ada revisi
Batas Maksimal Revisi : 15 MEI 2025

Menyatakan bahwa saya sanggup menyelesaikan revisi tesis dengan batas waktu yang telah ditentukan diatas dan mengikuti proses wisuda selambatnya 2 periode wisuda setelah tanggal ujian tesis. Apabila saya tidak menyelesaikan revisi tesis dan mengikuti prosesi wisuda dalam waktu yang sudah ditentukan, melalui surat ini saya menyatakan **mengundurkan diri** dari Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada (MM FEB UGM).

Demikian surat pernyataan ini saya buat dan saya tujukan kepada Program MM FEB UGM dengan kesadaran penuh tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 15 APRIL 2025

Yang Menyatakan



(ASTRID DESIARNI I.P)