

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Pertanyaan Penelitian	14
1.4 Tujuan Penelitian.....	15
1.5 Manfaat Penelitian	15
1.6 Lingkup Penelitian	16
1.7 Sistematika Penelitian	16
BAB II LANDASAN TEORI	18
2.1 Analisis Lingkungan Eksternal	18
2.1.1 Analisis PESTEL.....	18
2.1.2 <i>Porter's Five Forces</i>	24
2.2 Analisis Lingkungan Internal	30
2.2.1 Analisis <i>Value Chain</i>	30
2.2.2 Analisis Penciptaan Nilai dan Keunggulan Kompetitif	40
2.3 Kerangka Formulasi Strategi.....	41
2.4 Kajian Penelitian Terdahulu	42
2.5 Kerangka Penelitian	44
BAB III METODE PENELITIAN.....	45
3.1 Desain Penelitian.....	45
3.2 Metode Pengumpulan Data	45
3.2.1 Data Primer	45
3.2.2 Data Sekunder	47
3.3 Instrumen Penelitian.....	48
3.3.1 Matriks Pertanyaan Wawancara Semi Terstruktur	48
3.3.2 Matriks Penilaian EFE, IFE dan QSPM.....	48
3.4 Metode Analisis Data	49
3.4.1 <i>External Factor Evaluation (EFE) Matrix</i>	50
3.4.2 <i>Internal Factor Evaluation (IFE) Matrix</i>	51
3.4.3 <i>Internal-External (IE) Matrix</i>	52
3.4.4 <i>SWOT Matrix</i>	53
3.4.5 <i>Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)</i>	54
3.5 Profil Perusahaan	55
3.5.1 Visi dan Misi Perusahaan	55

3.5.2 Struktur Organisasi Perusahaan	56
3.5.3 Layanan dan Peran Perusahaan	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	58
4.1 Analisis Lingkungan Eksternal	58
4.1.1 Analisis PESTEL.....	58
4.1.2 <i>Porter's Five Forces</i>	109
4.2 Analisis Lingkungan Internal	126
4.2.1 <i>Value Chain Analysis</i>	126
4.2.2 Analisis Penciptaan Nilai dan Keunggulan Kompetitif	150
4.3 Analisis Posisi Usaha Perusahaan	159
4.3.1 <i>External Factor Evaluation (EFE) Matrix</i>	160
4.3.2 <i>Internal Factor Evaluation (IFE) Matrix</i>	165
4.3.3 <i>Internal-External (IE) Matrix</i>	168
4.4 Analisis Penetapan Strategi	169
4.4.1 <i>SWOT Matrix</i>	169
4.4.2 <i>Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)</i>	172
BAB V SIMPULAN	176
5.1 Simpulan	176
5.2 Implikasi.....	179
5.3 Keterbatasan.....	180
5.4 Saran.....	180
LAMPIRAN.....	186

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Strategic Business Unit (SBU) PT SUCOFINDO	8
Tabel 1. 2 Realiasi Pendapatan PT SUCOFINDO 2019-2023	10
Tabel 1. 3 Pangsa Pasar Kompetitor PT SUCOFINDO 2021-2023.....	11
Tabel 1. 4 Pendapatan per Sektor Usaha PT SUCOFINDO (juta rupiah).....	14
Tabel 3. 1 Daftar Informan.....	46
Tabel 3. 2 SWOT <i>Matrix</i>	54
Tabel 4. 1 Proyeksi Makroekonomi per Negara 2023-2026	66
Tabel 4. 2 Jumlah Penduduk Usia 15 Tahun ke Atas	78
Tabel 4. 3 Hasil Analisis PESTEL	106
Tabel 4. 4 Hasil Penilaian <i>Porter's Five Forces</i>	124
Tabel 4. 5 Peluang dan Ancaman dari Analisis <i>Porter's Five Forces</i>	125
Tabel 4. 6 Penciptaan Nilai Aktivitas Utama PT SUCOFINDO	152
Tabel 4. 7 Penciptaan Nilai Aktivitas Pendukung PT SUCOFINDO	155
Tabel 4. 8 Kekuatan dan Kelemahan PT SUCOFINDO	158
Tabel 4. 9 Hasil <i>External Factor Evaluation</i> (EFE) Matrix PT SUCOFINDO ..	162
Tabel 4. 10 Hasil <i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE) Matrix PT SUCOFINDO ..	166
Tabel 4. 11 Hasil Identifikasi SWOT PT SUCOFINDO.....	169
Tabel 4. 12 Alternatif Strategi SWOT <i>Matrix</i>	172
Tabel 4. 13 <i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i> PT SUCOFINDO	173

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 <i>Testing, Inspection and Certification Market 2024-2029</i>	2
Gambar 1. 2 <i>TIC Market Growth 2024-2029</i>	3
Gambar 1. 3 Perbandingan APAC, Europe, Americas TIC Market 2024-2029.....	4
Gambar 1. 4 Titik Layanan PT SUCOFINDO	6
Gambar 1. 5 Layanan Utama PT SUCOFINDO	7
Gambar 1. 6 Pangsa Pasar PT SUCOFINDO 2019-2023	9
Gambar 2. 1 Analisis PESTEL.....	18
Gambar 2. 2 <i>Porter's Five Forces</i>	24
Gambar 2. 3 <i>Value Chain</i>	31
Gambar 2. 4 Integrasi Sumber Daya dan Rantai Nilai dalam Strategi Bersaing ..	40
Gambar 2. 5 Kerangka Formulasi Strategi.....	42
Gambar 2. 6 Kerangka Penelitian	44
Gambar 3. 1 <i>IE Matrix</i>	53
Gambar 3. 2 Struktur Organisasi PT SUCOFINDO	56
Gambar 4. 1 Pergerakan Nilai Tukar Rupiah ke Dolar AS 2024	67
Gambar 4. 2 Pertumbuhan Produk Domestik Bruto Indonesia 2015-2024	68
Gambar 4. 3 Pertumbuhan PDB Indonesia Triwulan IV-2024.....	69
Gambar 4. 4 Pertumbuhan dan Kontribusi PDRB Triwulan IV-2024.....	71
Gambar 4. 5 Produk Berkelanjutan	76
Gambar 4. 6 Alasan Warga Indonesia Menggunakan Produk Berkelanjutan	77
Gambar 4. 7 Persentase Penduduk Daerah Perkotaan Indonesia (2010-2035).....	79
Gambar 4. 8 Teknologi SAMPLIFLY SGS.....	88
Gambar 4. 9 Distribusi Fokus Nilai dalam <i>Value Chain</i> PT SUCOFINDO`	157
Gambar 4. 10 <i>Internal-External (IE) Matrix</i> dari PT SUCOFINDO.....	169

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip Wawancara	186
Lampiran 2 Penilaian Matriks QSPM.....	216