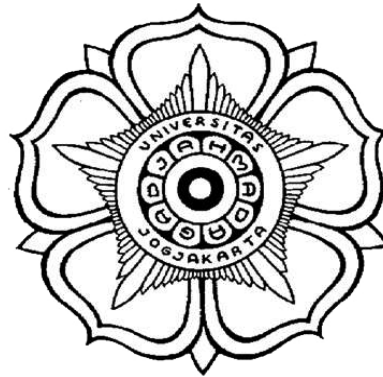


## SKRIPSI

### **ANALISIS TINGKAT KESUKSESAN PRODUK KARTU SUBSCRIBER IDENTITY MODULE PRABAYAR**

(Studi kasus di PT. Telkomsel, Tbk., PT. Indosat, Tbk.  
dan PT. Excelcomindo Pratama, Tbk. Medan)

No Soal: TKI 4999T/151/2007/EKST



Disusun Oleh:

**Muhammad Afif Shahputra Zen**

05/190626/ET/04660

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI  
JURUSAN TEKNIK MESIN DAN INDUSTRI FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA  
2008**