

ABSTRACT

This study explores the impact of digital transformation on small and medium-sized enterprises (SMEs) in Indonesia's food and beverage (F&B) sector, focusing on the integration of e-commerce platforms and online delivery systems (ODS). This research analyzes 2 case studies which consists of a business with simple technological integration and a business with a more complex and comprehensive technological integration. This research examines key success factors, operational challenges, and decision-making processes associated with digital adoption.

This research is done using a case study methodology in a qualitative manner. The data collection used primarily consists of semi-structured interviews and observations of the 2 case studies. This research uses a logic model to explain the processes and impacts of digital transformation.

Findings indicate that strategic integration of e-commerce and ODS can enhance operational efficiency, expand market reach, and improve customer engagement. However, challenges such as financial constraints, lack of manpower, and complexity of technological adaptation. The study offers practical recommendations to optimize digital transformation strategies for F&B SMEs, emphasizing cost-effective and scalable solutions.

Keywords: Digital transformation, SMEs, food and beverage, e-commerce, online delivery systems, operational efficiency

ABSTRAK

Studi ini mengeksplorasi dampak transformasi digital pada usaha kecil dan menengah (UKM) di sektor makanan dan minuman (F&B) di Indonesia, dengan fokus pada integrasi platform e-commerce dan sistem pengiriman online (ODS). Penelitian ini menganalisis dua studi kasus yang terdiri dari satu bisnis dengan integrasi teknologi sederhana dan satu bisnis dengan integrasi teknologi yang lebih kompleks dan komprehensif. Penelitian ini mengkaji faktor keberhasilan utama, tantangan operasional, serta proses pengambilan keputusan yang terkait dengan adopsi digital.

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metodologi studi kasus secara kualitatif. Pengumpulan data terutama dilakukan melalui wawancara semi-terstruktur dan observasi terhadap kedua studi kasus. Penelitian ini menggunakan model logika untuk menjelaskan proses dan dampak transformasi digital.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa integrasi strategis e-commerce dan ODS dapat meningkatkan efisiensi operasional, memperluas jangkauan pasar, dan meningkatkan keterlibatan pelanggan. Namun, terdapat tantangan seperti keterbatasan keuangan, kurangnya tenaga kerja, dan kompleksitas adaptasi teknologi. Studi ini menawarkan rekomendasi praktis untuk mengoptimalkan strategi transformasi digital bagi UKM F&B, dengan menekankan solusi yang hemat biaya dan dapat diskalakan.

Kata kunci: Transformasi digital, UKM, makanan dan minuman, e-commerce, sistem pengiriman online, efisiensi operasional.