

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
NASKAH SOAL TUGAS AKHIR	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
INTISARI	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	3
1.3. Batasan Penelitian	3
1.4. Tujuan Penelitian	3
1.5. Manfaat Penelitian	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Kolaborasi Permintaan dengan Mekanisme Alokasi	4
2.2. Simulasi dalam Rantai Pasok	4
BAB III LANDASAN TEORI	
3.1. <i>Supply Chain Management</i> (SCM)	6
3.1.1. Definisi SCM	6
3.1.2. Informasi dalam <i>Supply Chain</i>	7

3.1.2.1. Integrasi Informasi dalam <i>Supply Chain</i>	8
3.1.3. Kinerja Supply Chain	10
3.1.3.1. Inventori	10
3.1.3.2. <i>Shortage</i>	11
3.2. Mekanisme Alokasi	11
3.2.1. Mekanisme Alokasi Proporsional	12
3.2.2. Mekanisme Alokasi <i>Uniform</i>	12
3.3. Simulasi	13
3.3.1. Definisi Simulasi	13
3.3.2. Tahapan Simulasi	13
3.3.3. Karakteristik Model Simulasi	16
3.4. Simulasi ProModel	17
3.5. <i>Probability Distributon</i>	18
3.6. Uji – t	22
3.7. Uji Kesesuaian Distribusi (<i>Goodness of fit test</i>)	23
3.8. <i>Analysis of Variance</i> (ANOVA)	24
3.9. <i>Tukey's Test</i>	26
BAB IV METODOLOGI PENELITIAN	
4.1. Objek Penelitian	27
4.2. Data yang Dibutuhkan	27
4.2.1. Data Manufaktur dan Retailer	27
4.2.2. Cara Pengumpulan Data	27
4.3. Tahapan Penelitian	27
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	
5.1. Data Input Simulasi	31
5.2. Model Sistem Simulasi	34
5.2.1. Model Simulasi dengan Kolaborasi	34
5.2.2. Model Simulasi Tanpa Kolaborasi	35
5.3. Verifikasi dan Validitas Model	35

5.4. Hasil Simulasi	36
5.4.1. Simulasi Kolaborasi dengan Metode Alokasi Proporsional	37
5.4.2. Simulasi Kolaborasi dengan Metode Alokasi <i>Uniform</i>	37
5.4.3. Simulasi Non Kolaborasi dengan Metode Alokasi Proporsional	38
5.4.4. Simulasi Non Kolaborasi dengan Metode Alokasi Uniform	40
5.4.5. Analisis Varians Hasil Simulasi untuk Retailer A	40
5.4.5.1. Model Klaim 0,6	41
5.4.5.2. Model Klaim 0,8	42
5.4.5.3. Model Klaim 1,2	43
5.4.5.4. Model Klaim 1,4	44
5.4.6. Analisis Varians Hasil Simulasi untuk Retailer B	44
5.4.6.1. Model Klaim 0,6	45
5.4.6.2. Model Klaim 0,8	46
5.4.6.3. Model Klaim 1,2	46
5.4.6.4. Model Klaim 1,4	46
5.4.7. Analisis Varians Hasil Simulasi untuk Retailer C	47
5.4.7.1. Model Klaim 0,6	48
5.4.7.2. Model Klaim 0,8	48
5.4.7.3. Model Klaim 1,2	49
5.4.7.4. Model Klaim 1,4	50
5.4.8. Analisis Varians Hasil Simulasi untuk Retailer D	51
5.4.8.1. Model Klaim 0,6	51
5.4.8.2. Model Klaim 0,8	52
5.4.8.3. Model Klaim 1,2	52
5.4.8.4. Model Klaim 1,4	52
5.4.9. Anova dengan Klaim 1 dan <i>Trust</i> 1	53
5.4.9.1. Retailer A	53
5.4.9.2. Retailer B	54
5.4.9.3. Retailer C	54
5.4.9.4. Retailer D	54

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimpulan 58

6.2. Saran 58

DAFTAR PUSTAKA 60

LAMPIRAN