



DAFTAR ISI

| | Halaman |
|---|---------|
| INTISARI | i |
| ABSTRACT | ii |
| KATA PENGANTAR | iii |
| DAFTAR ISI | vii |
| DAFTAR TABEL | ix |
| DAFTAR GAMBAR | ix |
| DAFTAR RUMUS | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiii |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| | |
| 1.1. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.2. Perumusan Masalah..... | 3 |
| 1.3. Tujuan Penelitian..... | 4 |
| 1.4. Kegunaan Penelitian..... | 5 |
| 1.5. Tinjauan Pustaka..... | 5 |
| 1.6. Penelitian Sebelumnya | 15 |
| 1.7. Kerangka Pemikiran | 20 |
| 1.8. Batasan Operasional..... | 23 |
| | |
| BAB II METODE PENELITIAN | |
| | |
| 2.1. Bahan dan Alat Penelitian | 25 |
| 2.2. Pemilihan Daerah Penelitian | 25 |
| 2.3. Unit Analisis yang Digunakan | 26 |
| 2.4. Jenis Data dan Sumber Data | 27 |
| 2.5. Penentuan Populasi | 28 |
| 2.6. Variabel Penelitian | 29 |
| 2.7. Teknik Perhitungan dan Analisis Data | 30 |
| 2.8. Hasil yang Diharapkan | 39 |
| | |
| BAB III KONDISI FISIK DAERAH PENELITIAN | |
| | |
| 3.1. Tinjauan Umum Wilayah Perkotaan Yogyakarta..... | 39 |
| 3.1.1. Letak, Luas, dan Batas Daerah Penelitian | 39 |
| 3.1.2. Kondisi Fisik dan Topografi | 45 |
| 3.1.3. Penggunaan Lahan | 45 |
| 3.1.4. Kualitas Ekonomi Penduduk | 48 |
| 3.2. Aksesibilitas Wilayah | 52 |
| 3.3. Fasilitas Pelayanan | 55 |
| 3.3.1. Fasilitas Pendidikan | 57 |
| 3.3.2. Fasilitas Kesehatan | 59 |

| | |
|---|---------|
| 3.3.3. Fasilitas Hiburan Komunikasi dan Informasi | 59 |
| 3.3.4. Fasilitas Pelayanan Ekonomi | 60 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | |
| 4.1. Gambaran Umum Perdagangan <i>Handphone</i> | 62 |
| 4.2. Tinjauan Area Bisnis Jual Beli <i>Handphone</i> di Wilayah Perkotaan Yogyakarta berdasarkan Iklan Harian Kedaulatan Rakyat | 64 |
| 4.3. Analisis Tetangga Terdekat untuk Mengetahui Pola Persebaran Toko <i>Handphone</i> pada Wilayah Perkotaan Yogyakarta Berdasarkan Iklan Jual Beli <i>Handphone</i> Harian Kedaulatan Rakyat | 67 |
| 4.4. Analisis Indeks Konsentrasi Fasilitas Pelayanan Tertentu dan Toko <i>Handphone</i> pada masing-masing Zone Wilayah Penelitian | 71 |
| 4.5. Karakteristik Wilayah Persebaran (<i>Cluster</i>) Toko <i>Handphone</i> (Bisnis Jual Beli <i>Handphone</i>) Pada Wilayah Perkotaan Yogyakarta | 86 |
| 4.5.1. Penggunaan Lahan | 88 |
| 4.5.2. Fasilitas Pelayanan Sosial dan Ekonomi | 94 |
| 4.5.3. Ketersediaan Aksesibilitas Wilayah | 108 |
| 4.6. Kesimpulan Awal Karakteristik Wilayah Lokasi Toko <i>Handphone</i> pada Wilayah Perkotaan Yogyakarta | 112 |
| 4.7. Perkembangan Jumlah Toko <i>Handphone</i> Tahun 2001-2005 Berdasarkan Iklan Harian Kedaulatan Rakyat | 115 |
| 4.8. Perkembangan Spasial <i>Cluster</i> Toko <i>Handphone</i> yang Terbentuk pada Wilayah Perkotaan Yogyakarta Tahun 2001-2005 berdasarkan Iklan Jual Beli <i>Handphone</i> pada Harian Kedaulatan Rakyat | 127 |
| 4.9. Manfaat Koran sebagai Media Penyampai Informasi Perkembangan Perdagangan <i>Handphone</i> pada Wilayah Perkotaan Yogyakarta Tahun 2001-2005..... | 133 |
| KESIMPULAN DAN SARAN | |
| 1. Kesimpulan | 138 |
| 2. Saran | 141 |
| DAFTAR PUSTAKA | 142 |
| Lampiran | |