



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Analisis lokasi bisnis jual beli handphone yang termuat pada iklan harian Kedaulatan Rakyat di perkotaan Yogyakarta periode 2001-2005
Elvi Zuriyani, Dr. Rijanta, M.Sc.

Universitas Gadjah Mada, 2006 | Diturunkan dari <http://eprints.ugm.ac.id/>

ANALISIS LOKASI BISNIS JUAL BELI HANDPHONE YANG TERMUAT PADA IKLAN HARIAN KEDAULATAN RAKYAT DI PERKOTAAN YOGYAKARTA PERIODE 2001-2005

Oleh
Elvi Zuriyani
01/144337/GE/04953

INTISARI

Wilayah perkotaan Yogyakarta perkembangannya cukup pesat dari tahun ke tahun yang mencakup berbagai aspek termasuk sektor perdagangan. Perkembangan sektor perdagangan juga dipengaruhi oleh hadirnya produk-produk dengan teknologi tinggi yang berguna bagi kepentingan masyarakat. Salah satu contoh adalah *handphone* yang saat ini sudah tidak asing lagi bagi berbagai kalangan.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pola persebaran jual beli *handphone* yang terbentuk dan karakteristik lokasi toko *handphone* pada wilayah perkotaan Yogyakarta serta mengetahui perkembangan (trend) persebaran keruangan bisnis jual beli *handphone* yang terdapat Kota Yogyakarta dari tahun 2001-2005 dan peramalan untuk beberapa tahun berikutnya berdasarkan iklan Harian Kedaulatan Rakyat.

Metode analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif wilayah berdasarkan perhitungan analisis tetangga terdekat, analisis distribusi keruangan serta analisis trend yang kemudian dapat dijelaskan melalui analisis peta. Unit analisis yang digunakan berupa zone, yaitu suatu kesatuan wilayah berdasarkan batas administrasi dan persebaran bisnis jual beli *handphone*.

Hasil penelitian menyatakan bahwa pola persebaran toko *handphone* yang terbentuk yaitu mengelompok (*cluster*) pada beberapa lokasi yaitu pada pinggir-pinggir jalan utama wilayah perkotaan Yogyakarta. Toko *handphone*, lebih banyak terdapat pada wilayah-wilayah dengan karakteristik penggunaan lahan terbangun tinggi serta pada wilayah dengan ketersediaan fasilitas pelayanan dan aksesibilitas wilayah yang lebih memadai. Trend bisnis jual beli *handphone* meningkat setiap tahunnya dan diramalkan bahwa pada tiga tahun ke depan bisnis ini akan semakin berkembang pesat sesuai dengan perkembangan perekonomian dan teknologi. Perkembangan teknologi informasi dan telekomunikasi akan mempengaruhi perkembangan wilayah yang mencakup berbagai aspek seperti perekonomian dan perkembangan masyarakatnya.

Kata Kunci : Analisis Lokasi, Teknologi, *Handphone*, Iklan.



Analisis lokasi bisnis jual beli handphone yang termuat pada iklan harian Kedaulatan Rakyat di perkotaan Yogyakarta periode 2001-2005
Elvi Zuriyani, Dr. Rijanta, M.Sc.

Universitas Gadjah Mada, 2006 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

**SITE ANALYSIS OF TRADE HANDPHONE BUSINESS
THAT CONTAINED IN ADVERTISEMENT
OF KEDAULATAN RAKYAT DAILY NEWSPAPER
AT URBAN AREA OF YOGYAKARTA WITHIN PERIOD OF 2001-2005**

By
Elvi Zuriyani
01/144337/GE/04953

ABSTRACT

Urban area of Yogyakarta is rapid development area in every year. Including to economic sectors is trading that's more increasing because of technology advances. Technology advances will expand the trade's sector, for example the production of high technology product that useful for the people needs in that area. One example of high technology product that growth in globalization era an common for urban society is handphone.

The aim of this research are analyzing distributions site of handphone trade, knowing the pattern of handphone trade, knowing the characteristic of handphone trade area in urban area of Yogyakarta and trend of distributions development of handphone trade period 2001-2005 and prediction of development of handphone trade's to next several years based on the advertisement of handphone trade's in Kedaulatan Rakyat newspaper.

The technique of analysis adopted in this study is descriptive analysis, based on neighbour approach analysis, distribution space analysis and statistics analysis with trend analysis that explains through map analysis. The unit of analysis that is used is zone. Zone is a total of some region that based on administration limits and distributions site of handphone, based on advertisement of handphone trade's in Kedaulatan Rakyat newspaper.

Result of this analysis explains the pattern of handphone trade is cluster in some locations especially in main highway outskirts of Yogyakarta's urban area. Handphone stores be found at area with characteristic of land use is high and complete availability of facility and accessibility area. Trend of handphone trade is more increasing in every year and estimation to the 3 next year of this business will more increasing appropriate with economic condition and development of technology. Advance of information and communication technology will be influence to regional development including to economic aspect and advance of society in urban and sub urban areas.

Key words: Site Analysis, Technology, Handphone, Advertisements.