

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
NASKAH SOAL TUGAS AKHIR	iv
INTISARI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	2
1.3. Batasan Masalah	2
1.4. Tujuan Penelitian	2
1.5. Manfaat Penelitian	2
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1. Studi Kelayakan	3
2.1.1. Definisi	3
2.1.2. Tujuan	3
2.1.3. Manfaat	3
2.1.4. Aspek-Aspek Studi Kelayakan	3
2.1.5. Kriteria	4
2.2. Aspek Pasar dan Pemasaran	5
2.2.1. Peramalan	5

2.2.1.1. Metode Peramalan Kuantitatif	6
2.2.1.2. Metode Peramalan Kualitatif	7
2.2.2. Validasi Metode Peramalan	9
2.2.3. Strategi Pemasaran	9
2.3. Aspek Teknis dan Operasi	11
2.3.1. Proses Produksi	11
2.3.2. Penentuan Lokasi	11
2.3.3. Perencanaan Kapasitas	12
2.3.4. Perencanaan Jumlah Mesin Dan Kebutuhan Tenaga Kerja	12
2.4. Aspek Keuangan	13
2.4.1. Biaya	14
2.4.2. Pendapatan	14
2.4.3. <i>Time Value of Money</i>	15
2.4.4. <i>Discounted Cash Flow</i>	15
2.4.5. <i>Minimum Attractive Rate of Return</i>	15
2.4.6. Metode-Metode Evaluasi Aspek Keuangan	16
2.4.6.1. Metode <i>Net Present Value</i>	16
2.4.6.2. Metode <i>Internal Rate of Return</i>	17
2.4.6.3. Metode <i>Profitability Index</i>	17
2.4.6.4. Metode <i>Payback Periode</i>	18
2.4.6.5. Metode <i>Return on Investment</i>	18
2.4.7. Analisis Sensitivitas	18
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Obyek Penelitian	19
3.2. Data Yang Diperlukan	19
3.2.1. Aspek Pasar dan Pemasaran	19
3.2.2. Aspek Teknis dan Operasi	19
3.2.3. Aspek Keuangan	20
3.3. Metode Pengumpulan Data	20
3.4. Pengolahan dan Analisis Data	21

3.4.1. Aspek Pasar dan Pemasaran	21
3.4.2. Aspek Teknis dan Operasi	21
3.4.3. Aspek Keuangan	22

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Analisis Aspek Pasar dan Pemasaran	23
4.1.1. Prospek Pasar Mesin Ponggiling Kedelai di Indonesia	23
4.1.1.1. Keadaan industri pengolahan pangan berbahan baku kedelai di Indonesia	23
4.1.1.2. Prospek industri mesin ponggiling kedelai di Indonesia	27
4.1.1.3. Proyeksi permintaan mesin ponggiling kedelai di Indonesia	27
4.1.2. Strategi pemasaran	28
4.1.2.1. Produk (<i>Product</i>)	28
4.1.2.2. Harga (<i>Price</i>)	28
4.1.2.3. Tempat (<i>Place</i>)	29
4.1.2.4. Promosi (<i>Promotion</i>)	29
4.2. Analisis Aspek Teknis dan Operasi	30
4.2.1. Spesifikasi Produk	30
4.2.2. Proses Produksi	32
4.2.3. Teknologi Proses Produksi	32
4.2.4. Kapasitas Produksi	33
4.2.5. Kebutuhan Mesin dan Operator Produksi	34
4.2.6. Pengendalian Kualitas	35
4.2.7. Identifikasi Daerah	35
4.2.8. Identifikasi Lokasi	36
4.2.9. Bangunan Instalasi Pabrik	38
4.2.10. Utilitas	38
4.2.11. Jadwal Kegiatan Pabrik	39
4.2.12. Tenaga Kerja	39
4.3. Analisis Aspek Keuangan	40
4.3.1. Kebutuhan Dana Investasi	40



4.3.1.1. Modal Tetap	41
4.3.1.2. Modal Kerja	41
4.3.2. Sumber dana investasi	42
4.3.3. Biaya Operasional	42
4.3.3.1. Biaya Produksi	42
4.3.3.2. Biaya Usaha	42
4.3.4. Proyeksi Arus Kas (<i>Cash Flow</i>)	43
4.3.5. Kriteria Penilaian Investasi	44
4.3.6. Analisis Sensitivitas	44
4.3.6.1. Sensitivitas Terhadap Kenaikan Harga Bahan Baku	44
4.3.6.2. Sensitivitas Terhadap Penurunan Volume Produksi	45
4.3.6.3. Sensitivitas Terhadap Penurunan Harga Jual	46
4.3.6.4. Sensitivitas Terhadap Kenaikan Biaya Modal Investasi	46
4.3.6.5. Sensitivitas Terhadap <i>Equity</i>	47
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	48
5.2. Saran	48
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN	51