



DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN KATA MUTIARA	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
INTISARI	viii
ABSTRACT.....	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	7
1.3. Pertanyaan Penelitian	8
1.4. Tujuan Penelitian	8
1.5. Kegunaan Penelitian	9
1.6. Tinjauan Pustaka.....	9
1.6.1. Telaah Kepustakaan dan Penelitian Sebelumnya	9
1.6.1.1. Perdagangan.....	9
1.6.1.2. Pasar.....	10
1.6.1.3. Bahan Bakar Minyak (BBM).....	15
1.6.1.4. Pedagang Pangan dan Non Pangan	21
1.6.1.5. Macam dan Jumlah Barang Dagangan Serta Pendapatan ...	22
1.7. Kerangka Pemikiran.....	26
1.8. Hipotesis.....	29
1.9. Batasan Operasional.....	29

BAB II METODE PENELITIAN

2.1. Pemilihan Daerah Penelitian.....	32
2.2. Data yang Dikumpulkan	32
2.3. Pemilihan Sampel.....	33
2.4. Cara Pengumpulan Data	33
2.5. Cara Analisis Data.....	34

BAB III DESKRIPSI DAERAH PENELITIAN

3.1. Lokasi Daerah Penelitian (Letak, Luas dan Batas).....	38
3.1.1. Kondisi Fisik Daerah Penelitian (Penggunaan Lahan)	40
3.1.2. Aspek Kependudukan	41
3.1.2.1. Jumlah dan Kepadatan Penduduk.....	41
3.1.2.2. Komposisi Penduduk	42
a). Penduduk Menurut Umur	42
b). Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan.....	43



c). Penduduk Menurut Mata Pencaharian.....	43
c.1). Pertanian	44
c.2). Industri	45
3. Fasilitas Pelayanan	46
a. Agama dan Kesehatan	46
b. Pendidikan.....	47
c. Olahraga/Kesenian/Kebudayaan dan Sosial.....	48
d. Prasarana Perhubungan.....	49
e. Komunikasi.....	49
f. Perdagangan/Jasa.....	50
3.2. Kondisi Fisik Pasar Sleman	51
3.2.1. Keadaan Pedagang dan Jumlah Pedagang.....	53
3.2.2. Penggolongan Pasar Sleman.....	54
3.2.3. Retribusi Pasar	56

BAB IV KARAKTERISTIK PEDAGANG DI PASAR SLEMAN

4.1. Karakteristik Sosial Demografi Pedagang.....	61
4.1.1. Jenis Kelamin Pedagang	62
4.1.2. Umur Pedagang.....	63
4.1.3. Status Kawin Pedagang.....	66
4.1.4. Pendidikan Pedagang.....	67
4.1.5. Alasan Bekerja di Pasar Sleman	68
4.1.6. Motivasi Usaha Pedagang.....	70
4.2. Karakteristik Usaha.....	72
4.2.1. Hari Kerja dan Curahan Jam Kerja dalam Seminggu.....	72
4.2.2. Lama Usaha.....	75
4.2.3. Modal	77
4.2.3.1. Modal Awal.....	77
4.2.3.2. Modal Kerja	80

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

5.1. Pengaruh Kenaikan Harga BBM Terhadap Pendapatan Bersih	85
5.1.1. Perubahan Pendapatan Bersih Berdasarkan Asal Wilayah	89
5.1.2. Perubahan Pendapatan Bersih Berdasarkan Jenis Barang yang Dijual	102
5.2. Perubahan Macam Barang Dagangan.....	108
5.3. Perubahan Jumlah Barang Dagangan	119
5.4. Hubungan Antara Pendapatan dengan Biaya Transportasi	127
5.5. Kendala dan Strategi Pedagang Pasca Kenaikan Harga BBM.....	140
5.5.1. Kendala Usaha Pedagang	140
5.5.2. Strategi Pedagang	148



BAB VII KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKSANAAN

7.1. Kesimpulan.....	159
7.2. Implikasi Kebijakan.....	159
DAFTAR PUSTAKA.....	161
LAMPIRAN	