

## INTISARI

Perkembangan Sentra Industri Mebel Kayu Bawuran sangat pesat. Banyak faktor pendukung yang mendorong perkembangan. Namun terdapat juga faktor yang menghambat perkembangan yang dihadapi pengrajin mebel saat ini. Untuk mengetahui faktor yang mempengaruhi perkembangan Sentra Industri Mebel Kayu Bawuran perlu dilakukan identifikasi perkembangan, perubahan teknologi yang terjadi dan kendala yang dihadapi sehingga dapat dilakukan analisa yang dapat dibuat usulan pengembangan untuk dilaksanakan di Sentra Industri Mebel Kayu Bawuran.

Metode penelitian yang digunakan adalah dengan mempelajari secara intensif tentang latar belakang Sentra Industri Mebel kayu Bawuran dari sejarah berdirinya sentra hingga kondisi saat ini. Selain identifikasi faktor yang mempengaruhi perkembangan, juga identifikasi kendala yang dihadapi saat ini. Penelitian dilakukan dengan observasi langsung dilapangan, wawancara semi terstruktur dan mencari data sekunder yang berkaitan dengan penelitian. Identifikasi hasil penelitian dengan cara *Forced Field Analysis* yang mencakup faktor pendukung dan penghambat perkembangan serta menggunakan analisa *SWOT*.

Hasil dari identifikasi meliputi sejarah perkembangan sejak tahun 1915 hingga kini. Perubahan teknologi yang terjadi dipengaruhi oleh empat komponen teknologi, yaitu *technoware*, *humanware*, *inforware*, dan *orgaware*. Tingkatan komponen teknologi yang ditempati Sentra Industri Mebel Kayu Bawuran terkait dengan transfer teknologi yang terjadi. Saat ini *technoware* pada Sentra Industri Mebel Kayu Bawuran menempati level *powered facilities*; komponen *humanware* pada level *setting-up abilities*; komponen *inforware* pada level *describing facts*; dan komponen *orgaware* menempati level *striving arrangements*. Setelah dilakukan analisa diperoleh usulan pengembangan, antara lain: pemberian pelatihan secara intensif; peningkatan kualitas produk; peningkatan efisiensi kapasitas produksi; mencari investor; pengembangan pusat informasi pasar dan inovasi produk; pengembangan teknologi pemasaran; memberi informasi supplier resmi; peningkatan koordinasi antara pengrajin kecil hingga besar.

**Kata kunci** : *sentra industri, perkembangan, perubahan teknologi, komponen teknologi, tingkatan komponen teknologi, usulan.*