

## DAFTAR ISI

|                                 |          |
|---------------------------------|----------|
| HALAMAN JUDUL                   | i        |
| HALAMAN PENGESAHAN              | ii       |
| HALAMAN PERNYATAAN              | iii      |
| NASKAH SOAL TUGAS AKHIR         | iv       |
| HALAMAN PERSEMBAHAN             | v        |
| HALAMAN MOTTO                   | vi       |
| KATA PENGANTAR                  | vii      |
| UCAPAN TERIMA KASIH             | viii     |
| DAFTAR ISI                      | xi       |
| DAFTAR GAMBAR                   | xiv      |
| DAFTAR TABEL                    | xv       |
| DAFTAR LAMPIRAN                 | xvi      |
| DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN     | xvii     |
| INTISARI                        | xviii    |
| <br>                            |          |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b>        | <b>1</b> |
| 1.1. Latar Belakang             | 1        |
| 1.2. Perumusan Masalah.         | 2        |
| 1.3. Batasan Masalah            | 2        |
| 1.4. Tujuan Penelitian          | 3        |
| 1.5. Manfaat Penelitian.        | 4        |
| <br>                            |          |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>  | <b>5</b> |
| 2.1. <i>Uncertainty Factors</i> | 5        |
| 2.2. <i>Production Plan</i>     | 6        |
| 2.3. <i>Supply Chain</i>        | 6        |

|                                                                                                                    |               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| <b>BAB III LANDASAN TEORI</b>                                                                                      | <b>10</b>     |
| 3.1. <i>Uncertainty Factor</i>                                                                                     | 10            |
| 3.2. <i>Production Planning</i>                                                                                    | 11            |
| 3.3. <i>Supply Chain</i>                                                                                           | 12            |
| 3.4. <i>Cross Validation</i>                                                                                       | 14            |
| 3.5. Analisis Korelasi dan Koefisien Korelasi Pearson                                                              | 15            |
| 3.6. Uji Statistik <i>Student t-Test</i>                                                                           | 16            |
| 3.7. Pemodelan Sistem                                                                                              | 16            |
| 3.8. Analisis Akurasi Pemodelan                                                                                    | 17            |
| 3.9. <i>Mutivariate Analysis</i>                                                                                   | 19            |
| <br><b>BAB IV METODOLOGI PENELITIAN</b>                                                                            | <br><b>22</b> |
| 4.1. Obyek Penelitian                                                                                              | 22            |
| 4.2. Sumber Data                                                                                                   | 22            |
| 4.3. Metode Penelitian                                                                                             | 27            |
| <br><b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN</b>                                                                              | <br><b>30</b> |
| 5.1. Analisis Korelasi <i>Uncertainty factors</i> Terhadap <i>Production Plan</i><br>dan <i>Supply Chain Index</i> | 30            |
| 5.1.1. Penjualan produk                                                                                            | 30            |
| 5.1.2. Persaingan antar produk                                                                                     | 32            |
| 5.1.3. Perekonomian nasional                                                                                       | 35            |
| 5.1.4. Globalisasi dan perubahan peta ekonomi dunia                                                                | 35            |
| 5.1.5. Perubahan harga produk                                                                                      | 37            |
| 5.1.6. Konsumen semakin kritis                                                                                     | 38            |
| 5.1.7. Aspek sosial dan lingkungan                                                                                 | 41            |
| 5.1.8. Suku bunga kredit                                                                                           | 41            |
| 5.2. Pemodelan Akan Pengaruh <i>Uncertainty factors</i>                                                            | 43            |
| 5.3. Evaluasi Model                                                                                                | 52            |

|                                                 |               |
|-------------------------------------------------|---------------|
| 5.3.1. Evaluasi Model <i>Production plan</i>    | 52            |
| 5.3.2. Evaluasi Model <i>Supply Chain Index</i> | 53            |
| <br><b>BAB VI PENUTUP</b>                       | <br><b>55</b> |
| 6.1. Kesimpulan                                 | 55            |
| 6.2. Saran                                      | 56            |
| <br><b>DAFTAR PUSTAKA</b>                       | <br><b>57</b> |
| <b>LAMPIRAN</b>                                 | <b>60</b>     |