

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	1
LEMBAR PENGESAHAN	2
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	3
KATA PENGANTAR.....	4
DAFTAR ISI	7
DAFTAR TABEL.....	10
DAFTAR GAMBAR	11
DAFTAR LAMPIRAN	12
INTISARI.....	13
ABSTRACT.....	14
BAB I PENDAHULUAN	15
1.1 Latar Belakang	15
1.2 Rumusan Masalah	22
1.3 Pertanyaan Penelitian	23
1.4 Tujuan Penelitian.....	23
1.5 Motivasi Penelitian	24
1.6 Kontribusi Penelitian.....	24
1.6.1 Kontribusi Teoretis.....	24
1.6.2 Kontribusi Praktis	24
1.7 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	25
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....	26
2.1 Sistem Pembayaran	26
2.1.1 Pembayaran Digital.....	26
2.1.2 <i>Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS)</i>	28
2.2 Kerangka Teoritis	33
2.2.1 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	33
2.2.2 <i>Hedonic Motivation</i>	36
2.2.3 <i>Social Influence</i>	37
2.2.4 <i>Fear of Missing Out (FOMO)</i>	39
2.2.5 Generasi Z	40
2.3 Tinjauan Pustaka	41

2.4	Pengembangan Hipotesis	46
2.4.1	<i>Perceived Usefulness</i> (PU).....	46
2.4.2	<i>Perceived Ease of Use</i> (PEU).....	47
2.4.3	<i>Hedonic Motivation</i> (HM)	47
2.4.4	<i>Social Influence</i> (SI).....	48
2.4.5	<i>Fear of Missing Out/FOMO</i> (FM)	48
2.5	Model Penelitian	49
BAB III METODE PENELITIAN.....		51
3.1	Desain Penelitian.....	51
3.2	Populasi dan Sampel	51
3.2.1	Populasi	51
3.2.2	Sampel	52
3.3	Definisi Operasional Variabel	53
3.3.1	Variabel Dependen	53
3.3.2	Variabel Independen.....	54
3.4	Instrumen Penelitian.....	55
3.5	Teknik Pengumpulan Data	56
3.6	Uji Kualitas Instrumen	56
3.6.1	Uji Validitas	56
3.6.2	Uji Reliabilitas	57
3.7	Teknik Analisis Data	57
3.7.1	Analisis Statistik Deskriptif	57
3.7.2	Uji Asumsi Klasik	58
3.7.3	Uji Hipotesis	59
3.8	Pengujian Awal (<i>Pilot Test</i>).....	61
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		63
4.1	Deskripsi Data.....	63
4.2	Deskripsi Responden.....	63
4.3	Analisis Statistik Deskriptif	66
4.4	Pengujian Instrumen Penelitian.....	70
4.4.1	Uji Validitas	70
4.4.2	Uji Reliabilitas.....	70

4.5	Uji Asumsi Klasik	70
4.5.1	Uji Normalitas	70
4.5.2	Uji Linearitas	71
4.5.3	Uji Multikolinearitas	71
4.5.4	Uji Heteroskedastisitas	72
4.6	Uji Hipotesis Regresi Linear Berganda.....	73
4.6.1	Uji Koefisien Determinasi (R_2)	76
4.6.2	Uji t.....	76
4.6.3	Uji F.....	78
4.7	Pembahasan.....	79
4.7.1	Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i>	79
4.7.2	Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i>	79
4.7.3	Pengaruh <i>Hedonic Motivation</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i>	80
4.7.4	Pengaruh <i>Social Influence</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i>	81
4.7.5	Pengaruh <i>Fear of Missing Out</i> (FOMO) terhadap <i>Behavioral Intention</i>	82
BAB V	PENUTUP.....	83
5.1	Kesimpulan	83
5.2	Keterbatasan Penelitian	84
5.3	Saran.....	85
DAFTAR	PUSTAKA	88
LAMPIRAN	96