

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menentukan tingkat probabilitas kesuksesan produk alpha prototype keypad braille add on pada ponsel nokia 1112. Metode yang digunakan yaitu dengan pendekatan *Analytic Hierarchy Process* (AHP) dan *fuzzy-AHP*. Dalam menentukan tingkat probabilitas kesuksesan produk alpha prototype keypad braille add-on pada ponsel nokia 1112 ini menggunakan faktor dan sub faktor yang berpengaruh dalam penentuan kesuksesan produk. Faktor dan sub faktor tersebut kemudian disusun kedalam suatu hirarki. Selanjutnya ditentukan bobot prioritas *pairwise comparison* dengan AHP dan *fuzzy-AHP* dari setiap faktor dan sub faktor tersebut.

Penentuan faktor dan sub faktor kesuksesan produk serta bobot prioritasnya dibangun berdasarkan persepsi calon konsumen, yaitu tuna netra hanya sebatas pada tinjauan produk itu sendiri melalui kuesioner. Faktor dan sub faktor tersebut digunakan untuk menentukan probabilitas peristiwa kesuksesan yaitu sukses atau gagal dari alpha prototype keypad braille add on pada ponsel Nokia 1112. Penentuan probabilitas peristiwa sukses atau gagal nya produk dengan memberikan bobot masing-masing probabilitas peristiwa terhadap deskripsi kuantitatif setiap faktor dan sub faktor kesuksesan yang telah dibangun.

Dari hasil penelitian diperoleh faktor dan sub faktor yang digunakan dalam penentuan probabilitas kesuksesan produk yaitu faktor I target/sasaran/tujuan pasar untuk kalangan tuna netra, II sesuai kebutuhan tuna netra dalam penggunaan HP, III belum ada produk serupa dipasaran, IV fungsi dan kegunaan, V desain, dan VI faktor bahan. Sedangkan sub faktornya adalah untuk faktor fungsi dan kegunaan terdiri dari subfaktor mempermudah dalam pengoperasian HP, mempercepat proses pengoperasian HP, dan mengurangi kesalahan pengoperasian HP. dan untuk faktor desain terdiri dari sub faktor mudah digunakan dan nyaman digunakan .

Dari hasil *pairwise comparison* probabilitas peristiwa kesuksesan produk berdasarkan faktor dan sub faktor yang telah dibangun, didapatkan bahwa metode AHP memberikan hasil probabilitas sukses dengan probabilitas 56,35% dan gagal dengan probabilitas 43,65%. Sedangkan *Fuzzy-AHP* memberikan hasil probabilitas sukses dengan probabilitas 50,52% dan gagal dengan probabilitas 49,48%.

Dengan menggunakan metode AHP dan *fuzzy-AHP* probabilitas kesuksesan Alpha Prototype Keypad Braille Add-On Pada Ponsel Nokia 1112 antara sukses dan gagal memiliki probabilitas yang hampir sama (50% : 50%).

Kata kunci : bobot prioritas, probabilitas peristiwa, AHP, *Fuzzy-AHP*