



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**How Social Media Impact Gen Z's Preferences for Pemilihan Kepala Daerah Jakarta 2024**  
Radia Maharani, Prof. Faturochman, M.A.  
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

## **HOW SOCIAL MEDIA IMPACT GEN Z'S PREFERENCES FOR PEMILIHAN KEPALA DAERAH JAKARTA 2024**

*Radia Maharani<sup>1</sup>, Faturochman<sup>2</sup>*

*<sup>1,2</sup> Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada*

email: \*<sup>1</sup>[radia.maharani@mail.ugm.ac.id](mailto:radia.maharani@mail.ugm.ac.id), \*<sup>2</sup>[faturpsi@ugm.ac.id](mailto:faturpsi@ugm.ac.id)

**Abstract.** The Regional Head Election is a system of elections for regional heads as a form of democratic governance. In this technological era, social media has been used as a source of various types of information, including politics. This study focuses on how social media influences the preferences of Generation Z in the voting for the election. A qualitative interview method based on a phenomenological approach is utilized to analyze psychological aspects of social media usage, factors influencing preferences, and the dynamics of decision-making in the 2024 Jakarta Regional Head Election. The results of the study reveal the psychological behavior and the preferences of participants in 2024 Jakarta Regional Head Election. This study emphasizes that various social media platforms can provide information easily and shape their decision-making process before voting.

**Keywords:** *2024 Regional Head Election, social media, preferences, Generation Z, decision-making*

**Abstrak.** Pemilihan Kepala Daerah merupakan sebuah sistem pemilihan kepala daerah oleh rakyat sebagai bentuk negara demokrasi. Di era teknologi ini, media sosial telah digunakan sebagai sumber beragam informasi, termasuk politik. Penelitian ini fokus pada bagaimana media sosial memengaruhi preferensi Generasi Z dalam memilih Gubernur Jakarta. Metode kualitatif wawancara dengan berdasarkan pendekatan fenomenologi digunakan sebagai cara untuk menganalisis aspek psikologi dalam penggunaan media sosial, faktor yang memengaruhi preferensi, serta dinamika pengambilan keputusan dalam Pilkada Jakarta 2024. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa media sosial memengaruhi perilaku psikologis partisipan dan preferensi dalam memilih dalam Pilkada Jakarta 2024. Studi ini menekankan bahwa berbagai platform media sosial dapat memberikan informasi secara mudah dan membentuk proses pengambilan keputusan sebelum memilih.

**Kata Kunci:** *Pilkada Jakarta 2024, media sosial, preferensi, Generasi Z, pengambilan keputusan*