

DAFTAR PUSTAKA

- Adiningsih, S., 2006, Peta Persaingan Industri Seluler, <http://www.Antara.co.id>, diakses 5 Oktober 2007
- Andyan, J., 2007, *Analisis Kesuksesan Produk Kartu Prabayar*, Skripsi, UGM, Yogyakarta
- Angelina, 2000, *Analisis Segmentasi Pasar dan Pemetaan Posisi Kartu Prabayar Berdasarkan Persepsi Konsumen di Kota surakarta*, Skripsi, UNS, Surakarta
- Assael, H., 1995, *Consumer Behaviour: A Strategic Approach*, Houghton-Miffling Company
- Azwar, S., 2005, *Metodologi Penelitian*, edisi 1, Pustaka Pelajar, Yogyakarta
- Azwar, S., 2006, *Reliabilitas dan Validitas*, edisi 3, Pustaka pelajar, Yogyakarta
- Besterfield, D. H., Besterfield, C., Besterfield, G., H., and Besterfield, M., 2003, *Total Quality Management*, 3^{ed}., Pearson Education, Prentice Hall
- BPS, 2006, Pertumbuhan Pengguna Ponsel di Indonesia Tahun 2003-2006, <http://www.bps.co.id>, diakses 15 September 2007
- Dharmmesta, B.S. dan Handoko, T.H., 1982, *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen*, edisi pertama, BPFE, Yogyakarta
- Dharmmesta, B.S., 1999, Loyalitas Konsumen: Sebuah Kajian Konseptual Sebagai Panduan Bagi Peneliti, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, Vol. 14, No.3, hal. 73-88
- Elliott A.C., Swain, E., and Wright I.C., 2003, Managing Product Development Resources through the Use of Product Quality Attribute Mapping, *IMechE* vol.217, EBSCO Publishing, Leicestershire
- Grant, E.L. and Leavenworth, R.S., 1991, *Pengendalian Mutu Statistis*, Erlangga, Jakarta

- Junaidi, S., dan Dharmmesta, B. S., Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Karakteristik Kategori Produk, dan Kebutuhan Mencari variasi Terhadap Keputusan Perpindahan Merek, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, Vol. 7/No.1/Januari 2002
- Kaplan, R.S and Norton, D.P, 2001, *The Strategic-focused Organization*, Harvard
65
- Kim, W.C., dan Mauborgne, R., 2006, *Blue Ocean Strategy (Strategi Samudera Biru)*, Serambi, Jakarta
- Kotler, P. and Armstrong, G., 1997, *Principles of Marketing*, 7th ed., Prentice Hall, New Jersey
- Lehman, D., and Winner, S.R., 2002, *Product Managemen*, 3rd ed., McGraw Hill, New York
- Majalah Investor, *Business and Capital Market*, No. IX/169, Juli 2007
- Majalah Seluler, *Get Ur Phone VoIP Enable*, No. 89, Agustus 2007
- Majalah SWA, *Indonesia Best Brand 2004*, No. 15/XX/23 Juli-5 Agustus 2004
- Majalah SWA, *Indonesia Best Brand 2005*, No. 15/XXI/ 21 Juli-3 Agustus 2005
- Majalah SWA, *Indonesia Best Brand 2006*, No. 15/XXII/27 Juli-9 Agustus 2006
- Mann, P.S., *Introductory Statistics*, 5th ed., John Wiley and Sons
- Newbold, P., 1995, *Statistics for Business and Economics*, Prentice Hall, New Jersey
- Rinny, 2004, *Analisis Pengukuran Kinerja Perusahaan dengan Balance Score Card*, Tugas Akhir, Program Studi Teknik Industri, UGM
- Sekaran, U., 2000, *Research Methods for Business: A Skill Building Approac*, 3^{ed}., John Wiley and Son
- Siregar, S, 2005, *Statistik Terapan Untuk Penelitian*, Grasindo, Jakarta
- Srinivasan, M., 1996, New Insights into Switching Behaviour. *Marketing Research: A mMagazine of Management and Applications*, Vol.8, Issue 3, September
- Sugijono, 1999, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfa Beta Press, Bandung

Suharto, 1998, *Mengidentifikasi Mengenai Beberapa Faktor yang Mempengaruhi dalam Memilih Sebuah Produk Kartu Prabayar dan Implikasinya dalam Perencanaan Strategi Pemasaran Kartu Mentari*, Skripsi, ITB, Bandung

Susilawati, C., Salim, F., and Tjahjadi, 2005, *Expectation and Reality of Implementation of ISO 9000 Quality Management System In Contractors Company*. Dimensi Teknik Sipil: Jurnal Keilmuan dan Penerapan Teknik Sipil 7(1):pp. 30-35, Petra Christian University, Surabaya

Ulrich, K.T., dan Eppinger, S.D., 2000, *Perancangan dan Pengembangan Produk*, Edisi 1, Salemba Teknika, Jakarta

Urban, G.L. and Star, S.H., 2001, *Advanced Marketing Strategy*, Prentice Hall, New Jersey

Wikipedia, 2006, Teori dan Pengertian Merek, <http://www.wikipedia.co.id/merek>, diakses tanggal 10 Oktober 2007