

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
NASKAH SOAL TUGAS AKHIR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN	xvi
INTISARI	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Asumsi dan Batasan Masalah	2
1.4. Tujuan Penelitian	3
1.5. Manfaat Penelitian	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	4
BAB III LANDASAN TEORI	
3.1. Pengertian Perancangan dan Tata Letak Pabrik	6
3.2. Manfaat dan Tujuan Perancangan Tata Letak Pabrik	7
3.3. Prinsip-Prinsip dalam Perancangan dan Tata Letak Pabrik	9
3.4. Prosedur Perancangan Pabrik	10
3.4.1. Riset Pasar dan Peramalan Penjualan	10
3.4.2. Kebijakan Manajemen	11
3.4.3. Perancangan Produk	12
3.4.4. Perancangan Proses dan Kegiatan Produksi	12

3.4.5. Perancangan Lokasi dan Tata Letak Pabrik	12
3.4.6. Analisis Perhitungan Biaya	12
3.4.7. Pengadaan Dana Finansial	13
3.4.8. Realisasi Proyek	13
3.4.9. Proses Manufaktur	13
3.4.10. Distribusi Produk	13
3.5. Langkah-Langkah Perencanaan Tata Letak Pabrik	13
3.5.1. Analisis Produk	14
3.5.2. Analisis Pasar	14
3.5.3. Analisis Proses	15
3.5.4. Analisis Jenis Dan Jumlah Mesin Serta Luas Area Yang Dibutuhkan	15
3.5.5. Pengembangan Alternatif Tata Letak	15
3.5.6. Perancangan Tata Letak Mesin dan Departemen	16
3.6. Tata Letak Pabrik Terkomputerisasi	16
BAB IV METODOLOGI PENELITIAN	
4.1. Objek Penelitian	17
4.2. Data Yang Diperlukan	17
4.3. Metode Pengumpulan Data	18
4.4. Metode Pengolahan Data	18
4.5. Langkah-Langkah Penelitian	19
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	
5.1. Perhitungan Volume Produksi	21
5.1.1. Analisis Produk	21
5.1.2. Analisis Permintaan Pasar	22
5.1.3. Analisis Proses	23
5.1.4. Analisis Lokasi Pendirian Pabrik	25
5.1.5. Analisis Jenis Dan Jumlah Mesin Dan Luas Area Yang Dibutuhkan	26
5.2. Analisis Proses Produksi dan Aliran Material	29