UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Pelindungan Hukum Bagi Pemegang Hak Cipta Atas Komersialisasi Cuplikan Karya Sinematografi Berkonsep
Voice Over Di Sosial Media Berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta**
Ashila Metta Rahmadanti, Prof. M. Hawin, S.H., LLM., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN i

HALAMAN PENGESAHAN ii

PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI iii

KATA PENGANTAR iv

INTISARI vii

ABSTRACT viii

DAFTAR ISI ix

BAB I PENDAHULUAN 1

A. Latar Belakang 1

B. Rumusan Masalah 6

C. Tujuan Penelitian 7

D. Keaslian Penelitian 7

E. Manfaat Penelitian 10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA 12

A. Tinjauan Mengenai Pelindungan Hukum 12

B. Tinjauan Mengenai Hak Atas Kekayaan Intelektual 14

C. Tinjauan Mengenai Hak Cipta 18

D. Tinjauan Mengenai Platform Digital Tiktok 21

BAB III METODE PENELITIAN 24

Pelindungan Hukum Bagi Pemegang Hak Cipta Atas Komersialisasi Cuplikan Karya Sinematografi Berkonsep
Voice Over Di Sosial Media Berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta
Ashila Metta Rahmadanti, Prof. M. Hawin, S.H., LLM., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

A. Jenis dan Sifat Penelitian 24

B. Bahan Penelitian 25

C. Cara Pengumpulan Data 26

D. Analisis Hasil Penelitian 27

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 28

A. Pelindungan Hukum Preventif dan Represif Bagi Pemegang Hak Cipta Atas Pengambilan Cuplikan Karya Sinematografi Berkonsep *Voice Over* Dengan Tujuan Komersialisasi Sesuai Dengan Undang-Undang No.28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta. 28

B. Kendala Dalam Pelaksanaan Pelindungan Hukum Bagi Pemegang Hak Cipta Atas Fenomena Komersialisasi Cuplikan Karya Sinematografi Dengan Konsep *Voice Over* di Sosial Media Terutama Pada *Platform Tiktok*. 53

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 85

A. Kesimpulan 85

B. Saran 87

DAFTAR PUSTAKA 89

LAMPIRAN 102