



## DAFTAR PUSTAKA

- Altinay, L. & Parakevas A. (2008). *Planning Research in Hospitality and Tourism*. Elsevier Etd.
- Azwar S. (2013). *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Baharsah, M. V., & Munawaroh. (2025). Analisis Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Era Modern. *Profit: Jurnal Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 4(1), 123–135. 10.58192/profit.v4i1.2966.
- Bradshaw, C., Atkinson, S., & Doody, O. (2017). Employing a Qualitative Description Approach in Health Care Research. *Global Qualitative Nurse Research*, 4. 10.1177/2333393617742282.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. SAGE Publications.
- Damijanić, A. T. (2019). Wellness and Healthy Lifestyle in Tourism Settings. *Tourism Review*, 74(4), 978–989. 10.1108/TR-02-2019-0046.
- Darmawijaya, I. G., Tirtawati, N. M., & Sekartri, N. K. (2019). The Typology of Wellness Tourism in Bali. *Advances in Economics, Business and Management Research*, 69, 205–207.
- Dini, M., & Pancarelli, T. (2022). Wellness Tourism and The Components of its Offer System: a Holistic Perspective. *Tourism Review*, 77(2), 394–412. 10.1108/TR-08-2020-0373.
- Dewi, J. S. R. (2024). *Identifikasi Potensi Omah Budoyo Sebagai Daya Tarik Wisata Kebugaran di Kota Yogyakarta* [Undergraduate Thesis]. Universitas Gadjah Mada.
- Dyar, K. L. (2022). Qualitative inquiry in nursing: Creating rigor. *Nursing Forum*, 57(1), 187 - 200. 10.1111/nuf.12661.
- Erningdyah, N., & Rahmawati, D. (2018). Persepsi Wisatawan Terhadap Akun Media Sosial Instagram @ Watuamben. *Jurnal Media Wisata*, 16(1), 757–766.
- Farkic, J., Isaialovic, G., & Taylor, S. (2021). Forest Bathing As A Mindful Tourism Practice. *Annals of Tourism Research Empirical Insights*, 2, 1–9.
- Hadi, W., & Widyaningsih, H. (2021). Persepsi Wisatawan Dengan Sapta Pesona Di Candi Ijo Desa Sambirejo, Prambanan, Sleman. *Khasanah Ilmu: Jurnal Pariwisata dan Budaya*, 12(1), 39–48. 10.31294/khi.v12i1.10140.
- Harysakti, A., & Ngini, G. (2021). Strategi Perancangan Arsitektur Berkelanjutan/ Pendekatan Biofilik. *Jurnal Perspektif Arsitektur*, 16(2), 54–61.
- Herianto, F., & Ali, H. (2022). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Segmentasi Pasar dan Ruang Kompetitif: Strategi Pemasaran, Ukuran Pasar, Teknologi dan Pengguna Akhir. *Suatu Literature Review*, 1–11.
- Knowles, J. G., & Cole, A. L. (2008). *Handbook of the Arts in Qualitative Research: Perspectives, Methodologies, Examples, and Issues*. SAGE Publications Inc.



- Kurniawan, L. L. (2018). Promoting Indonesia as a Wellness Tourism Destination. *The 2018 International Conference of Organizational Innovation, 2018*, 250–260. 10.18502/kss.v3i10.3378.
- Meikasandra, P., Prabawa, I. W. S. W., & Mertha, I. W. (2020). Wellness Tourism in Ubud “A Qualitative Approach To Study The Aspects of Wellness Tourism Development”. *Journal of Business on Hospitality and Tourism*, 6(1), 79–93. 10.22334/jbhost.v6i1.
- Mueller, H., & Kaufmann, E. L. (2001). Wellness tourism: Market analysis of a special health tourism segment and implications for the hotel industry. *Journal of Vacation Marketing*, 7(1), 5–17.
- Nathania, C., Tjahyadi, K. E., & Thio, S. (2020). Motivasi Wisatawan dalam Memilih Bali sebagai Destinasi Wellness Tourism dan Pengaruhnya Terhadap Minat Kunjungan Kembali. *Jurnal Hospitality dan Manajemn Jasa*, 8(2), 100–120.
- Notoatmodjo, Soekidjo. (2012). *Pendidikan dan Perilaku Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Nursalam dan Pariani, S. (2011). *Pengantar Kebutuhan Dasar Manusia*. Jakarta : Salemba Medika.
- Picken, F. (2018). 9. The Interview in Tourism Research (W. Hillman & K. Radel, Eds.). *Qualitative Methods in Tourism Research: Theory and Practice*, 200–223. 10.21832/9781845416416-014.
- Pramudiananta, H. & Soewarno, N. (2024). Penerapan Wellness Architecture dalam Perancangan Senior Living. *e-Proceeding Institut Teknologi Nasional Bandung*, 4(1), 80–87.
- Pratiwi, P. (2024). Influence of Electronic Word-of-Mouth (e-WOM) and Instagram on the Increase of Wellness Tourism Visits in the Special Region of Yogyakarta. *Southeast Asian Journal of Management and Research*, 3(1), 1–10. 3024–8787.
- Pratiwi, R., Rama, R., & Sulistiyanti, N. (2021). Building the Trust for The Tourism Destination Resiliency in New Normal Society (The Role Of Wellness Tourism System). *Jurnal IKRA-ITH Humaniora*, 5(1), 140–148.
- Ramadhani, Yosi. (2015). *Pengaruh Persepsi Mahasiswa Tentang Profesi Guru dan Minat Menjadi Guru Terhadap Indeks Prestasi Mahasiswa Semester Enam Prodi Administrasi Perkantoran* [Undergraduate Thesis]. Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan.
- Safitri, I., Ramdan, A. M., Sunarya, E. (2020). Peran Produk Wisata dan Citra Destinasi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(3), 734–741.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2009). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach (5th Edition)*. Haddington: John Wiley & Sons.
- Sekarlangit, N. (2023). Bangunan Sehat sebagai Penunjang Health Tourism di bali. *ATRIUM: Jurnal Arsitektur*, 9(1), 19–29.
- Smith, M. K., & Puczkó, L. (2009). *Health and Wellness Tourism* (M. K. Smith & L. Puczkó, Eds.). Elsevier/Butterworth-Heinemann.



- Tunjungsari, K. R. (2018). Karakteristik dan Persepsi Wisatawan Mancanegara di Kawasan Sanur dan Canggu, Bali. *Jurnal Pariwisata Terapan*, 2(2), 108–121.
- Ulya, B. N., Minanda, H., Budiatiningsih, M., & Kurniansah, R. (2024). Potensi Desa Wisata Bonjeruk Sebagai Destinasi Wellness Tourism. *Journal ITB*, 23–29.
- Voigt, C., Laing, J., Wray, M., Brown, G., Howat, G., Weiler, B., & Trembath, R. (2010). *Health Tourism in Australia: Supply, Demand and Opportunities*. CRC for Sustainable Tourism.
- Walgitto, Bimo. (2010). *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi.
- Wulandini, Indah. (2023). *Pemahaman dan Praktik Healing dalam Aktivitas Wisata di Daerah Istimewa Yogyakarta Berdasarkan Konten di Media Sosial TikTok* [Undergraduate Thesis]. Universitas Gadjah Mada.
- Yuwono, R., & Astuti, D. W. (2021). Potensi Pengembangan Wellness Hospitality Tourism di Tawangmangu. *Seminar Ilmiah Arsitektur II*, 599–609. 2721-8686
- Zebua, F. N. (2018). Persepsi Wisatawan Terhadap Fasilitas Objek Wisata Dataran Tinggi Dieng Provinsi Jawa Tengah. *Jurnal Planologi Unpas*, 897–902. 2581-0081

## DAFTAR LAMAN

- Annur, C. M. 2020. Databoks. “Berapa Usia Mayoritas Pengguna Media Sosial di Indonesia?” dalam <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/11/23/berapa-usia-mayoritas-pengguna-media-sosial-di-indonesia>. Diakses pada 7 November 2023.
- Anonim. t.t. Travelex. “Why travel is good for your health” dalam <https://www.travelex.co.uk/travelex-hub/travel-tips/why-travel-is-good-for-your-health>. Diakses pada 3 November 2023.
- Anonim. 2014. Global Wellness Institute. “What is Wellness? - Wellness Tourism” dalam <https://globalwellnessinstitute.org/what-is-wellness/what-is-wellness-tourism/>. Diakses pada 2 November 2023.
- Anonim. 2022. Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. “Siaran Pers: Menparekraf: Wellness Tourism Kunci Pemulihan Sektor Parekraf Nasional dan Global” dalam <https://kemenparekraf.go.id/berita/siaran-pers-menparekraf-wellness-tourism-kunci-pemulihan-sektor-parekraf-nasional-dan-global>. Diakses pada 2 November 2023.
- Anonim. 2022. Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. “Buku Tren Pariwisata 2022-2023” dalam <https://www.kemenparekraf.go.id/pustaka/buku-tren-pariwisata-2022-2023>. Diakses pada 2 November 2023.
- Anonim. 2022. Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian. “Berbasis Kearifan Lokal, Pemerintah Kembangkan Potensi Wellness Tourism” dalam <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/4424/berbasis-kearifan>



- [lokal-pemerintah-kembangkan-potensi-wellness-tourism](#). Diakses pada 2 November 2023.
- Anonim. 2024. Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. “Siaran Pers: Menparekraf: “Wellfest 2024” Perkuat Indonesia Sebagai Global Wellness Tourism Destination” dalam <https://www.kemenparekraf.go.id/berita/siaran-pers-menparekraf-wellfest-2024-perkuat-indonesia-sebagai-global-wellness-tourism-destination>. Diakses pada 29 November 2024.
- Arini, T. 2024. Kompasiana.com. “8 Tempat Makan di Jogja dengan View Bagus” dalam <https://www.kompasiana.com/tyasdwiar/66239575c57afb5ca9022b84/8-tempat-makan-di-jogja-dengan-view-bagus?page=2>. Diakses pada 20 Desember 2024.
- Bedosky, L., & Laube, J. 2023. Everyday Health. “What Is Wellness Tourism? A Guide to Wellness Retreats and More” dalam <https://www.everydayhealth.com/wellness/wellness-tourism/guide/>. Diakses pada 3 November 2023.
- Brennan, D. 2021. WebMD. “How Travel Can Help Reduce Stress and Ease Anxiety and Depression” dalam <https://www.webmd.com/mental-health/how-travel-affects-mental-health>. Diakses pada 3 November 2023.
- Cuncic, A. 2021. Verywell Mind. “Why Gen Z Is More Open to Talking About Their Mental Health” dalam <https://www.verywellmind.com/why-gen-z-is-more-open-to-talking-about-their-mental-health-5104730>. Diakses pada 7 November 2023.
- de León, C. 2021. The New York Times. “Travel as Healing” dalam <https://www.nytimes.com/2021/12/23/travel/wellness-travel-healing.html>. Diakses pada 3 November 2023.
- Fathony, R. 2025. Review Sabin by Seken Living dalam <https://g.co/kgs/i19JjiX>. Diakses pada 29 April 2025.
- Koto, W. N. 2025. Review Sabin by Seken Living dalam <https://g.co/kgs/i19JjiX>. Diakses pada 29 April 2025.
- Pendell, R. 2021. Gallup.com. “Wellness vs. Wellbeing: What's the Difference?” dalam <https://www.gallup.com/workplace/340202/wellness-wellbeing-difference.aspx>. Diakses pada 3 November 2023.
- Pradana, H. A. 2025. Review Sabin by Seken Living dalam <https://g.co/kgs/i19JjiX>. Diakses pada 29 April 2025.
- Putri, A. T. 2021. BINUS UNIVERSITY. “Bagaimana Covid-19 Mengubah Perilaku Manusia – BINUS University” dalam <https://binus.ac.id/knowledge/2021/12/bagaimana-covid-19-mengubah-perilaku-manusia/>. Diakses pada 1 November 2023.
- Putri, M. A. 2024. Radar Jogja. “Enak Pol! Rekomendasi 3 Tempat Kuliner di Jogja dengan View Gunung Merapi” dalam <https://radarjogja.jawapos.com/kuliner/654748233/enak-pol-rekomendasi-3-tempat-kuliner-di-jogja-dengan-view-gunung-merapi>. Diakses pada 29 April 2025.



- Purwadhania, A. 2022. Wisata Diary. “Sabin by Seken Living Jogja: Harga Menu, Lokasi, dan Jam Buka” dalam <https://wisata.app/diary/sabin-by-seken-living-jogja>. Diakses pada 20 Desember 2024.
- Rahmi, A. K., 2023. Kompasiana.com. “Sabin by Seken Living, Kafe dengan Mini Farm di Jogja” dalam <https://www.kompasiana.com/halloannisa3040/64ddb046633ebc33ff5c7812/sabin-by-seken-living-kafe-dengan-mini-farm-di-jogja?page=all>. Diakses pada 29 April 2025.
- Rifani, D. G. 2024. Jawapos.com. “Rekomendasi 3 Tempat Makan Cantik di Jogja yang Enak dan Nyaman” dalam <https://www.jawapos.com/wisata-kuliner/015077370/rekomendasi-3-tempat-makan-cantik-di-jogja-yang-enak-dan-nyaman>. Diakses pada 20 Desember 2024.
- Saskia, C., & Nistanto, R. K. 2023. Tekno Kompas. “15 Medsos Favorit Orang Indonesia, Nomor 1 Bukan Instagram” dalam <https://tekno.kompas.com/read/2023/02/14/10300097/15-medsos-favorit-orang-indonesia-nomor-1-bukan-instagram>. Diakses pada 3 April 2025
- Satito, B. P. H. 2023. Fortune Indonesia. “Wellnes Tourism: Pengertian, Industri, dan Jenisnya” dalam <https://www.fortuneidn.com/news/bayu/wellness-tourism-pengertian-industri-dan-jenisnya?page=all>. Diakses pada 3 November 2023.
- Seputar Yogyakarta. 2024. Kumparan.com. “SABIN by Seken Living Jogja, Wisata Terpadu untuk Kuliner, Workshop dan Olahraga” dalam <https://kumparan.com/seputar-yogyakarta/sabin-by-seken-living-jogja-wisata-terpadu-untuk-kuliner-workshop-dan-olahraga-228rAZDP5eG>. Diakses pada 20 Desember 2024.
- Sinaga, G. 2023. Ketiknews.id. “Sheila Dara Makan di Sabin by Seken Living, Kafe dan Resto yang Usung Konsep Mindful Eating di Sleman” dalam <https://www.ketiknews.id/pariwisata/30110387456/sheila-dara-makan-di-sabin-by-seken-living-kafe-dan-resto-yang-usung-konsep-mindful-eating-di-sleman>. Diakses pada 29 April 2025.
- S. L., Lucy. 2024. Kabar BUMN. “4 Rekomendasi Restoran yang Menyajikan Makanan Sehat di Yogyakarta, Hidangan Boleh Sama dengan Lainnya, Bahannya yang Berbeda karena Organik” dalam <https://www.kabarbumn.com/ragam/114370143/4-rekomendasi-restoran-yang-menyajikan-makanan-sehat-di-yogyakarta-hidangan-boleh-sama-dengan-lainnya-bahannya-yang-berbeda-karena-organik>. Diakses pada 20 Desember 2024.
- Warditya, T. M. 2024. Radar Jogja. “Tempat Kuliner Hits di Jogja! Sabin by Seken Living Hadirkan Konsep Wisata Terpadu dan Nuansa Rustic” dalam <https://radarjogja.jawapos.com/kuliner/655101166/tempat-kuliner-hits-di-jogja-sabin-by-seken-living-hadirkan-konsep-wisata-terpadu-dan-nuansa-rustic>. Diakses pada 20 Desember 2024.
- Wisnubroto, K. 2023. Portal Informasi Indonesia. “Indonesia.go.id - Asa Indonesia Jadi Pusat Wisata Kebugaran Dunia” dalam <https://indonesia.go.id/kategori/editorial/6859/asa-indonesia-jadi-pusat-wisata-kebugaran-dunia?lang=1>. Diakses pada 3 November 2023.