



DAFTAR ISI

	Halaman
PENGESAHAN	iv
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR ISTILAH	xiv
INTISARI	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan dan Manfaat	9
1.3.1 Tujuan Penelitian	9
1.3.2 Manfaat Penelitian	9
1.4 Tinjauan Pustaka	10
1.5 Landasan Teori	12
1.6 Metode Penelitian.....	21
1.6.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	21
1.6.2 Teknik Pengumpulan Data.....	22
1.6.3 Analisis Data.....	31
1.7 Organisasi Penyajian	32
BAB II SEKILAS TENTANG SABIN BY SEKEN LIVING	34
2.1 Profil Sabin by Seken Living	34
2.2 Citra Sabin by Seken Living di Media Massa dan Media Sosial	45



2.3 <i>Wellness</i> di Sabin by Seken Living	52
BAB III MENEROPONG <i>WELLNESS TOURISM</i> DARI SUDUT PANDANG WISATAWAN	54
3.1 Profil Informan Penelitian	54
3.2 Pemahaman Wisatawan tentang <i>Wellness Tourism</i>	56
3.3 Penawaran Produk <i>Wellness Tourism</i> di Sabin by Seken Living.....	63
3.3.1 Lingkungan Alam	64
3.3.2 <i>Spirituality</i>	68
3.3.3 Etnogastronomi	71
3.3.4 <i>Events</i>	75
3.4 Interpretasi dan Persepsi Wisatawan tentang Sabin by Seken Living	77
3.4.1 Interpretasi Konsep <i>Wellness</i> di Sabin by Seken Living	77
3.4.2 Persepsi Wisatawan tentang <i>Wellness Tourism</i> di Sabin by Seken Living	85
BAB IV KESIMPULAN	88
4.1 Simpulan.....	88
4.2 Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA	92
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI	97