



INTISARI

Persepsi wisatawan terhadap suatu tren pariwisata yang sedang berkembang menjadi sesuatu hal yang penting untuk diketahui dan dipelajari lebih dalam demi mendukung keberlanjutan industri pariwisata kedepannya. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan menggunakan analisis deskriptif eksploratif untuk mengungkap bagaimana pandangan wisatawan tentang tren *wellness tourism* beserta bentuk penerapannya yang kembali muncul pasca Pandemi Covid-19. Pengumpulan data primer dan sekunder pada penelitian dilakukan dengan cara observasi lapangan, wawancara mendalam, dan studi pustaka. Hasil penelitian menemukan bahwa persepsi tentang *wellness tourism* oleh wisatawan lokal memiliki persepsi yang tidak sama dengan konsep/teori yang digambarkan di dunia barat. Persepsi dari kacamata lokal cenderung mengaitkan konsep *wellness* dengan sesuatu yang hijau atau dekat keberadaannya dengan alam. Pada konteks penelitian, interpretasi mengenai persepsi di Sabin by Seken Living oleh wisatawan dikaitkan terhadap beberapa hal, yakni (1) Kegiatan/aktivitas wisata, (2) Suasana yang diciptakan, dan (3) Lingkungan yang dibangun. Kesesuaian persepsi wisatawan dengan produk yang ditawarkan oleh Sabin by Seken Living juga menjadi temuan utama dalam penelitian ini. Wisatawan menggambarkan produk *wellness* menjadi beberapa aspek diantaranya (1) Lingkungan Alam, (2) Spiritualitas, (3) Etnogastronomi, dan (4) *Events*. Penggambaran persepsi baik yang dibagikan oleh wisatawan nantinya akan membuat roda pengulangan dalam pembentukan persepsi berikutnya.

Kata Kunci: Persepsi Wisatawan, *Wellness Tourism*, Produk Wisata



ABSTRACT

Tourist's perception on tourism growing trend is an important thing to explore and discover in order to support the sustainability of the tourism industry in the future. This study employs a qualitative method using exploratory descriptive analysis to reveal tourist's view of the wellness tourism trend and its form of application that have re-emerged after the Pandemic of Covid-19. Primary and secondary data collection in the study was carried out through field observation, in-depth interviews, and literature studies. The results of this study found that local perception's of wellness tourism has a different perspective with the concept/theory described in the western world. Perception from local perspective often linked wellness concept with something green or close to nature. In the context of this study, the interpretation of perception in Sabin by Seken Living is related to several things, (1) Tourism activities, (2) The atmosphere created, and (3) The built environment. The suitability of tourist's perceptions with the products offered by Sabin by Seken Living is also a major finding in this study. Tourists describe wellness products into several aspects including (1) Natural Environment, (2) Spirituality, (3) Enogastronomy, and (4) Events. The depiction of good perceptions shared by tourists will later create a wheel of repetition in the formation of subsequent perceptions.

Keywords: Tourist Perception, Wellness Tourism, Tourism Product