

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Setiap organisasi pasti mempunyai masalah yang berkaitan dengan penyediaan informasi, dimana penyediaan informasi dalam suatu organisasi dapat bersifat *internal* maupun eksternal. Sifat *internal* menunjuk pada mengalirnya informasi di antara komponen-komponen pembentuk organisasi. Sementara sifat eksternal berkaitan dengan penyajian informasi mengenai perusahaan kepada pihak luar. Secara umum penyajian informasi dapat melalui berbagai macam media, seperti media cetak, *audio* maupun *audio-visual*. Namun seiring laju pertumbuhan suatu perusahaan dan semakin luasnya daerah operasional, serta meningkatnya kompleksitas permasalahan yang timbul, menuntut penyajian informasi yang semakin cepat, *on line*, *up to date*, mudah sekaligus murah dalam memperoleh informasi tersebut.

Internet dengan berbagai kelebihanannya, saat ini menjadi salah satu solusi pemecahan dalam penyajian informasi, dan tidak lagi terbatas pada suatu instansi atau organisasi, tetapi semakin meluas sampai pada perorangan. Dengan ditunjang kemampuan teknologi komputer yang pesat, menjadikan *internet* semakin sempurna dalam menyajikan berbagai kebutuhan akan informasi.

Sejalan dengan hal tersebut, maka semakin banyak perusahaan di Indonesia yang mulai mengupayakan penyajian informasi melalui *internet*, baik itu berupa informasi *company profile* maupun jenis produk yang dipasarkan. ATMI (Akademi Teknik Mesin Industri) Surakarta sebenarnya sudah memiliki suatu *website* yang menyajikan informasi mengenai bagian akademis dan *company profile* nya. Akan tetapi keberadaan *website* ini sudah lama sekali tidak mengalami *up to date* dan masih banyak kekurangan dalam hal desain dan pengelolaan *databasenya*. Oleh karena itu penulis tertarik untuk mencoba mengembangkan suatu perancangan sistem informasi yang berbasis *web* yang memungkinkan untuk diakses kembali oleh pihak-pihak, terutama konsumen yang

membutuhkan informasi mengenai proses perkembangan produk secara *on line* dan *up to date*. Untuk pengembangan sistem ini lebih lanjut, maka digunakan *Personal Home Page Hypertext Preprocessor* (PHP) sebagai bahasa pemrogramannya dan MySQL sebagai *databasenya*. Dengan menggunakan PHP waktu eksekusi lebih cepat, akses *database* lebih fleksibel dan tingkat keamanan lebih tinggi.

1.2. Perumusan Masalah

Dalam rangka membangun suatu sistem yang menyediakan layanan informasi *on line* dan *up to date* berupa *company profile* beserta jenis produk yang dihasilkan dan layanan informasi khusus berupa laporan proses perkembangan produk bagi konsumen, maka diusulkan Perancangan Fasilitas Penelusuran Informasi Proses Produk Untuk Konsumen Berbasis Web.

1.3. Batasan Masalah

Perancangan sistem informasi yang berbasis *web* ini dibuat berdasar pada kebutuhan *user* , *customer* dan *administrator* dengan batasan sebagai berikut :

1. User

User akan mendapatkan informasi berupa *company profile* dan jenis-jenis produk yang pernah dihasilkan oleh ATMI, baik itu produk massal maupun produk yang menjadi keunggulan bagi ATMI. Melalui fasilitas "hubungi kami", *user* dapat mengirimkan pesan berupa pertanyaan maupun komentar kepada pihak ATMI.

2. Customer

Customer adalah individu atau perusahaan yang sudah memesan produk di ATMI. *User* yang ingin menjadi *customer* harus memesan atau membuat produk yang nantinya dikerjakan di ATMI. *Customer* akan mendapatkan informasi mengenai proses perkembangan produk yang telah dipesan dengan cara memasukkan nama dan *password* pada fasilitas "login" terlebih dahulu. Melalui fasilitas "hubungi kami", *customer* dapat mengirimkan pesan berupa pertanyaan maupun komentar kepada pihak ATMI.

3. *Administrator*

Administrator di dalam perancangan sistem informasi ini dibagi menjadi dua, yaitu *Web Master* dan *Staff*.

Web Master bertugas mengelola sistem, menambah, menghapus, dan mengupdate data *Web Master* dan data *Staff* yang diberi wewenang untuk mengupdate data informasi.

Staff bertugas :

- a. Menambah, menghapus, mengubah data produk pesanan dari konsumen. *Staff* yang ditunjuk untuk melakukan tugas ini adalah *staff* khusus bagian *Production Planning Control* dan Departemen *Inspection*.
- b. Menambah, menghapus, dan mengubah berita dan galeri yang diperlukan oleh sistem agar *up to date*. *Staff* yang ditunjuk untuk melakukan tugas ini adalah *staff* khusus bagian Sekretariat.
- c. Mengelola pesan yaitu dengan membalas atau menghapus pesan yang dikirim oleh *user* maupun *customer*. *Staff* yang ditunjuk untuk melakukan tugas ini adalah *staff* khusus bagian Humas (Hubungan Masyarakat).

Batasan lainnya adalah perancangan sistem informasi berbasis *web* ini tidak memberikan proses pelayanan transaksi apapun, seperti transaksi pembelian atau penjualan, namun sistem dibuat hanya sekedar memberikan layanan informasi proses perkembangan produk yang dipesan oleh konsumen.

Tugas akhir ini hanya akan dibangun sampai pada tahapan *testing* yaitu tahap yang memfokuskan pada pengujian program, jadi tidak sampai pada tahap perawatan sistem.

1.4. Tujuan Perancangan

Tujuan dari perancangan sistem informasi ATMI berbasis *web* ini adalah sebagai berikut :

1. Merancang sebuah desain *web* yang lebih lengkap dan lebih menarik.

2. Memperkenalkan ATMI kepada para pengguna *internet* yang membutuhkan informasi yang *up to date* berupa *company profile* dan jenis produk yang dihasilkan.
3. Memberikan fasilitas layanan informasi untuk konsumen mengenai proses perkembangan produk yang mereka pesan.
4. Mempermudah komunikasi antara pihak perusahaan dengan konsumen karena konsumen tidak perlu terlalu sering datang ke perusahaan untuk menanyakan proses perkembangan produk pesannya.
5. Mengembangkan pengetahuan, kemampuan, dan keterampilan dalam menekuni bidang *Web Development*.

1.5. Manfaat Perancangan

Manfaat yang dapat diperoleh dari perancangan sistem informasi berbasis *web* ini adalah sebagai berikut :

1. Dapat mengaplikasikan ilmu yang diperoleh di bangku kuliah pada masyarakat, khususnya dunia industri.
2. Dapat memperkenalkan ATMI kepada para pengguna *internet* yang membutuhkan informasi yang *up to date* berupa *company profile* dan jenis produk yang dihasilkan.
3. Dapat menyerap para *costumer* yang tertarik pada jenis produk-produk yang dihasilkan oleh ATMI.
4. Menumbuhkan minat mahasiswa untuk mampu membangun sistem informasi berbasis *web* yang bisa dimanfaatkan oleh dunia industri.