



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**ANALISA PERFORMANSI INTERNAL DENGAN METODE Z.SCORE, DAN MATRIKS PAY-OFF,  
DISERTAI DU.PONT  
ANALISA PERFORMANSI EKSTERNAL DENGAN METODE SKOR BISNIS DAN MNTAI MARKOV,  
UNTUK PERBAIKAN  
STRATEGI OPERASIONAL PADA MASKAPAI PENERBANGAN ( Studi Kasus : Merpati Nusantara,  
Jatayu Airlines,  
Lion Airlines )**

Trisnawati Arimbi, Ir. Anna Maria Sri Asih S.T., M.M, M.Sc., Ph.D, IPU., ASEAN Eng  
Universitas Gadjah Mada, 2007 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Halaman Judul	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Pernyataan	iv
Halaman Naskah Soal Tugas Akhir	v
Intisari	vi
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	xi
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar	xvi
Daftar Lampiran	xvii
Daftar Notasi	

## BAB I. PENDAHULUAN

I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Identifikasi dan Perumusan Masalah	3
I.3. Pembatasan Masalah	4
I.4. Tujuan Penelitian	6
I.5. Manfaat Penelitian	7

## BAB II. LANDASAN TEORI

II.1. Analisa Aspek Internal	8
II.1.1. Analisa Performansi Finansial	8
II.1.1.1. Tinjauan Rasio Keuangan secara Umum	12
II.1.1.2. Analisa Metode Z-Score	15
II.1.1.3. Analisa Metode Du-Pont	17
II.1.2. Keputusan dalam Keadaan Ada Resiko dan Ketidakpastian dengan Matriks Pay-Off	18
II.1.2.1. Pembuktian Perolehan Q Optimum dengan Analisa Incremental	20
II.1.2.2. Teori Utilitas	22
II.2. Analisa Aspek Eksternal	24
II.2.1. Analisa Skor Bisnis	24
II.2.1. Analisa Rantai Markov	30
II.3. Map Strategy (Balanced Scorecard) untuk Tiap Maskapai	31



BAB III. METODOLOGI	
III.1. Obyek Penelitian	
III.1.1. Aspek Internal	
III.1.2. Aspek Eksternal	
III.2. Variabel Penelitian	33
III.3. Metode Pengambilan Data	34
III.4. Bagan Alir Penelitian	35
III.4.1. Bagan Alir Analisa Z-Score	36
III.4.2. Bagan Alir Analisa Du-Pont	37
III.4.3. Bagan Alir Analisa Matriks Pay-Off	38
III.4.4. Bagan Alir Analisa Skor Bisnis	39
III.4.5. Bagan Alir Analisa Rantai Markov	40
III.4.6. Bagan Alir Analisa Performansi Karyawan secara Umum	41
III.4.7. Bagan Alir secara Keseluruhan	42
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	
IV.1. Analisa Aspek Internal	44
IV.1.1. Tinjauan Rasio Keuangan secara Umum	44
IV.1.2. Analisa Z-Score	51
IV.1.2.1. Merpati Nusantara	51
IV.1.2.2. Jatayu Airlines	52
IV.1.2.3. Lion Airlines	53
IV.1.3. Analisa Du-Pont	54
IV.1.3.1. Merpati Nusantara	54
IV.1.3.2. Jatayu Airlines	57
IV.1.3.3. Lion Airlines	59
IV.1.4. Analisa Matriks Pay-Off	61
IV.1.4.1. Merpati Nusantara	61
IV.1.4.2. Jatayu Airlines	66
IV.1.4.3. Lion Airlines	71
IV.1.4.4. Pembuktian Perolehan Q Optimum dengan Analisa Incremental	76
IV.1.4.5. Kurva Utilitas	79
IV.1.5. Perbandingan Performansi Karyawan Aktual terhadap Standar	84
IV.1.5.1. Merpati Nusantara	84
IV.1.5.2. Jatayu Airlines	85
IV.1.5.3. Lion Airlines	86





IV.2. <i>Map Strategy</i>	88
IV.2.1. Merpati Nusantara	89
IV.2.2. Jatayu Airlines	90
IV.2.3. Lion Airlines	90
IV.3. Analisa Aspek Eksternal	90
IV.3.1. Analisa Skor Bisnis	90
IV.3.1.1. Tahun 2001	90
IV.3.1.2. Tahun 2002	95
IV.3.1.3. Tahun 2003	98
IV.3.2. Analisa Pangsa Pasar dengan Rantai Markov	101
IV.4. <i>Map Strategy (Balanced Scorecard)</i> Aspek Eksternal Tiap Maskapai	105
IV.4.1. Merpati Nusantara	105
IV.4.2. Jatayu Airlines	106
IV.4.3. Lion Airlines	107
IV.5. <i>Map Strategy (Balanced Scorecard)</i> secara Keseluruhan Tiap Maskapai	108
IV.5.1. Merpati Nusantara	108
IV.5.2. Jatayu Airlines	110
IV.5.3. Lion Airlines	112
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	114
V.1. Kesimpulan	114
V.1.1. Kesimpulan Aspek Internal	114
V.1.2. Kesimpulan Aspek Eksternal	116
V.2. Saran	117
V.2.1. Merpati Nusantara	117
V.2.2. Jatayu Airlines	117
V.2.3. Lion Airlines	118
Daftar Pustaka	119
Daftar Lampiran	120