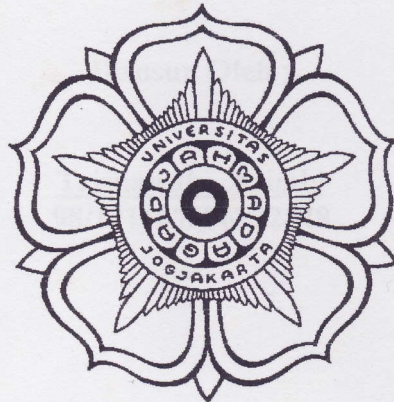




**ANALISA PERFORMANSI INTERNAL DENGAN METODE Z.SCORE, DAN MATRIKS PAY-OFF, DISERTAI DU.PONT
ANALISA PERFORANSI EKSTERNAL DENGAN METODE SKOR BISNIS DAN RANTAI MARKOV,
UNTUK PERBAIKAN
STRATEGI OPERASIONAL PADA MASKAPAI PENERBANGAN (Studi Kasus : Merpati Nusantara,
Jatayu Airlines,
Lion Airlines)**
Trisnawati Arimbi, Ir. Anna Maria Sri Asih S.T., M.M, M.Sc., Ph.D, IPU., ASEAN Eng
Universitas Gadjah Mada, 2007 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

**ANALISA PERFORMANSI INTERNAL DENGAN METODE Z-SCORE, DU-PONT
DAN MATRIKS PAY-OFF, DISERTAI ANALISA PERFORMANSI EKSTERNAL
DENGAN METODE SKOR BISNIS DAN RANTAI MARKOV,
UNTUK PERBAIKAN STRATEGI OPERASIONAL PADA MASKAPAI PENERBANGAN
(Studi Kasus : Merpati Nusantara, Jatayu Airlines, Lion Airlines)**

No. Soal : TKM / 532T / I / 2003 / 2004 / AMSA / 23-01 / 2004



Disusun Oleh :

**Trisnawaty Arimbi
98/121167/TK/22848**



TGI00222

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
JURUSAN TEKNIK MESIN
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2004