

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
NASKAH SOAL TUGAS AKHIR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
INTISARI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN	xv
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	2
1.3. Asumsi Dan Batasan Masalah	2
1.4. Tujuan Penelitian	3
1.5. Manfaat Penelitian	3
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	3
BAB III. LANDASAN TEORI	
3.1. Definisi Dan Konsep Analisis Kelayakan Industri	7
3.2. Aspek-Aspek Dalam Analisis Kelayakan Industri	8
3.3. Analisis Kelayakan Aspek Pasar	8
3.3.1. Pengukuran Dan Peramalan Permintaan	9
3.3.2. Pangsa Pasar	13
3.3.3. Strategi Pemasaran	14
3.4. Analisis Kelayakan Aspek Teknis	14
3.4.1. Pemilihan Lokasi	14



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**ANALISIS PREFERENSI INVESTOR DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI
MENGUNAKAN METODE ANALYTIC
HIERARCHY PROESS**

Sri Indrawati, Ir. Subagyo, Ph.D., IPU., ASEAN Eng

Universitas Gadjah Mada, 2007 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

3.4.2. Pemilihan Mesin Dan Teknologi	14
3.5. Analisis Kelayakan Aspek Finansial	15
3.5.1. Metode <i>Payback Period</i>	15
3.5.2. Metode <i>Net Present Value</i>	15
3.5.3. Metode <i>Internal Rate Of Return</i>	16
3.5.4. Depresiasi	16
3.5.5. Pajak	17
3.5.6. Analisis Sensitivitas	17
3.6. <i>Analytic Hierarchy Process</i>	17
3.6.1. Prinsip Dalam Penyelesaian Masalah Dengan AHP	17
3.6.2. Tahapan Penyelesaian Dengan Metode AHP	18
3.7. Uji Statistik Data	20
3.7.1. Penentuan Ukuran Sampel	20
3.7.2. Uji Validitas Dan Reliabilitas Data Kuesioner	20

BAB IV. METODOLOGI PENELITIAN

4.1. Obyek Penelitian	22
4.2. Data Yang Dibutuhkan	22
4.2.1. Data Kualitatif Dalam Penentuan Bobot Prioritas Preferensi Investor	22
4.2.2. Data Deskripsi Kelayakan Alternatif Investasi	23
4.3. Cara Pengumpulan Data	23
4.3. Tahapan Penelitian	23

BAB V. HASIL DAN PEMBAHASAN

5.1. Analisis Faktor dan Sub Faktor Dalam Pengambilan Keputusan Investasi	26
5.2. Bobot Prioritas Faktor dan Sub Faktor Dalam Pengambilan Keputusan Investasi	27
5.3. Aplikasi Faktor dan Sub Faktor Dalam Pengambilan Keputusan Investasi yang Telah Dibangun	29
5.3.1. Deskripsi Kelayakan Alternatif Investasi	29
5.3.1.1. Analisis Faktor Pasar	29



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**ANALISIS PREFERENSI INVESTOR DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI
MENGUNAKAN METODE ANALYTIC
HIERARCHY PROESS**

Sri Indrawati, Ir. Subagyo, Ph.D., IPU., ASEAN Eng

Universitas Gadjah Mada, 2007 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

5.3.1.1.1. Peramalan Permintaan	29
5.3.1.1.2. Tinjauan Pasar	34
5.3.1.1.3. Pertumbuhan Pasar	34
5.3.1.1.4. Kekuatan Persaingan	34
5.3.1.2. Analisis Faktor Produk Dan Keunggulan Kompetitif	35
5.3.1.2.1. <i>Image</i> Produk	35
5.3.1.2.2. Level Pemenuhan Produk	36
5.3.1.2.3. Nilai Kompetitif Produk	37
5.3.1.3. Analisis Aspek Teknis	38
5.3.1.3.1. Aspek Teknologi	38
5.3.1.3.2. Aspek Bahan Baku	40
5.3.1.4. Analisis Aspek Tingkat Resiko Investasi	41
5.3.1.4.1. Aspek Bencana Alam	41
5.3.1.4.2. Iklim Investasi	42
5.3.1.4.3. Sensitivitas Profitabilitas Investasi	43
5.3.1.5. Analisis Profitabilitas Investasi	44
5.3.2. Analisis Prioritas Investasi	44
BAB VI. PENUTUP	
IV.1. Kesimpulan	46
IV.2. Saran	47
DAFTAR PUSTAKA	48
LAMPIRAN	51