

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
NASKAH SOAL TUGAS AKHIR	iv
INTISARI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN	xiv
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Asumsi dan Batasan Masalah	3
1.4. Tujuan Penelitian	3
1.5. Manfaat Penelitian	3
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
 BAB III LANDASAN TEORI	
3.1. Kualitas	7
3.1.1. Pengertian Kualitas	7
3.1.2. Dimensi Kualitas	7
3.2. <i>Total Quality Management (TQM)</i>	8
3.3. <i>Quality Function Deployment</i>	11
3.3.1. Sejarah QFD	11

3.3.2. Pengertian QFD	11
3.3.3. Manfaat QFD	12
3.3.4. Proses QFD	13
3.3.5. <i>Tools</i> QFD	17
3.3.6. <i>House of Quality</i> (HoQ)	21
3.4. Metode Penentuan Sampel	24
3.5. Metode Pengujian Kuesioner	25
3.5.1. Uji Validitas	25
3.5.2. Uji Reliabilitas	26
3.6. Metode Pengolahan Data Kuesioner	28

BAB IV METODOLOGI PENELITIAN

4.1. Diagram Alir Penelitian	30
4.1.1. Diagram Alir Utama	30
4.1.2. Diagram Alir Pengolahan Data secara Kuantitatif	32
4.2. Sistematika Penelitian	32
4.2.1. Penetapan Masalah dan Tujuan	32
4.2.2. Studi Pustaka dan Survei Pendahuluan	32
4.2.3. Metode Pengumpulan Data	33
4.2.4. Penentuan Sampel	34
4.2.5. Identifikasi Kebutuhan Konsumen	34
4.2.6. Identifikasi <i>Sensory Descriptors</i>	34
4.2.7. Penyusunan Kuesioner	34
4.2.8. Penyebaran dan Pengumpulan Kuesioner	36
4.2.9. Pengujian Validitas dan Reliabilitas Kuesioner	36
4.2.10. Pengolahan Data secara Kuantitatif	36
4.2.11. Menyusun Data Kebutuhan Teknis	36
4.2.12. Pengolahan Data dengan QFD	36
4.2.13. Penyusunan Desain yang Diinginkan Konsumen	37
4.2.14. Penentuan Spesifikasi dan Cara Membuat Produk	37
4.2.15. Kesimpulan dan Saran	37

BAB V PENGOLAHAN HASIL

5.1. Pengujian Validitas dan Reliabilitas Kuesioner	38
5.1.1. Pengujian Validitas Kuesioner	38
5.1.2. Pengujian Reliabilitas Kuesioner	39
5.2. Pengolahan Data secara Kuantitatif	40
5.2.1. Pengolahan Data Kuesioner Pertama sampai dengan Kuesioner Kelima	40
5.2.2. Pengolahan Data Kuesioner Keenam sampai dengan Kuesioner Kedelapan	41
5.2.3. Pengolahan Data Kuesioner Kesembilan	42
5.3. Menyusun Data Kebutuhan Teknis	43
5.4. Pengolahan Data dengan QFD	43
5.4.1. Pembuatan <i>House of Quality</i>	43
5.4.2. Pembuatan Gabungan <i>Part Deployment</i> dan <i>Process Planning Matrix</i>	46
5.4.3. Pembuatan <i>Production Planning Matrix</i>	48

BAB VI ANALISA HASIL DAN PEMBAHASAN

6.1. Analisa Hasil dan Pembahasan Pengujian Validitas dan Reliabilitas Kuesioner	49
6.1.1. Analisa Hasil Pengujian Validitas Kuesioner	49
6.1.2. Pembahasan Pengujian Validitas Kuesioner	49
6.1.3. Analisa Hasil Pengujian Reliabilitas Kuesioner	50
6.1.4. Pembahasan Pengujian Reliabilitas Kuesioner	50
6.2. Analisa Hasil dan Pembahasan Pengolahan Data secara Kuantitatif	50
6.2.1. Analisa Kuesioner Pertama sampai dengan Kuesioner Kelima	50
6.2.2. Pembahasan Kuesioner Pertama sampai dengan Kuesioner Kelima	51
6.2.3. Analisa Kuesioner Keenam sampai dengan Kuesioner Kedelapan	51

6.2.4. Pembahasan Kuesioner Keenam sampai dengan Kuesioner Kedelapan	52
6.2.5. Analisa Kuesioner Kesembilan	52
6.2.6. Pembahasan Kuesioner Kesembilan	53
6.3. Analisa dan Pembahasan Pengolahan Data dengan QFD	53
6.3.1. Analisa <i>House of Quality</i> (HoQ)	53
6.3.2. Pembahasan <i>House of Quality</i> (HoQ)	53
6.3.3. Analisa Gabungan <i>Part Deployment</i> dan <i>Process Planning Matrix</i>	55
6.3.4. Pembahasan Gabungan <i>Part Deployment</i> dan <i>Process Planning Matrix</i>	55
6.3.5. Analisa <i>Production Planning Matrix</i>	56
6.3.6. Pembahasan <i>Production Planning Matrix</i>	56
6.4. Analisa dan Pembahasan Penyusunan Desain yang Diinginkan Konsumen	57
6.5. Analisa dan Pembahasan Penentuan Spesifikasi dan Cara Membuat Produk	58
 BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN	
7.1. Kesimpulan	60
7.2. Saran	60
 DAFTAR PUSTAKA	61