



HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
NASKAH SOAL TUGAS AKHIR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
INTISARI	vi
KATA PENGANTAR	vii
UCAPAN TERIMA KASIH	viii
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Asumsi dan Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
BAB III LANDASAN TEORI	10
3.1 Konsep <i>Multivariate Analysis</i>	10
3.2 Area Aplikasi <i>Multivariate Data Analysis</i>	11
3.3 Definisi Kualitas	11
3.4 Konsep Dasar Pengendalian Kualitas	13
3.5 <i>Multiple Linear Regression (MLR)</i>	16
3.5.1 Beberapa Istilah Statistik dalam MLR	16
3.5.2 Melakukan MLR	19
3.5.2.1 Koefisien Regresi Parsial	20
3.5.2.2 Kolinearitas Ganda (<i>Multicollinearity</i>)	21



3.5.2.3 Pentingnya Relasi Prediktor	22
3.6 <i>Partial Least Squares (PLS)</i>	23
3.7 Kriteria – kriteria untuk Seleksi Model	25
BAB IV METODOLOGI PENELITIAN	27
4.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	27
4.2 Objek Penelitian	27
4.2.1 Variabel Prediktor (X)	27
4.2.2 Variabel Respon (Y)	28
4.3 Sumber Data	28
4.3.1 Data Primer	28
4.3.2 Data Sekunder	28
4.4 Metode Pengumpulan Data	29
4.5 Kerangka Penelitian	29
4.6 Langkah Penelitian	31
4.7 Jadwal Penelitian	32
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	33
5.1 Profil Perusahaan	33
5.2 <i>Wheel Out 5 inch</i>	34
5.2.1 Bahan Pembuatan <i>Wheel Out 5 inch</i>	34
5.2.2 Proses Pembuatan <i>Wheel Out 5 inch</i>	35
5.2.3 Spesifikasi Kualitas Produk <i>Wheel Out 5 inch</i>	36
5.3 Identifikasi Variabel	36
5.4 Analisis Korelasi	38
5.5 Analisis dengan Menggunakan Metode MLR	43
5.5.1 <i>Stepwise Regression</i>	43
5.5.2 Evaluasi Model	47
5.5.3 Interpretasi Model	47
5.5.4 Menghitung Tingkat <i>Multicollinearity</i> dan Pengaruhnya	48
5.5.5 Validasi Hasil	50
5.6 Analisis dengan Menggunakan Metode PLS	51
5.6.1 Menentukan Jumlah Komponen Regresi	51



**ANALISIS METODE MULTIPLE LINEAR REGRESSION (MLR DAN PARTIAL LEAST SQUARES TP"
DALAM PERANCANGAN)
KUALITAS DI INDUSTRI PLASTIK (Studi Kasus: PT. Mega Andalan Kalasan)**
Ratna Wulandari, Prof. Ir. Samsul Kamal, M.Sc., Ph.D
Universitas Gadjah Mada, 2007 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

5.6.2 Evaluasi Model	51
5.6.3 Interpretasi Model	51
5.6.4 Interpretasi Grafik	54
5.7 Membandingkan Hasil Pengolahan MLR dengan PLS	57
5.8 Verifikasi Hasil	59
5.8.1 Analisis Varian	59
5.8.2 SSE dan MSE	59
5.8.3 R-sq	59
5.8.4 Y-residual	60
5.8.5 Y-predictive	61
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	67
6.1 Kesimpulan	67
6.2 Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	70