

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
NASKAH SOAL TUGAS AKHIR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN	xv
INTISARI	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah.	3
1.3. Batasan Penelitian	3
1.4. Tujuan Penelitian	3
1.5. Manfaat Penelitian.	4
1.6. Sistematika Penyelesaian Laporan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1. Performansi Kesuksesan Produk	5
2.2. Atribut Produk Kebutuhan Pelanggan	6
2.3. Pendesainan Produk	9
2.4. Survei Penelitian	10
2.5. Strategi Bisnis perusahaan	10
BAB III LANDASAN TEORI	12
3.1. Parameter Kinerja Bisnis	12
3.2. Perilaku Konsumen	13



ANALISIS KESUKSESAN PRODUK MOTOR BEBEK EMPAT TAK OTOMATIS

Rachmalia Utami, Ir. Subagyo, Ph.D., IPU., ASEAN Eng

Universitas Gadjah Mada, 2007 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

3.3. Menganalisis Kepuasan Pelanggan berdasarkan Desain Produk	14
3.4. Kanvas Strategi	17
3.6. Metode Pengambilan Sampel	17
3.6. Penyusunan Kuesioner	19
3.7. Validitas	21
3.8. Reliabilitas	22
BAB IV METODOLOGI PENELITIAN	23
4.1. Objek Penelitian	24
4.2. Pendefinisian Karakter Produk Sukses	26
4.3. Analisis Faktor Persaingan	26
4.4. Analisis Perbandingan Umum Faktor-Faktor Persaingan	28
4.5. Metode Survei Penelitian.	28
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	31
5.1. Kinerja Bisnis Perusahaan	32
5.2. Perbandingan Tingkat Kinerja Atribut	33
5.3. Harga	38
5.4. Perspektif Pelanggan	40
5.5. Analisis Faktor Persaingan Pendukung	50
5.6. Analisis Umum Perbandingan Keseluruhan Faktor Persaingan	53
BAB VI PENUTUP	60
6.1. Kesimpulan	60
6.2. Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN	65