

DAFTAR PUSTAKA

- Afiranto, D. (2022). Pandemi sadarkan masyarakat hidup lebih sehat. Diakses dari <https://www.kompas.id/baca/telaah/2022/03/22/pandemi-sadarkan-masyarakat-hidup-lebih-sehat-pada-30-Desember-2024>.
- Aji, B., Wilopo, W., & Nuralam, I. P. (2017). Implementasi value proposition dalam penetapan strategi pemasaran (Studi kasus pada produk Tabunganku di Bank Pembangunan Daerah Jawa Timur Cabang Malang) (Doctoral dissertation, Brawijaya University).
- Alves, H., Fernandes, C., & Raposo, M. (2016). Social media marketing: A literature review and implications. *Psychology & Marketing*, 33(12), 1029–1038. doi:10.1002/mar.20936
- Badan Pusat Statistik. (2024). Produksi tanaman buah-buahan 2021-2013. Diakses dari <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/NjIjMg==/produksi-tanaman-buah-buahan.html> pada 15 Mei 2024.
- Baden-Fuller, C., & Morgan, M. S. (2010). Business models as models. *Long Range Planning*, 43(2–3), 156–171.
- Boost Juice Bars. (2024). A bit about Australia’s favourite juice and smoothie. Diakses dari <https://www.boostjuicebars.co.id/about-boost-juice/> pada 29 November 2024.
- Cakir, E., Kirtil, H. E., & Arici, M. (2024). The effect of different essential oils on antioxidant and shelf life of traditional fermented grain beverage Turkish boza. *Bulgarian Journal of Agricultural Science*, 30(1).
- Casadesus, R., & Ricart, J. E. (2011). How to design a winning business model. *Harvard Business Review*, 89(1/2), 100–107.
- Chocolatemonggo.com. (2024). House of chocolate & gelato. Diakses dari <https://chocolatemonggo.com/id/rumah-cokelat/rumah-cokelat-dan-gelato/> pada 29 November 2024.
- Cnbcindonesia.com. (2023). Pantasan harganya murah, ternyata ini rahasia bisnis Mixue. Diakses dari <https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20230104182558-33-402849/pantasan-harganya-murah-ternyata-ini-rahasia-bisnis-mixue> pada 28 Oktober 2024.
- Coelho, R. M. D., Almeida, A. L. de, Amaral, R. Q. G. do, Mota, R. N. da, & Sousa, P. H. M. de. (2020). Kombucha: Review. *International Journal of Gastronomy and Food Science*, 22, 100272. doi:10.1016/j.ijgfs.2020.100272

- Coklatndalem.com. (2024). Featured products. Diakses dari <https://www.cokelatndalem.com> pada 28 Oktober 2024.
- DaSilva, C. M., & Trkman, P. (2014). Business model: What it is and what it is not. *Long Range Planning*, 47(6), 379–389.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation*. New Jersey: Wiley.
- Databoks. (2023). Sektor pertanian sumbang 12,4% PDB 2022. Diakses dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/10/16/sektor-pertanian-sumbang-124-pdb-2022-subsektor-apa-terbesar> pada 15 Mei 2024.
- Dlusskaya, E., Jänsch, A., Schwab, C., & Gänzle, M. G. (2008). Microbial and chemical analysis of a kvass fermentation. *European Food Research and Technology*, 227, 261–266.
- Dyahwahyuningtyas, A., & Pratiwi, I. E. (2024). Shopee mulai rekrut “customer service” dari Yogyakarta dan Solo, ini alasannya. Diakses dari <https://www.kompas.com/tren/read/2024/08/05/161500965/shopee-mulai-rekrut-customer-service-dari-yogyakarta-dan-solo-ini-alasannya> pada 10 Desember 2024.
- Erdoğan, İ. E., & Çiçek, M. (2012). The impact of social media marketing on brand loyalty. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 58, 1353–1360. doi:10.1016/j.sbspro.2012
- Gelles, D. (2014). Coke and McDonald’s, growing together since 1955. Diakses dari <https://www.nytimes.com/2014/05/16/business/coke-and-mcdonalds-working-hand-in-hand-since-1955.html> pada 10 Desember 2024.
- Ginting, S., Sembiring, R., Arlina, A., Dewi, E., & Kristian, R. P. M. (2022). Pemberdayaan masyarakat lokal dalam pengembangan destinasi wisata Kolam Soda Desa Buluh Naman Kecamatan Munte Kabupaten Karo. *ABDI MASSA: Jurnal Pengabdian Nasional (e-ISSN: 2797-0493)*, 2(5), 10–19.
- Global.ksdb.co.kr. (2024). Taste the spirit of Korea. Diakses dari <https://global.ksdb.co.kr/en/index.asp> pada 30 Oktober 2024.
- Gojek. (2024). GoFood: Aplikasi pesan antar makanan online 24 jam. Diakses dari <https://www.gojek.com/id-id/gofood/> pada 29 November 2024.
- Grönroos, C. (2017). Relationship marketing readiness: Theoretical background and measurement directions. *Journal of Services Marketing*, 31(3), 218–225. doi:10.1108/jsm-02-2017-0056
- Gutiérrez-Sarmiento, W., Peña-Ocaña, B. A., Lam-Gutiérrez, A., Guzmán-Albores, J. M., Jasso-Chávez, R., & Ruíz-Valdiviezo, V. M. (2022). Microbial community structure, physicochemical characteristics, and predictive functionalities of the Mexican tepache fermented beverage. *Microbiological Research*, 260, 127045.

- Halodoc.com. (2023). 10 manfaat kesehatan dari mengkonsumsi teh kombucha. Diakses dari <https://www.halodoc.com/artikel/10-manfaat-kesehatan-dari-konsumsi-teh-kombucha> pada 21 Agustus 2024.
- Halodoc.com. (2023). Apa saja kandungan vitamin yang terdapat dalam buah salak. Diakses dari <https://www.halodoc.com/artikel/apa-saja-kandungan-vitamin-yang-terdapat-dalam-buah-salak> pada 31 Desember 2024.
- Hamid, H. (2018). *Manajemen pemberdayaan masyarakat*. Makassar: De La Macca Makassar.
- Handono, S. Y., Hidayat, K., & Purnomo, M. (2020). *Pemberdayaan masyarakat pertanian*. Universitas Brawijaya Press.
- Hardina, H., Martadjaya, I. G. M. I. D., & Sudiarta, N. P. (2021). Inovasi pengolahan buah salak sebagai produk kuliner dan oleh-oleh khas di Desa Wisata Sibetan. *Jurnal Gastronomi Indonesia*, 9(2), 86-96.
- Harvestcakes.com. (2024). The Harvest Cakes, Bread, & More. Diakses dari <https://www.harvestcakes.com/about-us/> pada 29 November 2024.
- Haus.co.id. (2024). Haus mobile app. Diakses dari <https://haus.co.id> pada 24 Oktober 2024.
- Hermanto, N., & Swastika, D. K. S. (2009). Penguatan kelompok tani: Langkah awal peningkatan kesejahteraan petani. *Analisis Kebijakan Pertanian*, 9(4).
- Hermawan, A., & Pravitasari, R. J. (2013). *Business Model Canvas (Kanvas Model Bisnis)*. Akselerasi.Id, 1–23.
- Hesty, R. (2024). Maksimalkan peluang, inilah strategi bisnis Fore Coffee bisa terus berkembang. Diakses dari <https://ukmindonesia.id/baca-deskripsi-posts/maksimalkan-peluang-inilah-strategi-bisnis-fore-coffee-bisa-terus-berkembang> pada 10 Desember 2024.
- Hotti, P. (2020). A Finnish drink with a heroic past. Diakses dari <https://www.bbc.com/travel/article/20210519-a-finnish-drink-with-a-heroic-past> pada 30 Oktober 2024.
- Hutkins, R. W. (2008). *Microbiology and technology of fermented foods*. John Wiley & Sons.
- Idntimes.com. (2020). 7 ragam minuman fermentasi dari berbagai penjuru dunia, khas banget! Diakses dari <https://www.idntimes.com/food/dining-guide/dinar-chandra/ragam-minuman-fermentasi-c1c2> pada 30 Oktober 2024.
- Indonesia.go.id. (2023). Ekspor pertanian Indonesia masih cemerlang. Diakses dari <https://indonesia.go.id/kategori/editorial/7357/ekspor-pertanian-indonesia-masih-cemerlang> pada 15 Mei 2024.

- Ismail, N. A., & Abu Bakar, M. F. (2018). Salak—*Salacca zalacca*. *Exotic Fruits*, 383–390. doi:10.1016/b978-0-12-803138-4.00051-4
- Jacqueline Rodriguez Rey, Thierry Tran, Amaury Aumeunier, Aurélie Rieu, François Verdier, Antoine Martin, Hervé Alexandre, Raphaëlle Tourdot-Maréchal, & Cosette Grandvalet. (2024). Exploring the role of production and release of proteins for microbial interactions in kombucha. *LWT*, 198, 116016. doi:10.1016/j.lwt.2024.116016
- Johnson, M. W., Christensen, C. M., & Kagermann, H. (2008). Reinventing your business model. *Harvard Business Review*, 86(12), 50–59.
- Kedutaan Besar Republik Indonesia. (2022). Ekspor salak dari Indonesia terus meningkat. Diakses dari <https://kemlu.go.id/vienna/id/news/19224/ekspor-salak-dari-indonesia-terus-meningkat-pada-15-Mei-2023>.
- Kompas.com. (2022). 5 jenis salak dan asal daerah, buah tropis yang cocok dibawa sebagai oleh-oleh. Diakses dari <https://regional.kompas.com/read/2022/02/26/210902278/5-jenis-salak-dan-asal-daerah-buah-tropis-yang-cocok-dibawa-sebagai-oleh?page=all> pada 5 Agustus 2024.
- Kumparan. (2024). 25 oleh-oleh khas Jogja yang legendaris dan populer. Diakses dari <https://kumparan.com/jendela-dunia/25-oleh-oleh-khas-jogja-yang-legendaris-dan-populer-22RB9lxuQ3n/full> pada 23 Juli 2024.
- Kumparan.com. (2018). Rangkaian investasi yang diterima Tokopedia dari 2009 hingga 2018. Diakses dari <https://kumparan.com/kumparantech/rangkaian-investasi-yang-diterima-tokopedia-dari-2009-hingga-2018-1544669941534032824/full> pada 10 Desember 2024.
- Lestari, K. A. P., & Sa'diyah, L. (2020). Karakteristik kimia dan fisik teh hijau kombucha pada waktu pemanasan yang berbeda. *Journal Pharmasci*, 5(1), 15–20.
- Mardikanto, & Soebiato. (2013). *Pemberdayaan masyarakat dalam prespektif kebijakan publik*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Margana, R. R., & Syaefulloh, S. (2024). Analisis kelayakan investasi proyek pengadaan alat pengembangan chamber balai uji dengan menggunakan net present value, internal rate return dan payback period di PT DEF. *Jurnal Lebesgue: Jurnal Ilmiah Pendidikan Matematika, Matematika dan Statistika*, 5(2), 1143–1153.
- Massa, L., & Tucci, C. L. (2013). Business model innovation. *The Oxford Handbook of Innovation Management*, 20(18), 420–441.
- Massa, L., Tucci, C. L., & Afuah, A. (2017). A critical assessment of business model research. *Academy of Management Annals*, 11(1), 73–104. doi:10.5465/annals.2014.0

- Moento, P. A., Kusumah, R., Betaubun, A., & Oja, H. (2020). Penguatan kelompok usaha tani berbasis pemberdayaan masyarakat petani padi. *Societas: Jurnal Ilmu Administrasi dan Sosial*, 9(1), 25–34.
- Morris, M., Schindehutte, M., & Allen, J. (2005). The entrepreneur’s business model: Toward a unified perspective. *Journal of Business Research*, 58(6), 726–735. doi:10.1016/j.jbusres.2003
- Mosbrew.ru. (2024). Kvas is a traditional Russian malt non-alcoholic beverage. Diakses dari <https://mosbrew.ru/en/brands/28/> pada 30 Oktober 2024.
- Mullins, J., & Komisar, R. (2009). *Getting to Plan B: Breaking through to a better business model*. USA: Harvard Business Press.
- Munna, A. (2021). Business model: Literature review. *PINISI Discretion Review*, 4(2), 1–6.
- Nasution, A. P., Trismiati, T., & Manumono, D. (2017). Peranan kelompok tani dalam peningkatan sosial ekonomi petani salak pondoh di Desa Bangunkerto, Kecamatan Turi, Kabupaten Sleman, di Yogyakarta. *Jurnal Masepi*, 2(1).
- Ngai, E. W. T. (2005). Customer relationship management research (1992-2002). *Marketing Intelligence & Planning*, 23(6), 582–605. doi:10.1108/02634500510624147
- Nile, S. H. (2015). The nutritional, biochemical and health effects of makgeolli—a traditional Korean fermented cereal beverage. *Journal of the Institute of Brewing*, 121(4), 457–463.
- Noor, M. (2011). Pemberdayaan masyarakat. *CIVIS: Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial dan Pendidikan Kewarganegaraan*, 1(2).
- Noor, M. (2011). Pemberdayaan masyarakat. *CIVIS: Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial dan Pendidikan Kewarganegaraan*, 1(2).
- Pointcoffee.id. (2024). Crafted with passion, brewed with precision. Diakses dari <https://pointcoffee.id> pada 25 Oktober 2024.
- Santia, T. (2020). Peka lihat peluang bisnis, perempuan ini jual kombucha di tengah pandemi Covid-19. Diakses dari <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4414886/peka-lihat-peluang-bisnis-perempuan-ini-jual-kombucha-di-tengah-pandemi-covid-19> pada 01 Januari 2025.
- Saras, T. (2023). *Segar dengan Kombucha: Cara membuat dan manfaat Kombucha*. Tiram Media.
- Schindler, P. S. (2022). *Business research methods*. New York: McGraw-Hill Irwin.

- Scott Thomas, C. (2017). European Patent Office revokes Nespresso coffee pod patent. Diakses dari <https://www.foodnavigator.com/Article/2013/10/14/European-Patent-Office-revokes-Nespresso-coffee-pod-patent> pada 10 Desember 2024.
- Shafer, S. M., Smith, H. J., & Linder, J. C. (2005). The power of business models. *Business Horizons*, 48(3), 199–207.
- Sudarmadi. (2017). Jurusan Cimory mengelola rantai pasok susu. Diakses dari <https://swa.co.id/read/173781/jurus-cimory-mengelola-rantai-pasok-susu> pada 11 Desember 2024.
- Teece, D. J. (2010). Business models, business strategy and innovation. *Long Range Planning*, 43(2–3), 172–194.
- Tehbotolsosro.com. (2024). Design competition. Diakses dari <https://www.tehbotolsosro.com/media-gallery/design-competition-5-new-bali/> pada 24 Oktober 2024.
- The Business Research Company. (2024). Kombucha tea global market report 2024. Diakses dari <https://www.thebusinessresearchcompany.com/report/kombucha-tea-global-market-report> pada 15 Mei 2024.
- Unisglutenfree.com. (2024). Our story. Diakses dari <https://unisglutenfree.com/tentang> pada 28 Oktober 2024.
- Zubaidah, E., Dewantari, F. J., Novitasari, F. R., Srianta, I., & Blanc, P. J. (2018). Potential of snake fruit (*Salacca zalacca* (Gaerth.) Voss) for the development of a beverage through fermentation with the Kombucha consortium. *Biocatalysis and Agricultural Biotechnology*, 13, 198–203.
- Gautama, B. P., Yuliawati, A. K., Nurhayati, N. S., Fitriyani, E., & Pratiwi, I. I. (2020). Pengembangan desa wisata melalui pendekatan pemberdayaan masyarakat. *BERNAS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(4), 355-369
- Indrianti, D. T., Ariefianto, L., & Halimi, D. (2019). Pemberdayaan Masyarakat melalui Pengembangan Desa Wisata Organik di Kabupaten Bondowoso. *Journal of Nonformal Education and Community Empowerment*, 13-18.
- Kurniawati, D. P. (2013). *Pemberdayaan masyarakat di bidang usaha ekonomi (studi pada Badan Pemberdayaan Masyarakat kota Mojokerto)* (Doctoral dissertation, Brawijaya University).
- Kompas.com. (2025). Gaji UMR Sleman 2025 dan Semua Kabupaten Kota di Jogja. Diakses dari <https://money.kompas.com/read/2025/01/19/093641526/gaji-umr-sleman-2025-dan-semua-kabupaten-kota-di-jogja> pada 24 Februari 2025.

CNBC Indonesia. (2024). RI Punya Harta Karun Bersisik Mirip Ular, Ramai Diburu Warga Kamboja. Diakses dari <https://www.cnbcindonesia.com/research/20241011151517-128-578935/ri-punya-harta-karun-bersisik-mirip-ular-ramai-diburu-warga-kamboja> pada 01 Januari 2025

Kompas.com. (2025). 5 Jenis Salak dan Asal Daerah, Buah Tropis yang Cocok Dibawa Oleh-Oleh. Diakses dari https://regional.kompas.com/read/2022/02/26/210902278/5-jenis-salak-dan-asal-daerah-buah-tropis-yang-cocok-dibawa-sebagai-oleh?page=all&_gl=1*1wukib7*_gcl_au*MTIyNjAyMjQ4MS4xNzM4ODA0ODkw pada 01 Januari 2025