

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Lingkungan Eksternal.....	1
1.2 Lingkungan Internal.....	12
1.3 Rumusan Masalah.....	19
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	20
1.5 Tujuan Penelitian.....	21
1.6 Manfaat Penelitian.....	21
1.7 Sistematika Penulisan.....	22
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	23
2.1 Model Bisnis.....	23
2.2 Komponen Model Bisnis.....	26
2.2.1 Segmen Pelanggan.....	29
2.2.2 Proposisi Nilai.....	33
2.2.3 Saluran Distribusi.....	38
2.2.4 Hubungan Pelanggan.....	40
2.2.5 Aliran Pendapatan.....	45
2.2.6 Sumber Daya Utama.....	47
2.2.7 Aktivitas Kunci.....	49
2.2.8 Kemitraan Utama.....	51
2.2.9 Struktur Biaya.....	52
2.3 Pemberdayaan Masyarakat.....	54

2.3.1	Pengertian Pemberdayaan Masyarakat	54
2.3.2	Tahapan Pemberdayaan Masyarakat.....	55
2.3.3	Tujuan Pemberdayaan Masyarakat	60
2.3.4	Indikator Keberhasilan Pemberdayaan Masyarakat.....	62
2.4	Tinjauan Minuman Fermentasi	63
2.5	Tinjauan Kombucha	70
BAB III METODE PENELITIAN		73
3.1	Desain Penelitian.....	73
3.2	Sumber dan Metode Pengumpulan Data.....	74
3.3	Kualitas Penelitian	83
3.4	Metode Analisis Data.....	84
BAB IV STRATEGI RENCANA		86
4.1	Peta Empati Calon Pelanggan Salakbucha.....	86
4.1.1	Apa yang Pelanggan Lihat	87
4.1.2	Apa yang Pelanggan Dengar	88
4.1.3	Apa yang Pelanggan Pikirkan dan Rasakan.....	89
4.1.4	Apa yang Pelanggan Katakan dan Lakukan.....	91
4.1.5	Apa yang Pelanggan Khawatirkan	92
4.1.6	Apa yang Pelanggan Inginkan	93
4.3	Elemen Model Bisnis Salakbucha.....	98
4.3.1	Segmen Pelanggan	99
4.3.2	Proposisi Nilai.....	101
4.3.3	Saluran	104
4.3.4	Hubungan Pelanggan	106
4.3.5	Aliran Pendapatan	108
4.3.6	Sumber Daya Kunci	114
4.3.7	Aktivitas Kunci	116
4.3.8	Kemitraan Kunci	119
4.3.9	Struktur Biaya	121

4.4	Analisis Kelayakan Finansial Bisnis	130
BAB V RENCANA AKSI.....		133
5.1	Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan	133
5.2	Tahapan Pelaksanaan Kegiatan Pemberdayaan	135
5.3	Ukuran Kinerja.....	137
5.4	Mitigasi Risiko	138
DAFTAR PUSTAKA		140
LAMPIRAN 1.....		147

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Produksi Buah Nasional berdasarkan Jenis Komoditas (Ton)	2
Tabel 1. 2 Jenis dan Merek Kombucha di Indonesia.....	6
Tabel 1. 3 Daftar Produk Oleh-oleh Khas Yogyakarta.....	8
Tabel 1. 4 Gambaran Lingkungan Internal Perusahaan	14
Tabel 2. 1 Definisi Model Bisnis	23
Tabel 2. 2 Komponen Model Bisnis	27
Tabel 2. 3 Hubungan Pelanggan	41
Tabel 3. 1 Sumber dan Metode Pengumpulan Data.....	74
Tabel 3. 2 Kuesioner Data Diri Responden	77
Tabel 3. 3 Daftar Pertanyaan Wawancara untuk Pemilik Toko Oleh-Oleh	80
Tabel 3. 4 Daftar Pertanyaan Wawancara untuk Pemilik Bisnis Serupa	81
Tabel 3. 5 Daftar Pertanyaan Wawancara untuk Ketua KWT	82
Tabel 3. 6 Daftar Pertanyaan Wawancara untuk Anggota KWT	82
Tabel 4. 1 Apa yang Pelanggan Lihat	87
Tabel 4. 2 Apa yang Pelanggan Dengar.....	88
Tabel 4. 3 Apa yang Pelanggan Pikirkan dan Rasakan.....	89
Tabel 4. 4 Apa yang Pelanggan Katakan dan Lakukan	91
Tabel 4. 5 Apa yang Pelanggan Khawatirkan.....	92
Tabel 4. 6 Apa yang Pelanggan Inginkan	93
Tabel 4. 7 Peta Empati Calon Pelanggan terhadap Kombucha Salak.....	94
Tabel 4. 8 Variasi Rasa Produk Salakbucha	104
Tabel 4. 9 Variasi Rasa dan Harga Produk Salakbucha.....	110
Tabel 4. 10 Estimasi Penjualan Kombucha Salakbucha (per tahun)	111
Tabel 4. 11 Struktur Biaya Modal.....	122
Tabel 4. 12 Struktur Biaya Tetap	123
Tabel 4. 13 Struktur Biaya Variabel	125
Tabel 4. 14 Bisnis Model Kombucha Salak Organik Salakbucha	127

Tabel 4. 15 Analisis Kelayakan Finansial Bisnis Kombucha Salakbucha.....	131
Tabel 5. 1 Tahapan Rencana Kegiatan.....	133
Tabel 5. 2 NPV, IRR, dan PP Bisnis Salakbucha	137

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Contoh Produk Kombucha dari Jepang.....	64
Gambar 2. 2 Contoh Produk Kvass dari Rusia	65
Gambar 2. 3 Contoh Produk Makgeolli dari Korea	66
Gambar 2. 4 Contoh Produk Tepache dari Meksiko.....	67
Gambar 2. 5 Contoh Produk Sima dari Finlandia.....	68
Gambar 2. 6 Contoh Produk Boza dari Turki	69
Gambar 2. 7 Contoh Produk Arak Lokal dari Indonesia	70
Gambar 4. 1 Produk Kombucha Salakbucha	98