



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

ANALISIS KARAKTERISTIK HARGA TELEPON SELULAR
Noviany Rachma Syah Tania, Ir. Subagyo, Ph.D., IPU., ASEAN Eng
Universitas Gadjah Mada, 2007 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
NASKAH SOAL TUGAS AKHIR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
INTISARI	vi
KATA PENGANTAR	vii
UCAPAN TERIMA KASIH	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Asumsi dan Batasan Masalah	2
1.4. Tujuan	3
1.5. Manfaat	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	4
BAB III LANDASAN TEORI	
3.1. Pembelian	6
3.2. Pemasaran	7
3.2.1. Pengertian Pemasaran	7
3.2.2. Bauran Pemasaran	8



3.2.3. Sifat	10
3.3. Harga dan Persepsi Harga	10
3.3.1. Harga	10
3.3.2. Persepsi Harga	11
3.4. Siklus Hidup Produk	12
3.5. Pola Data dan Alat Identifikasi Pola Data	15
3.5.1. Pola Data	15
3.5.2. Alat Identifikasi Pola Data	16
3.6. Analisis Harga	18
3.6.1. <i>Time Series Regression</i>	18
3.7. Uji Akurasi Data	20

BAB IV METODOLOGI PENELITIAN

4.1. Obyek Penelitian	22
4.2. Tahapan Penelitian	23

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

5.1. Identifikasi Pola Data	30
5.1.1. Plot Data	30
5.1.2. Analisa Regresi	31
5.2. Analisis Harga Telepon Selular	35
5.2.1. Metode <i>Time Series Regression</i>	35
5.2.2. Pengembangan Metode <i>Time Series Regression</i>	35
5.3. Uji Akurasi Analisis Harga Telepon Selular	39
5.3.1. Uji Akurasi Analisis Harga Telepon Selular <i>Low End</i>	39
5.3.2. Uji Akurasi Analisis Harga Telepon Selular <i>Middle End</i>	39
5.3.3. Uji Akurasi Analisis Harga Telepon Selular <i>High End</i>	40
5.3.4. Uji Akurasi Pengembangan Analisis Harga Telepon Selular Secara Umum	40
5.4. Analisis Harga Produk Non Elektronik	41
5.4.1. Metode <i>Time Series Regression</i>	41

5.5. Uji Akurasi	ANALISIS KARAKTERISTIK HARGA TELEPON SELULAR Noviany Rachma Syah Tania, Ir. Subagyo, Ph.D., IPU., ASEAN Eng Universitas Gadjah Mada, 2007. Diunduh dari http://eud.repository.ugm.ac.id/	42
5.6. Perbandingan Analisis Harga Telepon Selular dan Produk Non Elektronik dengan Laju Inflasi di Indonesia		42
5.6.1. Karakteristik Harga Telepon Selular		42
5.6.2. Karakteristik Harga Produk Non Elektronik		43
5.6.3. Laju Inflasi di Indonesia		43
 BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN		
6.1. Kesimpulan		45
6.2. Saran		45
 DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		
		47
		49