



Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui karakteristik harga telepon selular dalam kaitannya dengan tahapan hidup produk. Manfaat yang diperoleh dari hasil analisis harga ini adalah agar dapat dilakukan aktivitas pembelian dengan harga yang tepat. Hasil analisis harga diharapkan dapat diterapkan pada sejumlah produk yang sejenis serta dapat diaplikasikan untuk memperkirakan harga produk dimasa datang.

Analisis diawali dengan melakukan identifikasi dan pengenalan terhadap jenis pola data menggunakan plot data dan analisis regresi. Hasil identifikasi pola data selanjutnya digunakan sebagai pertimbangan untuk membangun model perhitungan harga. Selanjutnya dilakukan analisis harga dengan metode *time series regression*. Analisis harga dikembangkan sampai mendapatkan model perhitungan yang dapat memprediksi harga khusus untuk kategori *low end*, *middle end*, dan *high end*. Selanjutnya dilakukan perhitungan untuk seluruh merek telepon selular dengan menggunakan model persamaan umum yang telah dikembangkan dari ketiga kategori telepon selular yang ada. Untuk mengetahui dan mengevaluasi metode analisis harga yang telah diterapkan, maka dilakukan perbandingan parameter *error* MAD, MSE, dan MAPE. Kemudian untuk memperjelas karakteristik harga pada telepon selular, dilakukan perbandingan harga antara telepon selular dan produk non elektronik dengan laju inflasi di Indonesia.

Hasil analisis menunjukkan bahwa karakteristik harga telepon selular memiliki kecenderungan semakin menurun dan pada akhir periodenya tidak mengalami perubahan harga yang signifikan atau relatif konstan. Sedangkan karakteristik produk non elektronik memiliki kecenderungan semakin menaik dan sejalan dengan laju inflasi. Hal ini bertolak belakang dengan perubahan harga yang terjadi pada telepon selular. Selain itu dari hasil analisis juga menunjukkan bahwa metode *Time Series Regression* dapat digunakan untuk analisis harga telepon selular untuk memprediksi harga di masa yang akan datang, dibuktikan dengan hasil MAD, MSE, dan MAPE terkecil pada 55 data dari 86 data terobservasi.

Kata Kunci : karakteristik harga, *time series regression*.