



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**STUDI KELAYAKAN PENDIRIAN BENGKEL AHASS DI JALAN P. PURBAYA SUMBERADI MLATI
SLEMAN**

Lina Ningrum, Ir. Teguh Pudji Purwanto, MT

Universitas Gadjah Mada, 2007 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
NASKAH SOAL TUGAS AKHIR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
INTISARI	vii
KATA PENGANTAR	viii
UCAPAN TERIMA KASIH	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Batasan Masalah	4
1.4. Tujuan Penelitian	4
1.5. Manfaat Penelitian	4
BAB II LANDASAN TEORI	5
2.1. Pengertian Studi Kelayakan	5
2.2. Pengertian Investasi	6
2.3. Aspek-Aspek Analisis Kelayakan Proyek Industri	7
2.4. Aspek Pasar dan Pemasaran	10
2.4.1. Analisis Porter	11
2.4.1.1. Kekuatan tawar pemasok	12



2.4.1.2. Tantangan prodik pengganti	12
2.4.1.3. Kekuatan tawar pembeli	12
2.4.1.4. Persaingan antara penjual yang berkompetisi	13
2.4.1.5. Tantangan dari pendatang baru di pasar	13
2.4.2. Peramalan permintaan	13
2.4.2.1. Metode kuantitatif	14
2.4.2.3. Metode kualitatif	18
2.4.3. Validasi model peramalan	20
2.5. Aspek Teknis dan Operasi	21
2.5.1. Penentuan lokasi	22
2.5.2. Penentuan model bangunan	22
2.5.3. Pemilihan mesin, peralatan lain dan teknologi	23
2.5.4. Penentuan lay-out	24
2.5.5. Penentuan skala operasi	24
2.6. Aspek Keuangan	25
2.6.1. Laporan keuangan	25
2.6.1.1. Laporan laba-rugi (<i>income statement</i>)	25
2.6.1.2. Neraca (<i>balance sheet</i>)	26
2.6.1.3. Laporan aliran kas (<i>cash flow</i>)	27
2.6.2. Biaya operasi atau produksi	27
2.6.3. Depresiasi	28
2.6.4. Pajak	29
2.6.5. Metode evaluasi investasi	29
2.6.6. Analisis sensitivitas	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	33
3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian	33
3.2. Objek Penelitian	34
3.3. Data yang Diperlukan	34
3.4. Tahapan Penelitian	34
3.4.1. Metode analisis aspek pasar	36



3.4.2. Metode analisis aspek teknik dan operasi	37
3.4.3. Metode analisis aspek keuangan	38
3.3. Pengumpulan Data	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	40
4.1. Analisis Aspek Pasar	40
4.1.1. Tinjauan pasar	40
4.1.2. Analisa Porter	45
4.1.2.1. Kekuatan tawar pemasok	45
4.1.2.2. Tantangan produk pengganti	46
4.1.2.3. Kekuatan tawar pembeli	46
4.1.2.4. Persaingan antara penjual yang berkompetisi	48
4.1.2.5. Ancaman masuk pendatang baru di pasar	49
4.1.3. Perencanaan pangsa pasar	49
4.1.4. Peramalan permintaan	50
4.1.4.1. Peramalan <i>independent variable</i>	51
4.1.4.2. Peramalan <i>dependent variable</i>	52
4.1.5. Analisis perencanaan startegi pemasaran	53
4.1.6. Kesimpulan analisis aspek pasar	54
4.2. Analisis Aspek Teknis dan Operasi	55
4.2.1. Lokasi bengkel	55
4.2.2. Proses bisnis	56
4.2.3. Mesin dan peralatan	57
4.2.4. Kebutuhan bahan baku dan bahan bakar	58
4.2.5. Tenaga kerja	58
4.2.6. Kesimpulan analisis aspek teknis dan operasi	58
4.3. Analisis Aspek Keuangan	59
4.3.1. Estimasi biaya investasi	59
4.3.2. Harga jual	61
4.3.3. Proyeksi laporan aliran kas	62
4.3.3.1. Pendapatan penjualan	62



4.3.3.2. Perhitungan harga pokok penjualan	63
4.3.5. Evaluasi investasi	65
4.3.5.1. <i>Net Present Value</i> (NPV)	65
4.3.5.2. <i>Internal Rate of Return</i> (IRR)	66
4.3.5.3. <i>Payback Period</i>	66
4.3.5.4. Analisis sensitivitas	66
4.3.7. Kesimpulan analisis aspek keuangan	67
BAB V PENUTUP	69
5.1. Kesimpulan	69
5.2. Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN	74