

## DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
INTISARI.....	xii
<i>ABSTRACT</i> .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	12
1.4 Tujuan Penelitian .....	12
1.5 Manfaat Penelitian .....	13
1.6 Sistematika Laporan Penelitian .....	13

BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	15
2.1 Definisi Strategi Bersaing .....	15
2.2 Kerangka Analisis dalam Strategi Bersaing.....	20
2.2.1 Analisis Lingkungan Eksternal .....	21
2.2.2 Analisis TOWS .....	44
BAB III METODE PENELITIAN.....	47
3.1 Desain Penelitian .....	47
3.2 Obyek Penelitian.....	48
3.3 Metode Pengumpulan dan Sumber Data .....	50
3.3.1 Metode Pengumpulan Data.....	50
3.3.2 Sumber Data.....	52
3.4 Validitas dan Reliabilitas .....	54
3.5 Metode Analisis Data.....	56
3.5.1 Kerangka Analisis Dalam Penelitian.....	61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	63
4.1 Analisis Lingkungan Eksternal.....	64
4.1.1 Analisis <i>Five Forces Porter</i> .....	64
4.2 Analisis Lingkungan Internal.....	90
4.2.1 Analisis Sumber Daya Perusahaan dan Kapabilitas .....	90

4.3	Analisis Matriks TOWS.....	104
4.3.1	Kekuatan PT Hissan Trading Indonesia.....	104
4.3.2	Kelemahan PT Hissan Trading Indonesia.....	111
4.3.3	Peluang PT Hissan Trading Indonesia .....	117
4.3.4	Ancaman PT Hissan Trading Indonesia.....	119
4.4	Rekomendasi Strategi Bersaing PT Hissan Trading Indonesia.....	132
BAB V SIMPULAN .....		1366
5.1	Simpulan .....	1366
5.2	Saran .....	137
DAFTAR PUSTAKA .....		1411
LAMPIRAN.....		143

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Lima Perusahaan Besar Kimia Kontruksi di Indonesia .....	4
Tabel 1.2 Data Perkembangan Industri Kimia Kontruksi di Indonesia .....	8
Tabel 2.1 Rangkuman Analisis Five Forces Porter di Industri Semen.....	36
Tabel 3.1 Rangkuman Data Narasumber .....	53
Tabel 3.2 Informasi Narasumber atau Data.....	55
Tabel 4.1 Ringkasan Data Narasumber Wawancara .....	63
Tabel 4.2 Ancaman Pendetang Baru dalam Industri Kimia Kontruksi .....	70
Tabel 4.3 Daya Tawar Pemasok dalam Industri Kimia Kontruksi.....	75
Tabel 4.4 Daya Tawar Pembeli dalam Industri Kimia Kontruksi .....	80
Tabel 4.5 Persaingan Antar Rival Dalam Industri Kimia Kontruksi.....	86
Tabel 4.6 Rangkuman Analisis <i>Five Forces Porter</i> Industri Kimia Kontruksi.....	87
Tabel 4.7. Daftar SDM Yang Berpengalaman di PT HTI .....	96
Tabel 4.8 Ringkasan Identifikasi SWOT PT Hissan Trading Indonesia .....	124
Tabel 4.9 Analisis Matriks TOWS PT HTI di Industri.....	126

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Nilai Proyek Kontruksi di Indonesia .....	2
Gambar 1.2 Rumah Sakit Pusat Otak Nasional, PT Wijaya Karya.....	6
Gambar 1.3 Pelabuhan Pattimban, PT PP .....	6
Gambar 1.4 PLTU Muara Tawar, PT Utama Karya .....	7
Gambar 1.5 Laporan Laba Rugi PT Hissan Trading Indonesia .....	10
Gambar 2.1. Strategi Generik Bersaing .....	15
Gambar 2.2 Kerangka analisis <i>Five Forces Porter</i> .....	22
Gambar 3.1. Laporan Laba Rugi PT Hissan Trading Indonesia .....	48
Gambar 3.2. <i>FlowChart</i> Analisis Data .....	57
Gambar 4.1 Dokumen TKDN Material Kimia Kontruksi .....	66
Gambar 4.2 Pabrik Produksi PT Hissan Trading Indonesia di Sentul, Bogor .....	92
Gambar 4.3 <i>Inventory</i> Material PT Hissan Trading Indonesia .....	93
Gambar 4.4 Kutipan Salinan Peraturan BKPM RI Pasal 12 .....	94
Gambar 4.5 Formulir Permohonan Kredit Pelanggan PT HTI .....	111
Gambar 4.6 Kutipan Dokumen Spesifikasi Material .....	115
Gambar 4.7 Strategi Generik Porter PT HTI .....	133
Gambar 5.1 Alur Penelitian Analisis Strategi Bersaing PT HTI .....	140

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Interview dengan Pak I (Ikatan Arsitek Indonesia).....	143
Lampiran B. Interview dengan Pak MZ (Pesaing).....	151
Lampiran C. Interview dengan Pak RA (Pelanggan 1).....	152
Lampiran D. Interview dengan Ibu S (Pelanggan 2).....	168
Lampiran E. Interview dengan Internal (AP dan Z).....	174
Lampiran F. Interview dengan YO (Internal).....	174
Lampiran G. Interview dengan Ibu A (Pelanggan 3) .....	174
Lampiran H. Interview dengan Pak H (Pemasok) .....	179